



# PRESS RELEASE

インフォキュービック・ジャパン 広報事務局  
Info Cubic Japan  
Corporate Public Relations Team  
Tel: 03-6380-2807 Fax: 03-6380-2808  
www.infocubic.co.jp

2019年5月吉日

## 【Facebook社登壇！5月24日(金)開催】 ～インバウンド対策の最適解は、なんと多言語SNS??～ 「グローバルSNSマーケティング特別セミナー」

海外デジタルマーケティングの支援を行う株式会社インフォキュービック・ジャパン(本社：東京都新宿区、代表取締役：山岸ロハン、以下インフォキュービック・ジャパン)は、令和元年5月24日(金)14:00より「【Facebook社登壇！】「インバウンドマーケットを獲得するために必要な多言語SNS戦略」～ グローバルSNSマーケティング特別セミナー ～」を、関東ITソフトウェア健保会館(大久保)にて開催いたします。

### シンガポールのフェイスブックAPAC本社から、本セミナーのために講師が来日！

今回は、グローバルユーザー数23億2,000万人を数えるSNS「Facebook」を始め、日本でもユーザー数2,800万人超となった「Instagram」、2014年にチャットアプリ「WhatsApp」を買収しさらにその影響度が増している「Messenger」を管轄するFacebook社から、特別講師を迎えてお送りするセミナーです。

世界が注目する「東京オリンピック・パラリンピック」を来年に控え、インバウンド市場が右肩上がり成長し続けている昨今、旅行者には欠かせないデジタルツールでもあるFacebook・Instagram・Messengerを通じたウェブ上の企業様のメッセージ配置を最適化し、「インバウンドビジネスを最大化する」ためのエッセンスをギュッと凝縮。「高まるインバウンド需要」×「B2Cビジネス」×「多言語SNSマーケティング」というホットな切り口で、国内企業のマーケティング様に的確な施策のエッセンス・メソッドをお伝えいたします。もちろん、同SNSマーケティングのご支援を積み重ねてきたインフォキュービック・ジャパンの事例をベースとした確かな経験則を共有させて頂くことで、参加企業様のインバウンドビジネスの成功と多言語SNSデジタルマーケティングの推進を強力に後押し！

■本セミナー詳細：<https://www.infocubic.co.jp/seminars/20190524/>

### ● セミナープログラム ●

【第1部】 14:05～14:50 (45分)

「Facebook&Instagramでインバウンド需要を狙う！」



フェイスブック ジャパン  
パートナーマネージャー

小川 絢子 氏



【第2部】 15:00～15:45 (45分)

「“インバウンド対策で失敗しない”

海外ソーシャルメディアマーケティング入門」



株式会社インフォキュービック・ジャパン  
営業部 アカウントマネージャー

竹内 惇



本件に関する報道関係  
お問い合わせ先

株式会社インフォキュービック・ジャパン  
広報事務局 担当：宇佐美、栗山、布谷  
Email: [marketing\\_dept@infocubic.co.jp](mailto:marketing_dept@infocubic.co.jp)



## 開催概要

# 【Facebook社登壇！】 「インバウンドマーケットを獲得するために必要な多言語SNS戦略」 ～ グローバルSNSマーケティング特別セミナー ～

- 日時：2019年5月24日（金） 14:00～17:00（開場13:30）
- 会場：関東ITソフトウェア健保会館（大久保）  
〒169-0073東京都新宿区百人町2-27-6
- 定員：40名 ※参加費無料／応募者多数の場合は抽選
- 主催：インフォキュービック・ジャパン
- アクセス：JR総武線「大久保駅」下車北口改札より徒歩1分  
JR山手線「新大久保駅」下車徒歩5分

### ■こんな方におすすめ

- ・Facebook・Instagram・Messenger / SNSを通じてブランディング・集客をしたいとお考えのB2Cメーカー様。
- ・訪日予定外国人に自社サービスを知ってもらおうと自社で広告を運営してきたが、思った成果が得られないとお考えの企業ご担当者様。
- ・日本と言語も文化も異なるターゲット地域の潜在訪日客にどのようにアプローチし、コミュニケーションをとればよいかわからない企業ご担当者様。
- ・海外向け多言語SNSマーケティングを実施したいとお考えの国内企業ご担当者様。



小川 絢子 氏

### ●講師プロフィール●

外資系広告代理店にて広告業界のキャリアをスタート。アカウントマネジメント、メディアプランニングを担当。主に外資系FMCGクライアントのプロモーションに携わる。  
現在はシンガポールのFacebook APAC本社に在籍中。パートナー代理店、広告主と共にFacebook広告の市場への更なる浸透、パフォーマンス向上に向けた提案とサポートを行う。

### ●講師プロフィール●

前職では、ナショナルクライアントのセールスプロモーションに従事して企画から運用までをプロデュース。「国内企業の海外進出の架け橋」となるべく、インフォキュービックジャパンに入社。現在は、業種問わず幅広い分野で国内企業様の目的や課題に応じたデジタルマーケティング戦略で、海外進出を支援。好きなアニメはドラゴンボール。



竹内 惇

## ■ インフォキュービック・ジャパンについて

株式会社インフォキュービック・ジャパンは、お客様の海外デジタル戦略を中長期的にご支援するための最適な海外デジタルマーケティング戦略・施策をご提案。インハウスで10言語以上の言語対応が可能であるほか、各国により異なる「多言語デジタル広告」、世界的に影響力が高まる「多言語SNSマーケティング」、海外ターゲットユーザーの視点を起点にユーザー体験を最適化したサイト・動画といった「デジタルコンテンツ制作」という3つのソリューションを柱に、これまで500社以上の世界進出をご支援してきた多言語に特化したデジタルマーケティング会社です。

## ■ 会社概要

### 株式会社インフォキュービック・ジャパン

会社名：株式会社インフォキュービック・ジャパン(<https://www.infocubic.co.jp/>)

所在地：〒169-0072 東京都新宿区大久保1-1-7 高木ビル3F

設立：2007年1月

資本金：1000万円

代表者：代表取締役 山岸 ロハン

事業内容：

海外デジタルマーケティング総合支援

（海外向けデジタル広告運用、多言語ソーシャルメディアマーケティング、多言語ウェブサイト・動画制作）