



新製品のご案内

2019 春 最旬ヘアはセミウェット

Ways TOKYO ヘアスタイリスト 吉田達弥さんプロデュース 新作「フレグランスモイストスタイラー」でつくる“こなれ”ヘアスタイル

株式会社フィッツコーポレーション(東京都港区、代表取締役 富樫康博)は、オリジナルブランド「ヴィーナススパ」から、最旬トレンドのセミウェットヘアが出来る新作「フレグランスモイストスタイラー」を2019年4月27日(土)に発売いたします。

1本でヘアケア、スタイリング、そしてハンドクリームとしても使え、1本8役の多機能型スタイリングクリーム。同ブランドのロングセラーであるヘアフレグランスと同じ4種の香りで展開します。

発売にあたり、20~30代女性を中心に絶大な支持を得る表参道のヘアサロン Ways TOKYO ヘアスタイリスト 吉田達弥さんに、フレグランスモイストスタイラーを使ったヘアスタイルを、香り別に4種プロデュースして頂きました。



開発背景

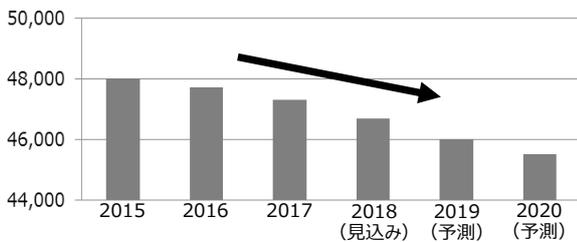
化粧品マーケティング要覧2018(株式会社富士経済、2018年6月調査)では、スタイリング市場が微減の見込みとなったのに対して、トリートメント市場は増加の見込みとなっています。

この数年間で女性のヘアスタイルトレンドが変化し、あまり作り込みすぎないナチュラルなスタイルが定番となったことと、スタイリング効果のあるアウトバストリートメントの伸長など、カテゴリの境界線が曖昧になり、双方の長所を兼ね備えた商品が人気となっていることが要因として挙げられます。

そこで、ヘアフレグランスを10年間以上販売し続けているヴィーナススパから、定番であるナチュラルスタイルをつくりながらも同時にトリートメント効果が期待できる「フレグランスモイストスタイラー」の商品を企画いたしました。

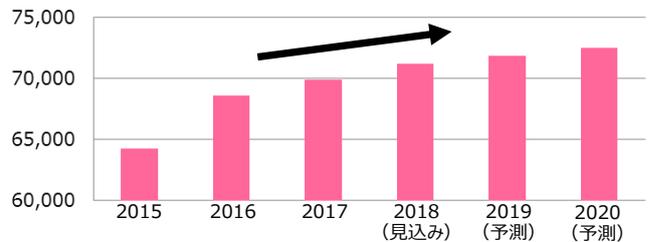
スタイリング市場規模推移

単位：百万円



トリートメント市場規模推移 (化粧品系 業務用を除く)

単位：百万円



トリートメント市場規模内訳

種類	2015		2016		2017		2018 (見込)	
	販売金額 百万円	構成比 %	販売金額 百万円	構成比 %	販売金額 百万円	構成比 %	販売金額 百万円	構成比 %
インバストリートメント	39,000	60.7	42,500	62.0	42,800	61.2	43,800	61.5
アウトバストリートメント	25,200	39.3	26,050	38.0	27,100	38.8	27,400	38.5
合 計	64,200	100.0	68,550	100.0	69,900	100.0	71,200	100.0

(引用元：株式会社富士経済 化粧品マーケティング要覧2018)

《お問い合わせ》

株式会社 フィッツコーポレーション マーケティング部 PR チーム

〒107-0061 東京都港区北青山3-6-1 オーク表参道ビル 7・8F

TEL:03-6892-1331 メディア掲載用 TEL:03-6892-1332 FAX:03-6892-1355 <http://www.fits-japan.com/>



商品詳細

これ1本で“こなれる”！束感&セミウェット

かきあげて、とかし下ろす簡単ステップでスタイリングが可能。
 誰でも簡単に、束感のあるほんのり濡れたようなセミウェットヘアをつくれます。
 同じ香りのカプセルヘアフレグランスとのW使いもおすすめ。

1本8役の多機能型マルチスタイリングクリーム

髪や肌を守りながらスタイリングできるこだわり処方。ハンドクリームとしてもお使いいただけます。

- ヘアトリートメント効果：うるおい、ツヤ出し
- ヘアダメージ補修：乾燥・パサつきケア、ヒートプロテクト
- ヘアスタイリング：束感・まとまり、カールキープ
- 保湿&香り：ハンドクリーム、フレグランス効果

香りカプセル配合 4種の香り

同ブランドのカプセルヘアフレグランスで展開中の4つの香り。合わせ使いで香り立ちもさらにアップ。

抱き寄せたくなる大人ピュア
ローズ&ホワイトフラワー



格調高い芳しさを
 たたえたローズに
 レッドベリーとイランイランで
 女性らしさを演出。
 品格あるフローラルの香り。

TOP
 カンス
 ラスベリー
 オレンジ
 MIDDLE
 ミュゲ
 ローズ
 イランイラン
 LAST
 ムスク
 サンダルウッド



ふんわり大人スウィート
ピンクブーケ&ベイビーピーチ



フレッシュに弾けるような
 ピーチとペアに、フラワーブーケが
 華やかに溶け合う。
 キュートで甘酸っぱい
 フルーティフローラルの香り。

TOP
 ビーチヘア、
 アップル、オレンジ、
 リーフイーグリーン
 MIDDLE
 ミュゲ、
 ローズ、ガーデンア、
 アイリス
 LAST
 アンバー、ウッディ、
 ムスク



きちんと大人クラシカル
ホワイトティー&オーキッド



清楚に咲き広がるスズランに
 上品なオーキッドとティーを添えて、
 誰も好感を抱く香りに。
 清潔感あふれる
 フローラルフルーティの香り。

TOP
 ペアー
 アップル
 リーフイー
 MIDDLE
 ホワイトティー、
 オーキッド、
 リーフオブザパレー、
 ローズ
 LAST
 ジャスミン、
 アンバー、ムスク



爽やか大人エレガント
グリーンローズ&ジャスミン



朝日を浴びて咲いた
 グリーンローズとジャスミン、
 透明感のあるベルガモットをプラス。
 美しく清楚な
 フレッシュフローラルの香り。

TOP
 アプリコット
 ベルガモット
 ジャスミン
 MIDDLE
 グリーンローズ
 ミュゲ、ピーチ
 LAST
 バイオレット
 ムスク、アンバー



配合成分

- 8種のアミノ酸：ツヤを与え、いきいきした印象へ
 セリン、グリシン、グルタミン酸、アラニン、アルギニン、リシン、トレオニン、プロリン
- 5種のシードオイル：なめらかな指通りとすべすべの質感へ
 アルガンオイル(アルガニアスピノサ核油)、ホホバ油(ホホバ種子油)、グレープシードオイル(ブドウ種子油)、アボカド油、マカデミアナッツ油(マカデミア種子油)
- ヒートプロテクト成分 γ-ドコサラクトン：熱に反応して傷んだキューティクルを補修。
- 天然由来の保湿成分：
 - ・パンテノール：スキンケアのほか、まつ毛美容液などにも使われる成分。潤いとともにハリ・コシを与えます。
 - ・ダイズステロール：オイル系の保湿成分。髪表面の状態を整えて、指通りしなやかに導きます。

基本の使い方



【STEP1】適量を手に出す
 ショート：パール1粒分
 ミディアム：パール2粒分
 ロング：パール3粒分



【STEP2】内側から
 かきあげるようにもみこむ



【STEP3】外側から
 とかすようになじませる



【STEP4】さらに束感を
 出したいところに手ぐしを入れる

カプセルヘアフレグランス
 との併用で、
 さらにセミウェット感 UP♥



《お問い合わせ》

株式会社 フィッツコーポレーション マーケティング部 PRチーム

〒107-0061 東京都港区北青山3-6-1 オーク表参道ビル 7・8F

TEL:03-6892-1331 メディア掲載用 TEL:03-6892-1332 FAX:03-6892-1355 <http://www.fits-japan.com/>

Ways TOKYO ヘアスタイリスト 吉田達弥さん直伝！香りイメージ別“こなれ”ヘアスタイル

抱き寄せたくなる大人ピュア
ローズ&ホワイトフラワー



ふんわり大人スウィート
ピンクブーケ&ベイビーピーチ



きちんと大人クラシカル
ホワイトティー&オーキッド



爽やか大人エレガント
グリーンローズ&ジャスミン



ヘアスタイリング プロデュース
Ways TOKYO ヘアスタイリスト 吉田達弥さん

繊細な似合わせカットと、自然になじむヘアスタイルで25~30代の働く女性から絶大な支持を得るヘアスタイリスト。YouTube、Instagramでヘアアレンジのプロセスを配信し話題を集め、サロンワークの他にもTV出演、雑誌メディア、セミナー、専門学校での講師活動など、表参道を拠点に幅広く活動中。



Ways TOKYO 公式サイト: <https://way-s.net/>
吉田達弥 Instagram: @tatsuyadream1101

4種の香り別ヘアアレンジ動画はこちら



商品概要

- ブランド名: ヴィーナススパ
- 商品名: フレグランスモイストスタイラー
ローズ&ホワイトフラワー/ピンクブーケ&ベイビーピーチ/ホワイトティー&オーキッド/グリーンローズ&ジャスミン
- 容量: 各 90g ■価格: 各 1,300 円(税抜) ■発売日: 2019年4月27日(土)

《お問い合わせ》

株式会社 フィッツコーポレーション マーケティング部 PRチーム

〒107-0061 東京都港区北青山3-6-1 オーク表参道ビル 7・8F

TEL: 03-6892-1331 メディア掲載用 TEL: 03-6892-1332 FAX: 03-6892-1355 <http://www.fits-japan.com/>