



PRESS RELEASE

インフォキュービック・ジャパン 広報事務局
Info Cubic Japan
Corporate Public Relations Team
Tel: 03-6380-2807 Fax: 03-6380-2808
www.infocubic.co.jp

2019年5月吉日

【アリババグループが秘策をご紹介】 中国インバウンドマーケティング対策 マーケティング合同セミナー ～旅マエ・旅ナカ・旅アトのポイントが1日でわかる！～

海外デジタルマーケティングの支援を行う株式会社インフォキュービック・ジャパン(本社：東京都新宿区、代表取締役：山岸ロハン、以下インフォキュービック・ジャパン)は、令和元年6月5日(水)14:00より「【アリババグループが秘策をご紹介！】中国インバウンドマーケティング対策マーケティング合同セミナー～旅マエ・旅ナカ・旅アトのポイントが1日で分かる！～」を、関東ITソフトウェア 健康保険組合 山王会館にて開催いたします。

大きなビジネスチャンスが眠る、中国向けインバウンドビジネスを狙い撃ちするセミナー

観光庁「訪日外国人消費動向調査」によれば、2018年の訪日中国人の旅行消費額は1兆5,370億円(34.1%)で、諸外国からのインバウンド観光客のなかでもトップとなりました。また費目のトップ3は第1位「買い物代」(8,033億円)、第2位「宿泊費」(3,105億円)、第3位「飲食費」(2,611億円)で、中国からの訪日観光客の「ショッピング」「宿泊」「飲食」という3つの活動に関連する日本企業に大きなビジネスチャンスが眠っていることが明確となりました。

そこで今回のセミナーは、【第1部】にて買い物・飲食といった中国ユーザーの消費活動を支えるオンライン決済の雄「アリペイ」(Alipay)、【第2部】にて「旅マエ」デジタルマーケティング施策をインフラ整備で支える「アリババクラウド」から特別講師を迎え、さらに【第3部】では中国最大の検索エンジンBaiduの基幹代理店を務める等多言語デジタルマーケティングに特化したインフォキュービック・ジャパンも講師を務め、「旅マエ→旅ナカ→旅アト」を網羅する中国デジタルマーケティング戦略を共有させていただきます。中国インバウンド対策とともに、中国向け「オンライン決済・デジタルインフラ・デジタルマーケティング」のエッセンスをも1日で知ることができる貴重なセミナーです！

■参加のお申し込みはこちら→ <https://www.infocubic.co.jp/seminars/20190605/>

● セミナープログラム ●

◆第1部◆ インバウンド向けの決済ソリューション

「中国からの訪日観光客の決済を最適化するために必要なこと」

アリペイジャパン株式会社

シニアビジネスディベロップメントマネージャー 王 磊 氏



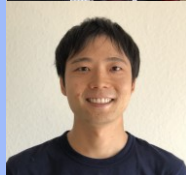
◆第2部◆ デジタルソリューション

「効果的な中国向けデジタルマーケティングを実現するクラウド活用施策」

アリババクラウドジャパンサービス

セールスマネージャー

犬塚 智 氏



◆第3部◆ マーケティングソリューション

「中国向けデジタルマーケティングを成功に導くための基礎戦略」

株式会社インフォキュービック・ジャパン

営業部 アカウントマネージャー

黒川 敬人



本件に関する報道関係
お問い合わせ先

株式会社インフォキュービック・ジャパン
広報事務局 担当：宇佐美、栗山、布谷
Email: marketing_dept@infocubic.co.jp



開催概要

【アリババグループが秘策を紹介】 中国インバウンドマーケティング対策マーケティング合同セミナー ～ 旅マエ・旅ナカ・旅アト施策が1日で分かる！～

■日時：2019年6月5日(水) 14:00～17:00(開場13:30)

■会場：関東ITソフトウェア 健康保険組合 山王会館
〒107-0052 東京都港区赤坂2-5-6

■定員：40名 ※参加費無料／応募者多数の場合は抽選となります。
※競合企業様のご参加はお断りすることがございます。

■主催：インフォキュービック・ジャパン

■アクセス：

地下鉄銀座線・南北線「溜池山王駅」下車10番出口より徒歩3分

地下鉄千代田線「赤坂駅」下車2番出口より徒歩5分

地下鉄銀座線・丸ノ内線「赤坂見附駅」下車10番出口より徒歩7分

■こんな方におすすめ

・中国インバウンドビジネスで成功を狙う小売業・旅行業・ホテル業・鉄道業
といった、日本のB2C企業のご担当者様。



王 磊 氏

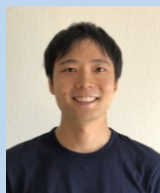
1998年にシステムエンジニアとして来日。2000年から決済大手企業に入社し、カード決済・電子マネー・海外決済等のビジネス企画からシス



テム運用まで幅広い経験を持つ。
2015年にAnt Financial Service Group(中国杭州本社)に入社し、日本マーケットの立上げを担当。日本第1号アリペイ加盟店を導入。

犬塚 智 氏

大学卒業後、外資系ITベンダーにて営業に従事。主に製造業を中心とするグローバル企業様向けに



最適なITシステムの構築に従事。オンプレミス・クラウド双方を活用した、ITコスト削減や新規事業立ち上げに貢献。Alibaba Cloud入社後はビジネスディベロップメントとして、日本市場におけるビジネス拡大に専心。

黒川 敬人

広告代理店に従事した後、2011年インフォキュービック・ジャパンへ入社。海外ビジネスに特化したマーケティングコンサルタントとして、多言語SNS・集客最適化施策を包括的に含めた戦略ご提案を通じて多数の小売業・サービス業・製造業など日本企業様の海外事業拡大をご支援。なかでも「訪日観光客(インバウンド)ウェブ対策」を最も得意とする。
趣味: サッカー観戦



■ インフォキュービック・ジャパンについて

株式会社インフォキュービック・ジャパンは、お客様の海外デジタル戦略を中長期的にご支援するための最適な海外デジタルマーケティング戦略・施策をご提案。インハウスで10言語以上の言語対応が可能であるほか、各国により異なる「多言語デジタル広告」、世界的に影響力が高まる「多言語SNSマーケティング」、海外ターゲットユーザーの視点を起点にユーザー体験を最適化したサイト・動画といった「デジタルコンテンツ制作」という3つのソリューションを柱に、これまで500社以上の世界進出をご支援してきた多言語に特化したデジタルマーケティング会社です。

■ 会社概要

株式会社インフォキュービック・ジャパン

会社名：株式会社インフォキュービック・ジャパン(<https://www.infocubic.co.jp/>)

所在地：〒169-0072 東京都新宿区大久保1-1-7 高木ビル3F

設立：2007年1月

資本金：1000万円

代表者：代表取締役 山岸 ロハン

事業内容：

海外デジタルマーケティング総合支援

(海外向けデジタル広告運用、多言語ソーシャルメディアマーケティング、多言語ウェブサイト・動画制作)