

ライジングウェーブ トランスオーシャンシリーズから 2年ぶりの新作「トランスオーシャン シャロースダイブ」が登場

株式会社フィッツコーポレーション(東京都港区、代表取締役:富樫康博)は、メンズフレグランスブランド「ライジングウェーブ」より、2016年に発売以来、人気のシリーズ「トランスオーシャン」から2年ぶりとなる新作「トランスオーシャン シャロースダイブ オードトワレ」を2019年7月1日(月)に発売いたします。

海の深度と光の加減、そしてシーンでのダイバーの心理的状況をテーマに作られた「トランスオーシャン」シリーズ。本作は、たっぷりと光が差し込む浅瀬を、ダイバーがゆっくり泳ぎ、リラックスしている様子を表現しています。



トランスオーシャンシリーズとは

煌めく輝きを放つ都会の中でも、
壮大な海を前にしても、纏う香りはただ一つ。
その香りは、二つの世界を自在に行き来する男に
確かな自信を与える。
繊細でありながら、同時に力強さも持ち合わせる男のための香り。



《お問い合わせ》

株式会社 フィッツコーポレーション マーケティング部 PR チーム
〒107-0061 東京都港区北青山3-6-1 オーク表参道ビル 7・8F
TEL:03-6892-1331 FAX:03-6892-1355
<http://www.fits-japan.com>

《お客様お問い合わせ先》

株式会社 フィッツコーポレーション
メディア掲載用 TEL:03-6892-1332

商品詳細

■Story

海底 200mへの挑戦を無事達成し、浅瀬に戻ってきた時の解放感。
海中に差し込む光はまるで海に浮かぶ宝石のよう。
波の動きに身を任せ全てを解放できる瞬間。

■FRAGRANCE

香調: フレッシュフローラルノート

たっぷり差し込む光と、ゆったり泳ぐ心地よさを表現した、
華やかなジャスミン、嗜好性のいいピーチとペアーのアコードが心地よい香り。

TOP: パイナップル、オレンジ、レッドアップル

MIDDLE: マリーゴールド、ジャスミン、ピーチ

LAST: アンバー、ムスク、シダーウッド



■DESIGN

透き通るようなブルーからオレンジのグラデーションは、
たっぷりりと光が差し込む浅瀬を、ダイバーがゆっくり泳ぐ様子をイメージ。
両サイドのプレートは、鏡と同じ作り方で製造された
非常に輝度の高い素材を採用。



■好評発売中

(左)ライジングウェーブ トランスオーシャン オードトワレ

香調: マリンフローラルノート

海底 200m、光の届かない深さへ挑戦するダイバーをイメージ。

(右)ライジングウェーブ トランスオーシャン サージブルー オードトワレ

香調: フルーティーマリンノート

海底 30m、太陽の光がキラキラと海の中へ透き通る情景をイメージ。



各 50mL/3,000 円(税別)

商品概要

■商品名:ライジングウェーブ トランスオーシャン シャローダイブ オードトワレ

■容量: 50mL

■価格: 3,000 円(税抜)

■発売日: 2019 年 7 月 1 日(月)

■公式サイト: <http://www.risingwave.jp/>

■Twitter :@risingwave_jp

■Instagram :@risingwave_tokyo

《お問い合わせ》

株式会社 フィッツコーポレーション マーケティング部 PR チーム
〒107-0061 東京都港区北青山3-6-1 オーク表参道ビル 7・8F
TEL: 03-6892-1331 FAX: 03-6892-1355
<http://www.fits-japan.com>

《お客様お問い合わせ先》

株式会社 フィッツコーポレーション
メディア掲載用 TEL: 03-6892-1332