

新しい時代「令和」を生き抜く！企業の新たな“儲け方”とは

【図解】うまいっている会社の「儲け」の仕組み

株式会社タンクフル

このたび、青春出版社（東京都新宿区）は、『図解 うまくいっている会社の「儲け」の仕組み』（著・株式会社タンクフル）を4月2日に刊行いたしました。

◆ネット、スマホ、AI…時代とともに“儲け方”も変わる！

平成 30 年間で、インターネット、スマホ、AI（人工知能）などの新たなテクノロジーが登場しました。それにより、多くの企業はいま、“儲け方”を見直す必要に迫られています。では、近年メディアで取り上げられたり話題となっている企業は、どのようにして時代の変化に対応しているのか？たとえば、従来のセオリーからビジネスモデルをまったく変えてみたり、“あえて損する”ことで儲けを出したりするなど、そこに共通しているのは、時代のニーズに合わせた工夫をしていることです。そんな企業が取り組む“新たな儲け方”は、新しい時代「令和」で勝ち残るためのヒントとなるはずです。

◆話題の約30社の“儲け方”を図解で公開！

世界的航空機エンジンメーカー「GE(ゼネラル・エレクトリック)」。
実は、メーカーでありながらエンジン売るだけでなく、「エンジンの稼働時間」や「エンジンの回転数」に応じて課金するというビジネスモデルにシフトチェンジ。顧客や消費者のニーズがモノを「買いたい」から「使いたい」に移ってきていることに目をつけた、これぞ時代の変化に対応した“新たな儲け方”です。

その他、

- ・ホテルを持たないが“世界最大のホテル”となった「Airbnb」
- ・世界最大手のネット通販企業「アマゾン」
- ・99%の継続率を誇る名刺管理サービスで有名な「Sansan」
- ・駅や街中でよく見かける「セブン銀行」…

など、いま話題の企業約 30 社の“儲け方”をすべて図解付きで
わかりやすく解説します！



仕様：新書判／定価：1000 円＋税／発売：2019 年 4 月 2 日

株式会社タンクフル(かぶしきがいしゃ・たんくふる)

2013 年創業の総合メディアプロデュース会社。経済・ビジネス分野において企業やキーパーソンへの幅広い取材・インタビューを通じて、各種メディアに記事コンテンツを提供。様々な業界・企業の最新情勢に精通している。“ことば”を大切に、企業のブランド力強化やユーザー獲得のためのオウンドメディアの企画運営、企業とユーザーの架け橋となる「導入事例」の企画制作、「ニュースリリース」「パンフレット・リーフレット」「会社案内・年史」などの製作も手がける。<http://tankful.co.jp/>

[illegible]

株式会社青春出版社 プロモーション部:西尾 春香 〒162-0056 東京都新宿区若松町 12-1

TEL: 03-3202-1212 / FAX: 03-3203-5130 E-mail: h-nishio@seishun.co.jp