

2019年4月10日

株式会社 シード

本社所在地：東京都文京区
代表取締役社長：浦壁 昌広
証券コード：7743（東証一部）

福士蒼汰さんをイメージキャラクターに起用した感受性の強いヤング層のためのアイウェアブランド

plusmix (プラスミックス) シリーズ36作目を発売

～ シーズンテーマは「Cosmic Engineering (コズミックエンジニアリング)-宇宙工学-」～



(福士蒼汰さんビジュアル画像 /B2判ポスター PX-13578-370)

株式会社シードは、俳優の福士蒼汰さんをイメージキャラクターに起用した男性向けアイウェアブランド「plusmix(プラスミックス)」のシリーズ 36 作目となる新作モデルを 2019 年 4 月中旬より全国の主要眼鏡店にて発売します。新作モデルは、メタル 6 型、セル 3 型の合計 34 バリエーションで、メーカー希望小売価格(参考上代)は 20,000 円～28,000 円(+税)です。

<報道関係者様からのお問い合わせ先>

株式会社シード 経営企画部社長室 金澤・大津
TEL 03-3813-1650
大津携帯 TEL 080-9368-2116

<製品に関する読者からのお問い合わせ先>

シード眼鏡部 TEL 03-3813-1116
シードホームページ <http://www.seed.co.jp>

2019年春夏（36作目）シーズンテーマ

Cosmic Engineering (コズミックエンジニアリング) - 宇宙工学 -

人工衛星や宇宙ロケット等、宇宙に対する人類の憧れは強く、映画・アニメにも数多く使用されているジャンルである。その造形は、実物はもちろん架空のものでも想像力を掻き立てられるものである。

今回の Plusmix は、テンプルの造形の立体感を重視し、人工衛星等の立体的な面や円柱の形状をフレームデザインに落とし込むことで、その造形や抑揚が憧れの対象となるデザインを目指す。

主なフレーム

◆ セルタイプ (A4判POP モデル)

～単色3層構造のオリジナル生地を採用したU字バネ蝶番フレーム～

スペースシャトルを彷彿とさせる有機的な造形が、なめらかなシルエットに上手く溶け込み、クリア感のある生地と相まって、爽やかな印象に仕上げている。

※βバネ蝶番特許取得 (P4414791)



<品番> PX-13288(ネイビー/ブラウン[130カラー]) [参考上代] 20,000円(+税)



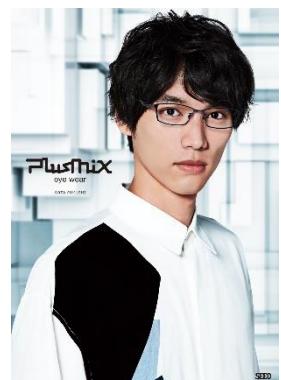
◆ メタルタイプ (B2判ポスター モデル)

～フロント板材のチタンフレーム～

シンプルなフロントとは対照的にテンプルは人工衛星をモチーフにした立体感や、シルエットに動きのある造形がアクセントになっている。



<品番> PX-13578(ブルーブラック[370カラー]) [参考上代] 20,000円(+税)



plusmix(プラスミックス)



ブランドコンセプト:

流行に敏感な10代後半～20代のピュアヤングのため、「進行形」ブランド。

ネーミングコンセプト:

自分らしくありながら、常に変わっていきたい。流行にだって敏感だけど、それを自分ライクにプラスミックスして、「自分の好きな自分」へと変化していきたい。

そんなターゲットの微妙なフィーリングとブランドコンセプト「進行形」を表現。

URL : <http://www.seed.co.jp/products/glasses/plusmix/index.html>

以上