

関係者各位殿

2019年5月31日

お知らせ



レジーナエンターテインメント株式会社

わずか3日間で”50万ダウンロード”突破した キセカエ&リズムアプリケーションゲーム『Memories of Link』 ショップメニューにコーディネートを楽しめる機能を実装 同時にメモリン・キセカエコンテストも開催

～メモリンキセコン大賞受賞者には、ガチャで使えるダイヤ5,000個をプレゼント～

Apple Store URL: <https://itunes.apple.com/jp/app/id1456733517>

Google Play URL: <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.memolink>

『Memories of Link』公式サイト: <https://memo-link.com/>

レジーナエンターテインメント株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役 釜谷昌志、以下「RE」)が運用するキセカエ&リズムゲーム『Memories of Link』<メモリーズ・オブ・リンク>(以下「メモリン」)は、2019年5月31日(金)に、ショップメニューにコーディネートを楽しめる機能を実装致します。同時にこの機能を使った「メモリン・キセカエコンテスト」も開催致します。

【コーディネートを楽しめる機能とは】

『メモリン』のショップメニューの中に、「非売品」の欄を追加しています。「非売品」の欄からは、購入することはできませんが、コーディネートを楽しむことができます。更に「非売品」の欄に無いアイテムは、「新商品」の欄から見ることができます。

【メモリン・キセカエコンテスト URL: <https://memo-link.com/news/con/>】

コーディネートを楽しめる機能を活用して、「メモリン・キセカエコンテスト」(以下、「メモリンキセコン」)を、本日より6月9日(日)23:59まで開催致します。キャラクター(最大5名)毎に、メモリンキセコン大賞を授与致します。受賞賞品は、ゲームガチャで使用できるダイヤ5,000個をプレゼント致します。

■応募方法

- ①メモリン公式ツイッター(@memo_link)をフォローする
- ②「ショップ」にある「非売品」「新商品」などのコーナーで自由に着せ替えする
- ③自慢のコーデが決まつたらスクショを撮る
- ④スクショをツイッターにハッシュタグ「#メモリンキセコン」と歌姫の名前「#●●●」のタグをつけてツイート



【本件に関するお問い合わせ】

Regina Entertainment 株式会社 広報担当

TEL : 03-3499-3888 | Mail : pr@regina-etm.com