



PRESS RELEASE

インフォキュービック・ジャパン 広報事務局
Info Cubic Japan
Corporate Public Relations Team
Tel: 03-6380-2807 Fax: 03-6380-2808
www.infocubic.co.jp

2019年6月吉日

株式会社インフォキュービック・ジャパン

【LinkedIn登壇！】

B2B企業向け多言語デジタルマーケティングセミナー ～ 海外ターゲット企業ノ多重稟議ヲ突破セヨ ～

海外デジタルマーケティングの支援を行う株式会社インフォキュービック・ジャパン(本社：東京都新宿区、代表取締役：山岸ロハン、以下インフォキュービック)は、令和元年6月28日(金)14:00より「【LinkedIn登壇！】B2B企業向け多言語デジタルマーケティングセミナー ～ 海外ターゲット企業ノ多重稟議ヲ突破セヨ～」を、関東ITソフトウェア健康保険組合 山王会館にて開催いたします。

LinkedIn日本法人から講師を招いてお送りする、B2B企業様向け特別セミナー

少子・高齢化による国内市場の縮小、グローバル化の急速な展開、ビジネスにおける国境の希薄化といったトレンドを背景に、製造業など日本企業の海外進出の必要性が年々高まっています。そこで今回は、世界でも有力なマーケティングチャネルであるLinkedInを活用しながら、海外デジタルマーケティングを最適な形にするアイデア・ヒントを抽出・共有するための特別セミナーを開催！ 特に、製造業を始めとしたB2B企業様の海外デジタルマーケティング拡大を後押しするために、LinkedInとインフォキュービックがお送りする特別共催セミナーとなります。

■ 参加のお申し込みはこちら → <https://www.infocubic.co.jp/seminars/20190628/>

● セミナープログラム ●

【第1部】マーケティング全体像 14:10～14:50 (40分)

「B2B海外デジタルマーケティングを成功に導くための
全体最適の考え方」



株式会社インフォキュービック・ジャパン
営業部 アカウントマネージャー 荒井 義弘



【第2部】LinkedInソリューション 15:00～15:30 (30分)

「LinkedInマーケティングプロダクトの具体的な活用法と事例」



LinkedIn ジャパン
マーケティング ソリューションズ
アカウントディレクター 田代 千晴 氏



【第3部】 15:30～15:45 (15分)

「インフォキュービック・ジャパンの多言語デジタルマーケティングサービス紹介」

株式会社インフォキュービック・ジャパン 営業部 アカウントマネージャー 荒井 義弘

本件に関する報道関係
お問い合わせ先

株式会社インフォキュービック・ジャパン
広報担当：宇佐美、栗山、布谷
Email: marketing_dept@infocubic.co.jp



開催概要

株式会社インフォキュービック・ジャパン 【LinkedIn登壇！】 B2B企業向け多言語デジタルマーケティングセミナー ～海外ターゲット企業ノ多重稟議ヲ突破セヨ～

日時：2019年6月28日(金) 14:00～17:00 (開場13:30～)

会場：関東ITソフトウェア 健康保険組合 山王会館
〒107-0052 東京都港区赤坂2-5-6

定員：40名 ※参加費無料／応募者多数の場合は抽選

主催：インフォキュービック・ジャパン

■ アクセス

- ・地下鉄銀座線・南北線「溜池山王駅」下車10番出口より徒歩3分
- ・地下鉄千代田線「赤坂駅」下車2番出口より徒歩5分
- ・地下鉄銀座線・丸ノ内線「赤坂見附駅」下車10番出口より徒歩7分

■ こんな方におすすめ

- ・過去に海外向けSNS施策を実施したが、効果が上がらなかった方。
- ・LinkedInを新しいデジタルマーケティングチャネルとして開拓・活用したい方。
- ・マーケティング施策を具体的に検討されているB2B marketerの方。
- ・自社LinkedInアカウントを持っているが、うまく活用できていない方。



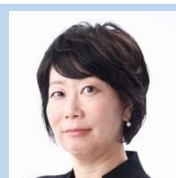
荒井 義弘

● 講師プロフィール ●

インフォキュービック・ジャパン草創期からのメンバーの一人。大手製造業(外資系精密機器メーカー)でのシステムエンジニアを経て、10年以上にわたりお客様の海外デジタルマーケティング立案・実施に従事。なかでも、製造業をはじめとするB2Bマーケティングを中心として上流設計からSEO・SEM・SNS・システム開発といった具体施策の進行管理にいたるまで、領域横断的なコンサルティングを通じてお客様の海外デジタルマーケティングサポートに専心。趣味はドリフト。

● 講師プロフィール ●

The Wall Street Journalの営業として長年従事し、日本企業のグローバルのブランディングなどを推進する活動を中心に、テクノロジー、金融、製造など様々な企業を担当した。2017年9月にLinkedInに転職、引き続き日本企業のグローバルのブランディングからマーケティングをサポートしている。



田代 千晴 氏

■ インフォキュービック・ジャパンについて

株式会社インフォキュービック・ジャパンは、お客様の海外デジタル戦略を中長期的にご支援するための最適な海外デジタルマーケティング戦略・施策をご提案。インハウスで10言語以上の言語対応が可能であるほか、各国により異なる「多言語デジタル広告」、世界的に影響力が高まる「多言語SNSマーケティング」、海外ターゲットユーザーの視点を起点にユーザー体験を最適化したサイト・動画といった「デジタルコンテンツ制作」という3つのソリューションを柱に、これまで500社以上の世界進出をご支援してきた多言語に特化したデジタルマーケティング会社です。

■ 会社概要

株式会社インフォキュービック・ジャパン

会社名：株式会社インフォキュービック・ジャパン(<https://www.infocubic.co.jp/>)

所在地：〒169-0072 東京都新宿区大久保1-1-7 高木ビル3F

設立：2007年1月

資本金：1000万円

代表者：代表取締役 山岸 ロハン

事業内容：

海外デジタルマーケティング総合支援

(海外向けデジタル広告運用、多言語ソーシャルメディアマーケティング、多言語ウェブサイト・動画制作)