

2019年5月15日

各位

株式会社エイジア

## 【導入事例】くもん出版、エイジアのフォーム作成システムで「イラスト投稿コンテスト」を実施 —画像アップロード機能と、セキュリティの高さが決め手に—

インターネットを活用したマーケティングソリューションを提案する株式会社エイジア（本社：東京都品川区、代表取締役：美濃 和男、東証一部上場：証券コード2352、以下 当社）は、株式会社くもん出版（本社：東京都港区、代表取締役社長：志村 直人、以下 くもん出版）様に提供したWebフォーム作成システム「WEBCAS formulator」の導入事例インタビューを本日公開いたしました。

◆くもん出版様 WEBCAS 導入事例インタビュー  
⇒ <https://webcas.azia.jp/casestudy/case296/>

記

### くもん出版様 WEBCAS 導入事例>

くもん出版様はKUMONグループの一社として、出版物や知育玩具の開発・販売を行っています。同社は2018年9月から同年12月にかけて、乳幼児向け教室「Baby Kumon」の公式キャラクターである「くろくまくん」をモチーフにしたイラスト投稿コンテストを実施されました。本コンテストではハガキ応募と並行してWebでも応募を受け付け、その応募フォームを作成するシステムとして当社のフォーム作成システム「WEBCAS formulator」をご利用いただきました。

ご当地くろくまコンテスト  
応募フォーム

「注意事項と個人情報の取り扱いについて」に同意いただいたうえで、ご応募をお願いします。

お名前(姓) ものの名前 [必須] 姓:  名:

ニックネーム [選択]

メールアドレス [必須]

電話番号 (必須)

郵便番号 (必須)

郵便局名 (必須)

市区町村 (必須)

町名地名 (必須)

それ以外の住所

応募用紙に作品を描いて、撮影した写真をアップロードしてください。  
※JPG形式(5MB以下)  
[必須]

ファイルを選択 選択されていません

追加の作品をアップロードする  選択されていません

追加の作品をアップロードする  選択されていません

Facebook TwitterなどSNSでの拡散

[リンク2]  
応募者ご本人のこの次の契約をおこなください。  
①Baby Kumon会員登録書  
②会員登録規約書  
③個人情報保護方針  
④登録アドレス  
⑤登録パスワード  
⑥いすれにも該当しない

[応募ページ](#)



WEBCASで作成した応募フォーム

フォームから応募があった作品の一部

同社は応募フォーム作成にあたり、画像のアップロードができることはもちろん、「定額料金で安全・簡単にコンテストが行えること」を条件にシステムを選定され、これらの条件を満たしていた WEBCAS を採用されました。本コンテストは全国から 865 通もの応募があり、同社ご担当者様からは「最小限の労力とコストで実施でき、大盛況のうちに終えることができた」とお喜びの声をいただいております。

このたび、ご担当者様に WEBCAS の活用内容や選定理由を詳しくお伺いしました。ぜひご覧ください。

◆くもん出版様 WEBCAS 導入事例インタビュー  
⇒ <https://webcas.azia.jp/casestudy/case296/>

【くもん出版様 導入システムのご紹介】

- ・アンケート・フォーム作成システム 「WEBCAS formulator」

⇒ <https://webcas.azia.jp/formulator/>

技術的な知識が無くても、Web アンケートやイベント申込受付フォーム、キャンペーン応募フォーム、問い合わせフォームなどが簡単に作成できる Web アンケートシステムです。収集した情報は安全なデータベースに蓄積され、高度なセキュリティ下で管理されるほか、リアルタイムにクロス集計や日別集計等が行える分析機能を搭載。PC 向けはもちろん、スマートフォン、フィーチャーフォン向けの Web フォームに対応しています。ログイン限定アンケートや回答により設問が分岐するアンケート、マトリクスアンケート等、目的に応じて柔軟なアンケートの作成・運用が可能です。

- ・マーケティングコミュニケーションシステム 「WEBCAS」 シリーズ

⇒ <https://webcas.azia.jp/>

エイジア自社開発製品である 「WEBCAS」 シリーズは、企業がインターネットやメールを介して顧客と有効な関係を築き、効率的・効果的なマーケティング活動を行うための e-CRM アプリケーションソフトウェアシリーズです。ラインナップにはメール配信システム、アンケートシステム、メール共有管理システム、顧客管理システム、LINE メッセージ配信システム、SMS 配信システム、DM 印刷・郵送システムなどがあります。複数のデータベース等との連携やカスタマイズなど、柔軟な対応を実現するクラウド版サービスをはじめ、パッケージ導入版など、さまざまな提供形式をご用意しています。EC 運営企業、メーカー、生命保険、金融機関、官公庁など、大手企業を中心に 4,000 社以上の採用実績があります。

■くもん出版様について

商 号	株式会社くもん出版
所 在 地	東京都港区高輪 4-10-18 京急第 1 ビル 13F
代 表 者	代表取締役社長 志村 直人
設 立	1988 年 2 月
資 本 金	1 億円
業 務 内 容	出版物・知育玩具の制作、販売 教材・知育玩具・カード、教育機器、音響・映像製品の制作、販売 出版物および版権・著作権の輸出入
U R L	<a href="https://www.kumonshuppan.com/">https://www.kumonshuppan.com/</a>

■株式会社エイジアについて

e-CRM マーケティングシステム 「WEBCAS (ウェブキャス)」 シリーズの提供をコアビジネスとして、インターネットビジネスの戦略からウェブサイトの構築・運営・販売促進までをワンストップで支援する、インターネット・マーケティング・ソリューションカンパニーです。

主な事業内容	CRM アプリケーションソフト 「WEBCAS」 シリーズの開発・販売、ウェブサイトおよび企業業務システムの受託開発、メールコンテンツ・ウェブコンテンツの企画・制作
所 在 地	東京都品川区西五反田 7-20-9
代 表 者	代表取締役 美濃 和男
設 立	1995 年 4 月
資 本 金	3 億 2,242 万円

上場証券取引所 東証一部（証券コード：2352）  
U R L <https://www.azia.jp/>

**■本リリースに関するお問合せ先**  
株式会社エイジア 経営企画室 浅野 真理子  
TEL: 03-6672-6788 Mail: [azia\\_ir@azia.co.jp](mailto:azia_ir@azia.co.jp)

以上

---