



# PRESS RELEASE

インフォキュービック・ジャパン 広報事務局  
Info Cubic Japan  
Corporate Public Relations Team  
Tel: 03-6380-2807 Fax: 03-6380-2808  
www.infocubic.co.jp

2019年4月吉日

## 【セミナー開催レポート】株式会社インフォキュービック・ジャパン 【Wovn Technologies×インフォキュービック・ジャパン合同セミナー】 ウェブサイトが多言語化して、インバウンド需要を多言語マーケティングで掴む！ ～ B2C企業向けインバウンドマーケティングセミナー ～

海外デジタルマーケティングの支援を行う株式会社インフォキュービック・ジャパン(本社：東京都新宿区、代表取締役：山岸ロハン、以下インフォキュービック・ジャパン)は、平成31年4月19日(金)14:00より「**【Wovn Technologies×インフォキュービック・ジャパン合同セミナー】ウェブサイトが多言語化して、インバウンド需要を多言語マーケティングで掴む！～ B2C企業向けインバウンドマーケティングセミナー ～**」を、関東ITソフトウェア 健康保険組合 山王会館(港区)にて開催いたしました。



各講師(写真左：Wovn Technologies株式会社 取締役COO 上森氏。写真右：弊社黒川)の充実した講義内容に、熱心に耳を傾ける参加者の皆様。

今回は、あらゆるウェブサービスを多言語化することができるサービス「WOVN.io」を提供するWovn Technologies株式会社(以下Wovn Technologies)と、「広告」「SNS」などマルチチャネルの多言語デジタルマーケティングに特化したインフォキュービック・ジャパンの共催によるセミナーとあって、観光関連を始め通信やエンタメなど幅広い業種からメーカーの皆様が多数参加されました。セミナーは2部制で、第1部はWovn Technologiesからお招きした特別講師による「**多言語化を劇的に効率化するノウハウ**」について、第2部はインフォキュービック・ジャパンによる「**多言語デジタルマーケティングの極意**」についての内容。セミナー後のアンケートによると、多言語化の対象国としては中国やASEANを挙げている企業が比較的多く、講義内容に手応えを感じた参加者の皆様からは「人的リソースには限りがあるので、今後はSaaSサービスを活用した多言語化も検討していきたい」、「インバウンド需要を掴むために、これからやるべきことの進め方を体系化して見せていただいて参考になりました」等、多数の感想をお寄せいただきました。

### 今後もデジタルマーケティングに造詣の深い講師を迎え、セミナーを開催して参ります。

2020年の東京オリンピック・パラリンピック、2025年の大阪万博といったグローバル規模の大会の開催を控え、今後ますます世界から注目されていく日本で、デジタルマーケティングの重要性は高まるばかりです。今後もインフォキュービック・ジャパンは、海外マーケティングに関する実績豊富な講師を迎え定期的にセミナーを開催して参りますのでご期待ください。

## 実施概要

### 【Wovn Technologies×インフォキュービック・ジャパン合同セミナー】 ウェブサイトが多言語化して、インバウンド需要を多言語マーケティングで掴む！ ～ B2C企業向けインバウンドマーケティングセミナー ～

- 日時：2019年4月19日(金) 14:00～17:00(開場13:30)
- 会場：関東ITソフトウェア 健康保険組合 山王会館 〒107-0052 東京都港区赤坂2-5-6
- 主催：株式会社インフォキュービック・ジャパン

#### ■セミナープログラム

【第1部---ウェブサイト多言語化】 14:10～14:50 (40分)

テーマ：「12,000以上のサイト多言語化を支援してきた「WOVN.io」のCOOが語る  
「多言語化を劇的に効率化するノウハウ」

**WOVN.io**

講師：Wovn Technologies 株式会社  
取締役COO 上森 久之 氏



【第2部---多言語デジタルマーケティング】 15:00～15:40 (40分)

テーマ：「インバウンド需要を狙う！ 多言語デジタルマーケティングの極意」

**INFO CUBIC**  
SEARCH | BRAND | GLOBAL

講師：株式会社インフォキュービック・ジャパン  
営業部 アカウントマネージャー 黒川 敬人



## ■ インフォキュービック・ジャパンについて

株式会社インフォキュービック・ジャパンは、お客様の海外デジタル戦略を中長期的にご支援するための最適な海外デジタルマーケティング戦略・施策をご提案。インハウスで10言語以上の言語対応が可能であるほか、各国により異なる「多言語デジタル広告」、世界的に影響力が高まる「多言語SNSマーケティング」、海外ターゲットユーザーの視点を起点にユーザー体験を最適化したサイト・動画といった「デジタルコンテンツ制作」という3つのソリューションを柱に、これまで500社以上の世界進出をご支援してきた多言語に特化したデジタルマーケティング会社です。

## ■ 会社概要

### 株式会社インフォキュービック・ジャパン

会社名：株式会社インフォキュービック・ジャパン(<https://www.infocubic.co.jp/>)

所在地：〒169-0072 東京都新宿区大久保1-1-7 高木ビル3F

設立：2007年1月

資本金：1000万円

代表者：代表取締役 山岸 ロハン

事業内容：

海外デジタルマーケティング総合支援

(海外向けデジタル広告運用、多言語ソーシャルメディアマーケティング、多言語ウェブサイト・動画制作)