

広報
ウーマン
対象



フジサンケイグループ エフシージー総合研究所主催

講師は
実務担当者

読まれる社内報の立ち上げ方講座 企画・目標設定の方法から効果測定について

2019年5月31日(金)午後3時～5時

(株)エフシージー総合研究所 会議室

東京都江東区青海 1-1-20 ダイバーシティ東京オフィスタワー6階

ゆりかもめ「台場駅」下車 4出口 徒歩5分/りんかい線「東京テレポート」B出口 徒歩3分

参加費=10,000円(税別)



社内報や機関誌などの編集担当者に最も求められるのは、読まれる誌面づくりです。最近ではイントラネットを通じての社内情報の共有も一般的になっており、紙媒体とは違う編集技法が要求されています。このセミナーでは、紙と電子媒体それぞれの立ち上げ方や効果測定の方法などについて実例をあげてわかりやすく説明いたします。

講師は、スクウェア・エニックス・ホールディングス広報室長の野原和歌氏です。これまでさまざまな企業の中核メンバーとして、社内報をはじめとした情報発信プログラムの企画を担当。野原氏が関わったプログラムは、内外から高い評価を得ています。参加者には、事前に質問票をお送りし、抱える課題についてセミナー当日に解説を行います。

各企業の社内報担当者が集い、意見交換もできるセミナーです。ぜひご参加ください。

《プログラム》

15:00～16:00	『読まれる社内報・グループ報の立ち上げ方』 —企画や目標の立て方や効果測定方法について— スクウェア・エニックス・ホールディングス広報室長 野原和歌氏
16:00～17:00	『社内報・イントラ制作担当者のお悩み相談会と名刺交換会』 —参加者同士の意見交換と日ごろ聞けない疑問などにお答えします—

〔講師プロフィール〕

野原和歌(のはら・かずか)氏

(株)スクウェア・エニックス・ホールディングス広報室長

大手プライダム会社で営業部、広報・宣伝、ブランディング、CSR担当など、会社創立初期から中核メンバーとして、事業拡大を担う。2015年2月 カルビー入社。入社1年目でカルビーのメディア露出量(社内調べ)を過去最大化させる。広報課長として社内外への情報発信プログラムを企画・活性化し、同社は2018年に経済広報センターの「企業広報大賞」を受賞。2018年9月から日本を代表する世界的ゲーム会社スクウェア・エニックスを傘下に持つ、スクウェア・エニックス・ホールディングスの広報責任者を務める。

(株)エフシージー総合研究所

〒135-0064 東京都江東区青海 1-1-20
ダイバーシティ東京オフィスタワー6F

担当: 情報調査部 大島

e-mail: (koho@fcg-r.co.jp)

T e l : 03 (6 8 9 1) 8 5 0 1

F a x : 03 (6 8 9 1) 8 5 1 6

<http://www.fcg-r.co.jp>

* 申し込み書にご記入のうえ FAX をお送りいただくか、弊社HPからお申し込みください。

* お申し込み受け付け後、当社事務局から確認のご連絡をし、請求書をお送りします。

※ お申し込み後のキャンセルはご遠慮ください。

2019 年 5 月 31 日(金)開催 「読まれる社内報の立ち上げ方講座」申し込み書		
申し込み日	月	日
企業・団体・大学名		
部署/役職		
※2名以上の場合もこの欄にご記入ください (ふりがな) 氏 名		
所在地 〒		
連絡先	TEL:	FAX:
E-mail:		



①【ゆりかもめ】「台場駅」下車4出口徒歩5分。「青海駅」北出口徒歩8分

②【りんかい線】「東京テレポート」駅下車。B出口徒歩3分。

③【バス】「都バス」フジテレビ前下車徒歩4分・「京急バス」フジテレビ前下車徒歩4分