

2019年5月8日

総合ユニコム株式会社
月刊レジャー産業資料

いま、再注目！全国主要マルシェの一覧を掲載 『月刊レジャー産業資料』5月号(NO.632)発刊

総合ユニコム株式会社（本社：東京都中央区）は、集客ビジネスの経営戦略誌『月刊レジャー産業資料』の最新号となる2019年5月号（NO.632）を、5月1日に発刊いたしました。

本号の特集「マルシェの集客力と波及効果——街づくり・観光振興から」では、注目事例を交えながらカテゴリーごとのマルシェの動向や特性、導入メリットをまとめるとともに、全国の主要マルシェ・市場の一覧も付すなど、資料も充実しています。

また、特別企画では、大手テーマパークなどでも開催され注目高まるライブエンターテインメント「イマーシブシアター」を取り上げます。

詳細&試し読みはこちらから↓

<https://www.sogo-unicom.co.jp/leisure/mag/201905.html>

【特集 概要】

特集 マルシェの集客力と波及効果 ——街づくり・観光振興から

【OVERVIEW | なぜ、いまマルシェか】

集客視点でみた新たな魅力と都市開発における機能 [中村 圭 文殊リサーチワークス]

【VIEWPOINT】

観光市場

古くからの朝市や卸売市場・小売市場が地域の観光資源に

【カテゴリー別事例】

都市型マルシェ

高い情報発信力とコミュニティ醸成効果で、開発・街づくり推進の一助に

注目事例：太陽のマルシェ／YEBISU Marche

クラフトマーケット

ハンドクラフトブームで再び人気呼ぶ。若い女性の起業・副業の場にも

注目事例：上賀茂手づくり市／手創り市雑司ヶ谷

特化型／骨董市・蚤の市／地域密着型

自然発生的な小規模マルシェからカテゴリー特化まで、ますます多彩に

注目事例：Go Green Market／大江戸骨董市

【資料】

全国の主要マルシェ・市場／全国の主要な観光市場での集客施策

特別企画 イマーシブシアター 先行大手に聞く、導入ポイント

【INTERVIEW | 開拓者兼牽引者が語る、イマーシブシアターの可能性】

飯塚浩一郎氏 (株)DAZZLE 代表取締役

体験ニーズは拡大するばかり

常設型劇場の整備が必要

【CASESTUDY | 先進事例】

東京ワンピースタワー×DAZZLE 「イマーシブシアター『時の箱が開く時』」

気鋭のテーマパークが示した 世界観にマッチしたイマーシブシアターのつくりかた

ユニバーサル・スタジオ・ジャパン「ホテル・アルバート」

世界ではじめてのアトラクション化で イマーシブシアターの可能性を切り拓く

【関連レポート】

ハイパーエンタリアルRPG「悪の見解」

イマーシブシアター×ホラー×謎解き！？

それぞれのエッセンスを融合させたリアル体験型エンターテインメント

『月刊レジャー産業資料』5月号(No.632)

2019年5月1日発行

A4判／縦型／122頁／定価 6,300円＋税

【特集】

マルシェの集客力と波及効果 ——街づくり・観光振興から

【特別企画】

イマーシブシアター 先行大手に聞く、導入ポイント

【VISUAL REPORT】

注目！温浴・スパプロジェクト 他

『月刊レジャー産業資料』最新号詳細とバックナンバーはこちらから↓

<https://www.sogo-unicom.co.jp/leisure>



【本件に関するお問い合わせ先】

総合ユニコム株式会社 『月刊レジャー産業資料』編集部 Tel.03-3563-0039