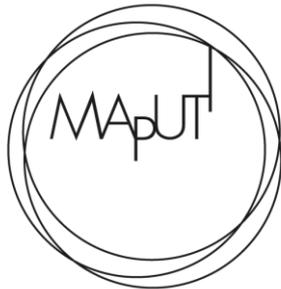


海外でも女性の憧れは“魅力的なバスト” 夏に向かいケア商品好調 女性ホルモンに影響しない、日本製バストクリームがヒット

美容商材の製造・販売を行う株式会社 lojus（よみ：ロフス、本社：東京都渋谷区、代表取締役：田中麻里奈）は、2017年6月から販売している自社ボディケアブランド『MAPUTI（マプティ）』シリーズ商品の1つ、『オーガニックフレグランスバストクリーム MAPUTI』（以下バストクリーム MAPUTI）の販売実績が2019年5月24日付で20万個を突破したことを、2019年5月28日（火）に発表しました。



オーガニックフレグランスバストクリーム MAPUTI

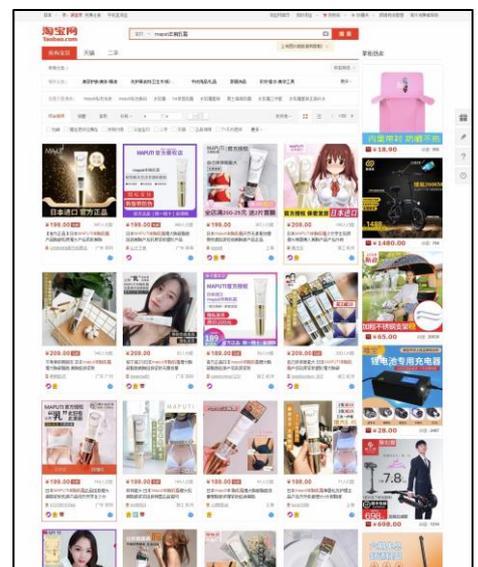
■ 中国でスマッシュヒット中！どの国でも、夏の女性はバストケアに興味しんしん

『MAPUTI』は、「女性の悩みを白くする」をテーマに、デリケートゾーンやバストなど女性がリアルに悩んでいる部位のケア商品を展開しています。

そうしたニッチなボディケア商品は市場に少なく、また高額な海外製品が目立つことから、毎日使うには中々敷居の高いイメージがありました。『MAPUTI』は比較的リーズナブルな国内製の商品を、全国のドラッグストアやバラエティショップで展開し、若い女性を中心に人気を伸ばしています。

夏はファッションも薄着になることでボディケアへの関心が高まり、年間を通して『MAPUTI』シリーズ販売数が最も伸びる季節です。特にバストクリーム MAPUTI は他のシーズンに比べ、約2倍の販売数となります。

バストクリーム MAPUTI の夏の好セールスは、日本国内だけではなく、『MAPUTI』シリーズは2017年末より、中国の世界最大のECモールサイトtaobaoなどに商品を卸していますが、夏シーズンはバストクリーム MAPUTI の注文が激増し、2019年5月現在の取扱いショップは約400店舗にも上ります。中国の女性も日本同様、“夏の魅力的なバスト”への憧れが高いことがわかります。



taobao 内で 56 ページにも及ぶ
バストクリーム取扱店（2019年5月現在）

★女性ホルモン様作用で注意喚起の成分、プエラリア・ミリフィカ不使用

バストケア商品として大流行した成分にプエラリア・ミリフィカがあり、バストアップを謳うクリーム・ジェル・サプリメントなど多くの商品に配合されています。

しかしプエラリア・ミリフィカは強い女性ホルモン様の作用のある物質を含有し、健康被害の症例も報告され、日本では厚生労働省や日本医師会、独立行政法人国民生活センターなどから調査報告や注意喚起がなされています。

当社は女性のカラダに負担をかけないことを優先し、プエラリア・ミリフィカを一切使用していません。

★脂肪細胞を増大させる特許成分『サルササポゲニン』をはじめ、美容成分を多数配合した国内製造

当社バストクリーム MAPUTI は、カラダに負担を掛けない処方を目指し、プエラリア・ミリフィカを配合せず、脂肪細胞のボリュームを増加する働きが認められているフランス・セダーマ社の特許成分であるサルササポゲニンを配合しています。サルササポゲニンはユリ科『ハナズゲ』の根に含まれる植物由来成分で、脂肪細胞そのものの増殖・分化・蓄積を促進することが可能と発表されています。女性のバストは9割が脂肪細胞で構成されているため、サルササポゲニンが有効に働き、ホルモンへの干渉なくバストをボリュームアップすることが期待できます。

またほかにも、ハリのあるバストへ導くバイオパステルやセサフラッシュ、5種のオーガニック花草エキスを配合し、カラダに優しい弱酸性処方にこだわりました。

★手で塗らないから、“プクプクの手”にならない！シリコンスパチュラ付容器

脂肪細胞を大きくする作用のサルササポゲニン配合にあたり、「手で塗ると手のひらの脂肪も大きくなり、プクプクした手になってしまうのではないか？」と悩みました。そこで試行錯誤の末、シリコン製スパチュラが付属した容器を開発する事で、直接バストに塗り込むことができる仕様になりました。柔らかなヘラで直接バストに塗り、狙った部分だけをケアできます。

★当社の実証実験で、最大1カップアップの報告

当社が20～40代女性40人に対して28日間、1日2回の塗布を行った実証実験では、最大で1カップ増大の結果が報告されています。



オーガニックフレグランス

バストクリーム MAPUTI

価格：3,024円（税込）

内容量：60g

製造国：日本

使い方はとっても簡単♪

1日たった2分のケアでOK！

たっぷりの量を使用

毎日のマッサージ

毎日の継続

で、憧れの女性らしい谷間をゲット！



Point 1
ボディークリームより
先塗ることでしっかり浸透

お風呂上がりや朝起きた時、お肌が清潔な状態でご使用ください。ボディークリームなどを塗る前のご使用をお勧めします。



Point 2
クリームはたっぷり使う

たっぷりの量を1日2回（朝晩、朝離しければ夜のみ1回）お使いいただくことを推奨しております。



天然由来成分、香り、多くのフリーと弱酸性
3つのごだわりで開発されたボディケアシリーズ

『MAPUTI』シリーズ商品ラインナップ° (全4商品)



オーガニックフレグランスホワイトクリームMAPUTI

価格：1,980円 (税込)

2016年発売。デリケートゾーンの黒ずみ、ニオイをケアするクリームです。大切な部分に塗るクリームだからこそ、オーガニック成分を主体にした優しくリッチな処方にこだわりました。



オーガニックフレグランスバストクリームMAPUTI

価格：3,024円 (税込)

2017年発売。女性ホルモンに影響を与えないので、「胸を張らせる」のではなく「胸の脂肪を大きくする」ことを目指した、植物由来の特許成分配合のクリームです。



オーガニックフレグランスクッションスクラブMAPUTI

価格：3,024円 (税込)

2018年発売。美白しながら、肌をもっちりスベスベに！ホイップのような柔らかさで肌を傷つけない、顔や全身に使えるスクラブです。



オーガニックフレグランスインティメイトソープMAPUTI

価格：2,376円 (税込)

ボディとデリケートゾーンでは異なるpH値に注目し、産婦人科医監修のもと開発された、VIO専用ソープ。悪い菌のみを退治し、汚れだけを落とすうるおいを守ります。

MAPUTI公式ホームページ <http://maputi.jp/>

【株式会社 lojus 概要】

法人名： 株式会社 lojus (ロフス)
代表： 代表取締役 田中 麻里奈
所在地： 東京都渋谷区富ヶ谷 1-14-12 富ヶ谷 APARTMENTS#103
電話： 03-6876-0781
設立： 2015年5月1日
事業内容： 国内外に対する商品の製造・卸・販売
ホームページ： <http://lojus.jp/>

本リリースに関するお問合せ

株式会社 lojus 広報事務局

担当：黒田 (携帯 080-4900-7949)

TEL : 03-5411-0066 FAX : 03-3401-7788

e-mail : pr@netamoto.co.jp