

埼玉西武ライオンズ 試合前ハイタッチ初の協賛企業 “SEED 花道ハイタッチ” で、子どもたちの夢を応援します！ 2019 年 5 月 5 日(日)“こどもの日”よりスタート

株式会社シード(本社:東京都文京区、代表取締役社長:浦壁 昌広、証券コード:7743)は、埼玉西武ライオンズの選手たちが試合前に子どもたちと行っている「花道ハイタッチ」を、協賛企業としては初めて応援し、「SEED 花道ハイタッチ」と称して、5 月 5 日(日)の“こどもの日”よりスタートします。



ライオンズファンクラブジュニア会員だけが参加できる試合前ハイタッチ。(昨年の様子:源田選手と子どもたち)



ハイタッチキッズが着用するユニフォーム背中には、当社ロゴが入る。



イベントロゴ

埼玉西武ライオンズの試合前ハイタッチ企画は、ライオンズファンクラブジュニア会員だけが参加可能で、年間 1 万人を超える応募の中から抽選で約 500 人が参加している人気イベントです。

当社は、埼玉県鴻巣市にコンタクトレンズの製造・研究開発拠点「シード鴻巣研究所」を構えております。研究所の隣接地には、2018 年 4 月に保育・児童施設「ふくろうの森」を開設し、鴻巣市民と当社従業員の”育児と仕事の両立”を支援するという全国的にも珍しい取り組みを行っています。また CSR 活動の一環として、数々のスポーツ選手の協賛をしていることから、スポーツを通じて子どもたちの夢を応援していきたいと考え、埼玉西武ライオンズの試合前ハイタッチ初の企業協賛に至りました。

今シーズンは、従来の試合前ハイタッチを「SEED 花道ハイタッチ」と称して、5 月 5 日(日)のこどもの日よりスタートします。今企画は、先シーズンでは 20 回実施しており、今回も同等の回数を実施する予定です。

当社は、今後も子どもたちの夢を応援すべく活動してまいります。

【SEED 花道ハイタッチ概要】

- 日時: 第 1 回 2019 年 5 月 5 日(日)、第 2 回 5 月 24 日(金)、第 3 回 5 月 25 日(土)
- 場所: メットライフドーム
- 時間: 12:55～12:58…試合開始(13:00)5 分前、選手入場の際に実施
- 概要: ライオンズファンクラブジュニア会員の子どもたちが参加
- 人数: 20～30 名
- 実施: 2019 年シーズン(5 月～10 月)で約 20 回予定

【会社概要】

会社名： 株式会社シード(SEED CO., LTD.)
代表： 代表取締役社長 浦壁 昌広
本社： 〒113-8402 東京都文京区本郷 2-40-2
電話 03-3813-1111(大代表)
ホームページ: <http://www.seed.co.jp>
設立: 1957 年 10 月 9 日
資本金: 18 億 4,128 万円
(東京証券取引所市場第一部:証券コード 7743)
事業内容: ●コンタクトレンズ事業
●コンタクトレンズケア事業
●眼鏡事業

【球団概要】

会社名: 株式会社西武ライオンズ
チーム名: 埼玉西武ライオンズ
代表: 代表取締役社長 居郷 肇
所在地: 埼玉県所沢市上山口 2135
ホームページ: <http://www.seibulions.jp/>
事業内容: ●球団経営

＜報道関係者からのお問い合わせ先＞	
株式会社シード 経営企画部社長室 金澤・大津 TEL 03-3813-1650 大津携帯 TEL 080-9368-2116	シード広報事務局 担当:新保(しんぼ) TEL:03-5411-0066 携帯:080-9874-4858 メール:pr@netamoto.co.jp