

報道関係者各位

プレスリリース

IQ Sophia

アイキューソフィア株式会社

東京都23区初！台東区と駐輪場シェアサービスが協定を締結！

「みんちゅう SHARE-LIN」によって、小規模分散型の駐輪場の拡大を目指す！

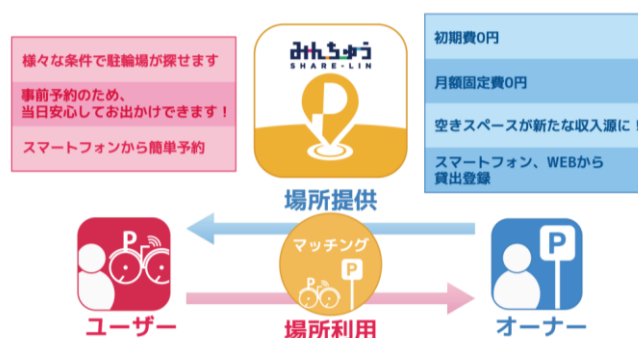
台東区の関係する方々の声をWEB上で公開！

アイキューソフィア株式会社(本社：東京都新宿区、代表取締役社長：中野 里美、以下当社)は、2018年12月、当社が提供する、スマートフォン等を利用して、空いている土地・スペースを誰でも貸し借りできる駐輪場シェアサービス「みんちゅう SHARE-LIN」の運用を、東京都台東区(以下台東区)と連携して運用をする協定を締結しました。締結・運用にあたって関係する方々の声を2019年5月にWEBにて公開致します。

1. 駐輪場シェアサービス「みんちゅう SHARE-LIN」について

駐輪場シェアサービス「みんちゅう SHARE-LIN」とは、わずかな時間から空いている土地・スペースを誰もが貸し出すことができ、誰もが借りることのできる駐輪場のシェアサービスです。スマートフォンアプリ(Android版・iOS版)及びインターネットから貸し出し、利用予約の全てを行うことが可能です。利用者はアプリ内での決済となるため、クレジット、コンビニでの支払いが可能で、さらに今後様々な支払い方法が順次追加予定となっております。

ビジネスモデル



2. 今回の取り組みについて

当社が提供する「みんちゅう SHARE-LIN」による駐輪場を台東区全域にて開設し、運営を行います。管理面においては、当社が放置自転車の処分、トラブル対応を行い、台東区は区内のみんちゅう駐輪場の監視、警告等を実施します。

「みんちゅう SHARE-LIN」の活用で、わずかな土地や店舗の空きスペースを駐輪場にすることができ、駅前店舗や商店街を利用する際などの短時間駐輪で必要とされる小規模分散型の駐輪場の開設が可能となります。これにより、自転車利用者が目的地により近い駐輪場を探すことができるようになり、利便性の向上に繋がります。また、駐輪場の開設は、放置自転車の減少に繋がり、歩行者等にとっても、快適な空間となることが期待され、区全体の景観の美化と活性化に貢献できると考えています。

3. 今後の展望について

台東区との提携によって区民の皆様はもちろん、日本代表する観光地である区の特徴から外国人観光客にも、使いやすく付加価値の高いサービスを提供していく方針です。

<スペシャルインタビュー 行政より>

台東区 交通対策課 石川洋二課長



～提携の背景について～

「台東区は敷地が小さく、地価が高いという理由から駐輪場がなかなか作れないという実態があります。国や東京都の持っている高架下などのデッドスペース等も利用してきましたが、それにも限界がありました。地域によって、駐輪場が作れる場所と作れない場所があります。私は駐輪の問題を1分、1秒でも早く解決しなければならない問題と捉えています。その為には、行政よりもスピード感のある民間企業と一緒にやっていきたいと考えておりました。そんな中、出会ったのがアイキューソフィア株式会社の「みんちゅう SHARE-LIN」でした。空きスペースを利用するという発想だけでなく、皆様に使ってもらいやすい駐輪場を作っていけるという点にも惹かれました。小規模であっても平地で駐輪場を作っていくことで、地下や2階にある駐輪場よりも利用しやすく、利用者の駐輪場ニーズに合致すると思ったのです。」

<スペシャルインタビュー 商店街より>

浅草国際通り商店街連合会 平井孝明会長



～商店街からの期待～

「不正駐輪の問題は浅草国際通り商店街にとって、一番頭の痛い問題です。私は6年前に駐輪審議会の委員をしております、中でも浅草国際通りが一番話題に挙がってきていました。これまで、区役所としても問題の解決に向けて、駐輪場を作る等の是正策を打ってきましたが、必ずしもお客様のニーズに沿った場所に開設されていたわけではないため、なかなか使ってもらえないということもありました。駐輪場シェアサービス「みんちゅう SHARE・LIN」はまさにそういった問題を解決する取り組みだと思います。現状を少しでも良くすることができれば、路上に不正に停められた自転車で子供が転んだりしなくなります。地域の交通の安全性を確保するためには絶対不可欠な取り組みだと思います。まずは、浅草商店街に8ブロックある商店街の会長さんにみんちゅう導入の趣旨についてご説明させていただき、ご理解、ご協力いただくことが一番ではないかと感じております。例えば、公開空地进行をみんちゅうとして活用するなど一つの手段であると考えます。何事もチャレンジです。みんちゅうを成功させ、成功モデルを台東区から作ろうというのが私の思いです。」

<スペシャルインタビュー 導入企業より>

株式会社大丸松坂屋百貨店 立川 智マネージャー



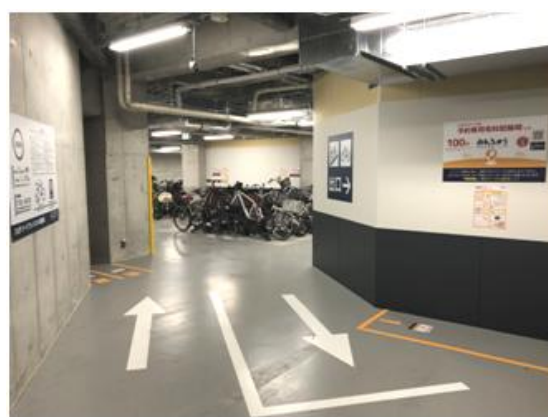
～みんちゅう導入の背景～

「百貨店が核となって地域のブランド価値を高めていく、「アーバンドミナント戦略」を展開

開している中で、駐輪場の整備も地域のブランド価値を上げる一つの要素として考えておりました。一昨年、御徒町に上野フロンティアタワーが開業し、街を訪れる方が増え、それに伴って自転車の利用者も増えました。開業にあわせて路面にあった駐輪場を地下へ移動しましたが、お客様に駐輪場を見つけてもらいにくくなってしまいました。「みんなちゅう SHARE-LIN」はインターネット上で駐輪場を検索してもらえるため、地下駐輪場内の空きスペースにみんなちゅう駐輪場を作ること、地下駐輪場の存在を多くの利用者の方に知ってもらえると考え導入致しました。また、路面の不正駐輪を1台でも減少させるために、必要な場所に必要の台数の駐輪場を整備することが必要と考えており、本店が先陣を切って導入することで、周辺の地域にも広まっていくことを期待して決断いたしました。さらに、今後は例えば、みんなちゅうの特性を活用してアプリ内にて松坂屋上野店で使えるクーポンを発行する等、みんなちゅうと店舗の連携を更に強めていく施策を打てれば面白いと思っています。」

平成 31 年 1 月より

松坂屋上野店の地下駐輪場のデッドスペースにてみんなちゅうを導入



■「みんなちゅう SHARE-LIN」に関して

URL : <https://www.min-chu.jp>

■会社概要

本社：東京都新宿区西新宿 6-5-1 新宿アイランドタワー

代表者：代表取締役社長 中野 里美

資本金：3,000 万円

URL : <http://www.iqsophia.com>

事業内容：メディア事業

シェアリングエコノミー事業

■本件に関するお問い合わせ先

アイキューソフィア株式会社

広報担当：(宮下)・乾 (いぬい)

TEL：050-3539-5061

E-MAIL：minchu@iqsophia.jp