

プレスリリース
報道関係者各位

2019 年 5 月 16 日
チェック・ポイント・ソフトウェア・テクノロジーズ株式会社

チェック・ポイント、パートナーに大きな価値とメリットを提供する 画期的なチャンネル・イニシアチブを発表

AWS または Azure マーケットプレイス経由の CloudGuard IaaS の販売に対して追加の報奨を提供する新たなインセンティブと、パートナー様との関係を強化してセールス活動を支援する Engage アプリを発表

米カリフォルニア州サンカルロス — 2019 年 5 月 9 日--ゲートウェイからエンドポイントまで、包括的セキュリティを提供するチェック・ポイント・ソフトウェア・テクノロジーズ（Check Point® Software Technologies Ltd. NASDAQ: CHKP）は本日、グローバル・パートナー・プログラム「Check Point Engage」を構成する 2 つの新たなイニシアチブを発表しました。両イニシアチブは、パートナー様にとってのプログラムの価値を高めると共に、チェック・ポイントとの緊密な協働を通じたセールス活動に対し、積極的に特典や報奨を提供することを目的としています。

新たに開始されるインセンティブ・プログラム「CloudGuard Pay-as-You-Go（PAYG）」は、現在活動中のすべてのチェック・ポイント正規販売代理店様を対象にしたプログラムです。CloudGuard PAYG では、AWS または Azure マーケットプレイス経由での [Check Point CloudGuard](#) ソリューションの販売案件を登録することで、その案件自体と、当該のお客様との継続的なエンゲージメントの両方について、直接的かつ長期的な報奨を受け取ることができます。

また、合わせて提供開始となるパートナー様向けの Engage モバイル・アプリでは、パートナー様と弊社チャンネル担当チームとのこれまで以上に緊密な相互連携が可能となります。このアプリを使用すると、チェック・ポイントの専門的なリソースおよびサポートに素早くアクセスし、お客様とのエンゲージメントの開拓および促進に必要な各種ツールを利用できます。また、パートナー様によるセールス関連活動を記録して、それと関係する Engage パートナー・プログラムのプロモーションおよび特典に関する情報を受け取ることもできます。これらの機能により、パートナー様のセールス活動をチェック・ポイントが正しく認識し、その活動に対して報奨を提供することが可能になります。

チェック・ポイントのワールドワイド・チャンネル担当責任者を務めるフランク・ローチ（Frank Rauch）は、「今年の年頭、弊社 CEO のギル・シュエッド（Gil Shwed）は、『今こそパートナー様との関係を改めて強化すべきだ』と述べました。今回発表された新たなイニシアチブは、まさにシュエッドのこの言葉の実践であり、パートナー様の成功を後押しするという私たちの強い決意を示すものです。Engage アプリを使用すると、パートナー様が報奨を得やすくなるだけでなく、新規のお客様、既存のお客様に対する営業機会を最大限に活かすための各種ツールを素早く利用できます。また、CloudGuard PAYG プログラムは、クラウド・モデルを導入したお客様に対するパートナー様の長期的な活動をチェック・ポイントが正しく認識し、報奨を提供できるようにするという弊社独自の取り組みとなります。チェック・ポイントは、セールス活動を後押しする優れたリソースと、業界で最も革新的かつ高度なセキュリティ・ソリューションを提供することで、パートナー様が新たなお客様を獲得し、長期的な関係を構築できるように支援しています」と述べています。

チェック・ポイントの Engage プログラムは、今日のチャンネル・パートナーが抱えるニーズと要件を踏まえて策定されています。2019 年 1 月に発表された Forrester Research のレポート『Winning In The Channel Requires Data-Driven Program Innovation』では、主席アナリストのジェイ・マクベイン（Jay McBain）氏が、「チャンネル・パートナーによる営業機会の発見と契約締結を支援するプログラムは、間接販売のセールス・チームやマーケティング・チームに多

大なメリットをもたらします。顧客の購入意欲を見逃さず、適切なコンテンツやメッセージ、サポートをリアルタイムで提供することは、ベンダーとパートナー双方の収益を高めることにつながります」と述べています。

Check Point Engage のパートナーである Sentinel Security の CEO を務めるアンドレ・ファヴェロ（Andre Favero）氏は、「Engage プログラムのおかげで、セールス・チームが一丸となって売上向上に取り組めるようになり、お客様と緊密な関係を維持できるようになりました。

CRM システムを運用していない場合でも、Engage アプリがあれば、セールス・チームとお客様との過去のやり取りをすべて把握し、実施したセールス活動を可視化できます」と述べています。

Engage パートナー・プログラムは、2019 年 2 月に開始されました。パートナー各社との緊密な協力の下で策定された同プログラムは、複雑であるのが当たり前だったセキュリティ・ソリューションの販売およびサポートを簡素化し、パートナー様のセールス活動に対して直接報奨を提供します。同プログラムは、専任のアカウント・チーム、強力なセールス・ツール、市場開拓基金、需要喚起およびマーケティングのための活動、パートナー様にとって有利なマージンおよびインセンティブ、高度なセールス・トレーニングと製品トレーニングなど、多様なリソースとメリットを提供します。

本リリースは、米国時間 5 月 9 日に配信されたものの抄訳です。

英文オリジナルはこちら

<https://www.checkpoint.com/press/2019/check-point-launches-industry-leading-channel-initiatives-to-increase-value-and-accelerate-benefits-to-partners/>

■チェック・ポイントについて

チェック・ポイント・ソフトウェア・テクノロジーズ（www.checkpoint.com）は、世界各国の政府機関や企業など、あらゆる組織に対応するサイバー・セキュリティ・ソリューションを提供する大手プロバイダーです。業界随一の検出率を誇る先進のソリューションにより、お客様のネットワークを、マルウェアやランサムウェアなどの多岐にわたる第 5 世代のサイバー攻撃から保護します。企業のクラウドやネットワークのほかモバイル・デバイスに保存されている情報を、今日の第 5 世代のサイバー攻撃を含めてあらゆる脅威から保護するため、第 5 世代の脅威に対応するマルチレベルのセキュリティ・アーキテクチャを備え、直感的で操作性に優れた総合的かつ一元的なセキュリティ管理システムを展開しています。世界の 10 万以上の組織・企業がチェック・ポイントのセキュリティ製品を利用しています。

《本件に関するお問い合わせ先》

チェック・ポイント・ソフトウェア・テクノロジーズ株式会社

担当 マーケティング

Email: marketing_jp@checkpoint.com

広報代行 共同ピーアール株式会社

担当 上瀧・花岡

Tel: 03-3571-5238 / Fax: 03-3571-5380

Email: checkpoint-pr@kyodo-pr.co.jp