



## 『Dead by Daylight』3 周年 Nintendo Switch™ 版の発売決定ならびに 最新キラー『Ghost Face®』の配信日を発表

株式会社 3goo(サンガー) (本社：東京都渋谷区、代表取締役：ディ・コスタンゾ・ニコラ) は本日 5 月 30 日、非対称型ホラーサバイバルゲーム『Dead by Daylight』の Nintendo Switch 専用ソフト パッケージ版を発売することを発表いたします。

### 発売 3 周年を迎えた『Dead by Daylight』が Nintendo Switch 版の発売日と 最新キラー『Ghost Face®』の配信を発表

**2019 年 5 月 29 日、カナダ、モントリオール** — Behaviour Interactive, Inc.は、非対称型サバイバルホラーゲーム『Dead by Daylight』が発売 3 周年を迎えることをお知らせいたします。この記念すべき機会に本作の Nintendo Switch 版の発売日と Switch 版にも収録される最新キラー『Ghost Face®』の配信の決定をご案内できることを喜ばしく思います。

#### ■新たな殺人鬼：Ghost Face®が追加

Behaviour Interactive と Fun World は、ハロウィーンの象徴的存在として親しまれる殺人鬼『Ghost Face®』が、これまでに見たことのない、まったく新しいフォーマットによって『Dead by Daylight』で復活することを喜ばしく思います。本契約は、Evolution USA の仲介により実現いたしました。

トレーラー：<https://youtu.be/qFiZ7cZcuQo>

#### Ghost Face®について

夜のとばりに潜む Ghost Face®は、ターゲットを攻撃する前にくまなく観察を行う生まれつきのストーカーです。

「知り合い」ほど欺瞞に満ちた存在はないかもしれません。職場はそんな人々であふれ、週 5 日、私たちの傍らに座っています。「ただそばにいる」という距離的な親近感は習慣にも似た形で意識下に染み付き、実はそれほどお互いのことを知っているわけでもないのに理解し合っているような感覚に陥ります。それが覆される出来事が起こらない限りは。

誰もが自分の左に座る男が大量殺人鬼だなどと疑うことはないでしょう。それが覆されるような出来事が起こらない限りは。

Ghost Face®は人々のそうした心理を最大限に利用してきました。調査の手が伸びると知るや、荷物を詰めて数マイルを走り、新しい職を探して転々と…。そして今回、彼はより豊かな狩猟場を見つけることとなったのです。

追加コンテンツ『Ghost Face®』は 6 月 19 日に PlayStation4 版と PC 版で配信開始となります。このコンテンツには、新登場の殺人鬼『Ghost Face®』とパワー、3 つのパーク、モノクロのボディとシルバースチールの武器から成る 2 つの限定アイテムが含まれます。

#### ■Nintendo Switch 版『Dead by Daylight』：発売日と収録コンテンツ

『Dead by Daylight』の Nintendo Switch 版を、ニンテンドーe ショップおよび店頭にて 2019 年 9 月 24 日（アメリカ東部時間）にリリースいたします。ゲーム本編に加え、4 つのチャプターと 9 のキラー、そして 10 のサバイバーを収録。さらに 3 つのコスチュームパックを収録予定です。パッケージ版の予約販売はまもなく開始となります。

【注】3goo より発売予定の Nintendo Switch パッケージ版の発売日は近日発表いたします

### ■3 周年記念 過去最大のライブストリーミングを開催

Dead by Daylight チームは、3 周年記念のライブストリーミングを開催し、4 年目に向けたプランに関する発表を行います。発表は日本時間 6 月 1 日午前 4 時から Dead by Daylight の[公式 Twitch チャンネル](#)と[YouTube チャンネル](#)で行われる予定で、全世界のコミュニティに対してストリーミングへの参加を呼びかけています。当日は『Dead by Daylight』の 4 年目のロードマップ、最新キラ―Ghost Face®の詳細情報、また Switch 版の概要についての発表が行われる予定です。他にもドラマあり、笑いあり、驚きありの内容で、過去最大規模のライブストリーミングとなる予定です。

### Dead by Daylight について

『Dead by Daylight』は非対称的なマルチプレイヤー・ホラーゲームで、悪夢のような状況の中で正気を逸した 1 人の殺人鬼が 4 人の友人を襲います。追いつ追われつの恐ろしいゲームの中でプレイヤーは殺人鬼あるいは生存者のどちらかを選びます。かくれんぼのスリルが熟練のゲーマーをも虜にします。『Dead by Daylight』は PC 版とコンソール版があります。

### Behaviour Interactive について

カナダのモントリオールで設立されたBehaviour Interactiveは国内最大の独立系ゲーム開発業者で、およそ 500名の優秀な人材が活躍しています。1992 年の設立以来、全プラットフォームで 6000 万を超えるゲームを売り上げてきました。同社の活動はデジタル、スタジオ、モバイルパブリッシング、ビジネスソリューションの4つのビジネス分野に分かれており、これまでに Activision Blizzard、Air Canada、Bombardier、Codemasters、Double Down、Disney、DreamWorks、EA、GAEA、HBO、LaCapitale、Microsoft、NBC Universal、Pixar、Sony、Starbreeze、Ubisoft、WB Games など、数々の世界トップレベルのブランドや企業と提携してきました。詳しくは [bhvr.com](http://bhvr.com) をご覧下さい。

### Easter Unlimited / Fun World について

Easter Unlimited Inc / Fun World Div 1963 年設立に設立された大手ハロウィーンメーカーで、ハロウィーンコスチューム販売の世界的リーダーです。このたび『Ghost Face®』の商標および著作権所有者として、Behaviour Interactive と取り組む新たなベンチャー事業の立ち上げを喜ばしく思っています。

### 3gooについて

2009年設立。海外ゲームを中心とした家庭用ゲームソフトのパブリッシング事業を展開し、PlayStation®4版『マイクラフト ストーリーモード シーズン 2』、『Dead by Daylight』、『ヴィクター・ヴラン オーバーキルエディション』、Nintendo Switch版『ギア・クラブ アンリミテッド』および『ギア・クラブ アンリミテッド2』ほか多数のタイトルをリリース。

### コピーライト

©2015-2019 Behaviour Interactive Inc. All rights reserved. BEHAVIOUR®, DEAD BY DAYLIGHT® およびそれらのロゴはカナダ、アメリカ合衆国、および／またはその他の地域における、Behaviour Interactive Inc.の登録商標です。その他のすべての商標は、それぞれの所有者の所有物です。Published and distributed by 3goo K.K.

© 2015–2019 Behaviour Interactive Inc. All rights reserved. BEHAVIOUR®, DEAD BY DAYLIGHT® and their respective logos are registered trademarks of Behaviour Interactive Inc. in Canada, the United States of America and/or other countries. All other trademarks are properties of their respective owners.

Ghost Face is a registered trademark of Fun World Div., Easter Unlimited, Inc. All Rights Reserved. Ghost Face protected under worldwide copyright registration and is the exclusive property of Fun World Div., Easter Unlimited, Inc. All Rights Reserved.

### ■会社概要

会社名 : 株式会社 3 goo 代表取締役 : ディ コスタンゾ ニコラ  
URL : <http://www.3goo.co.jp/>  
Twitter : <https://twitter.com/3goo1>

### ■本リリースに関する報道関係の皆様からのお問い合わせ先

株式会社 3goo E-mail : [media@3goo.jp](mailto:media@3goo.jp)