

2019年4月10日

株式会社 シード

本社所在地：東京都文京区

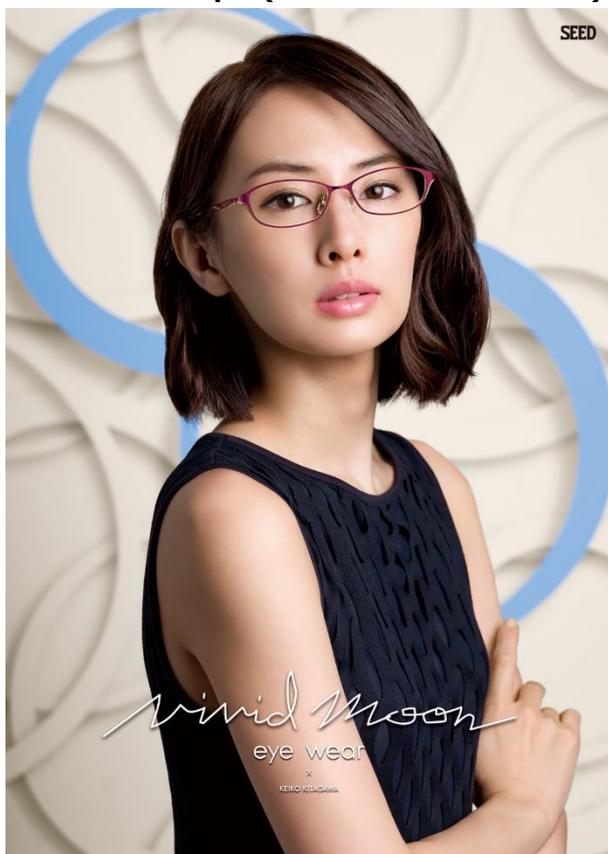
代表取締役社長：浦壁 昌広

証券コード：7743（東証一部）

北川景子さんをイメージキャラクターに起用した女性向けアイウェアブランド

Vivid Moon (ビビッドムーン) シリーズ40作目を発売

～ シーズンテーマ「Put on Principle(プット オン プリンシプル)-主義を掛ける-」～



(北川景子さんビジュアル画像 / B2 判ポスター VM-11162-220)

当社は、女優の北川景子さんをイメージキャラクターに起用した女性向けアイウェアブランド「Vivid Moon (ビビッドムーン)」のシリーズ40作目となる新作モデルを2019年4月中旬より全国の主要眼鏡店にて販売します。新作モデルは、メタル3型、セル2型の計5型の合計20バリエーションで、メーカー希望小売価格(参考上代)は22,000円～25,000円(+税)です。

<報道関係者様からのお問い合わせ先>
株式会社シード 経営企画部社長室 金澤・大津
TEL 03-3813-1650
大津携帯 TEL 080-9368-2116

<製品に関する読者からのお問い合わせ先>
シード眼鏡部 TEL 03-3813-1116
シード ホームページ <http://www.seed.co.jp>

2019年春夏（40作目）シーズンテーマ

Put on Principle（プット オン プリンシプル） - 主義を掛ける -

自分のなかにあるスタイルやこうありたいという理想は、皆一様に服装やメイク、アクセサリなどで表現している。様々なスタイルに適応するベーシックなデザインを元にアクセントとなるデザインを取り入れることで、vividmoon のコンセプトである“me-est= 自分主義”に全ての女性がより一歩近付けるようなフレームを提案する。

主なフレーム

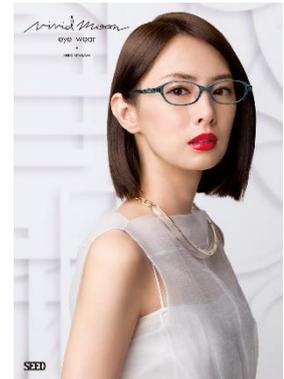
■セルタイプ(A4判POP モデル)

～ビビッドムーンオリジナル2層(単色+単色)生地を使用～

淡いクリアな生地をベースに、明るめの単色生地を合わせた軽やかなカラーを投入。テンプルは細身でゆるやかなカーブを繰り返す、優雅な雰囲気フレーム。



<品番> VM-11815(ネイビー[110カラー]) <参考上代> 22,000円(+税)



■メタルタイプ(B2判ポスター モデル)

～テンプルに抜きと繊細な段落としを施したステンレスタイプ～

テンプルのフラットな表面に、細やかな抜きの模様が際立つ造形美が魅力。フロントサイドにベースカラーを際立たせるラインを入れることでアイシャドウやチークの様な効果を狙った。



<品番> VM-11162 (ダークレッド[220カラー]) <参考上代> 25,000円(+税)



Vivid Moon(ビビッドムーン)

ブランドコンセプト:

『Me-est = 自分主義』である事を意識して、
美しさ、自分らしさ、女性らしさを演出するためのアイウェア。素颜とは異なる魅力を表現する。

ネーミングコンセプト:

“Vivid = 鮮やかな” “Moon = 月”…月は女性の象徴
「眼鏡を掛けても、女性は『鮮やか』でいて欲しい」という思いを込めています。

URL : <http://www.seed.co.jp/products/glasses/vividmoon/index.html>

以上