

プレスリリース 報道関係者各位

2019年4月26日  
フォーチュンファクトリー株式会社

「令和」にちなんで！注目の20才の起業家がチャレンジ！  
日本の美味しさを再発見するプロジェクトを  
クラウドファンディングサイトCAMPFIREにて販売開始！

フォーチュンファクトリー株式会社（東京都／代表 坂内綾花）は、クラウドファンディングサイト「CAMPFIRE」にて「フォーチュンボックスNo.006【和の味再発見】バージョン」の販売を4月26日に開始しました。

「フォーチュンボックス」は20歳起業家の坂内綾花が企画・販売し、販売開始から約1年半で累計2,500個以上を販売しています。今回の【和の味再発見】バージョンは国内メーカーの4～5社の商品詰め合わせセットです。

「フォーチュンボックス」とは、国内メーカーの食品や日用雑貨などの中から、代表の坂内綾花自身がキュレーターとなって選んだ商品を詰め合わせて注文者に送付する通販型の新サービスです。「中身がわからないもの」を”選ばないで買う”という、新しい流通の形として定着することを目指しています。

詳細URL：

あなたに「フォーチュンボックスNo.006【和の味再発見】バージョン」を届けます  
<https://camp-fire.jp/projects/view/153027>

期間：

2019年4月26日(金)～2019年5月30日(木)

【お問い合わせ先】

フォーチュンファクトリー株式会社  
〒176-0001  
東京都練馬区練馬1-20-8 日建練馬ビル2F  
TEL 03-3948-6284 FAX 03-6730-9658  
E-mail：info@fortunefactory.co.jp  
URL：https://fortunefactory.co.jp/