



PRESS RELEASE

インフォキュービック・ジャパン 広報事務局
Info Cubic Japan
Corporate Public Relations Team
Tel: 03-6380-2807 Fax: 03-6380-2808
www.infocubic.co.jp

2019年6月吉日

株式会社インフォキュービック・ジャパン

【ディスカバリー・ジャパン登壇！】

グローバル動画マーケティング合同セミナー

～日本企業が海外マーケットに多言語動画でメッセージを届けるために～

海外デジタルマーケティングの支援を行う株式会社インフォキュービック・ジャパン(本社：東京都新宿区、代表取締役：山岸口ハン、以下インフォキュービック)は、令和元年7月3日(水)14:00より「グローバル動画マーケティング合同セミナー～日本企業が海外マーケットに多言語動画でメッセージを届けるために～」を、関東ITソフトウェア 健康保険組合 山王会館(東京都港区)にて開催いたします。

世界220以上の国・地域、45言語で配信する世界最大級のネットワークを持つDiscoveryと 実施する、特別セミナー！

「動画メディア」は「文字情報の35,000倍の情報量を持つ」と言われています。また近年では「世界中の不特定多数の潜在顧客に向けて自社サービスや商品をアピールし、ブランディング・購買につなげるために有効な広告媒体」として注目が高まるばかりです。そこで今回は、多数のグローバル動画制作実績を持つ米国Discoveryの日本法人ディスカバリー・ジャパン株式会社から特別講師を迎え、さらに多言語デジタルマーケティングに特化したインフォキュービック・ジャパンが「動画を使ったデジタルマーケティングの最適化」について解説！「ブランド動画制作 × デジタル動画マーケティング」という2つの異なる観点から送りするセミナーです。

■セミナー詳細はこちら→ <https://www.infocubic.co.jp/seminars/20190703/>

●セミナープログラム●

【第1部】海外向けブランド動画制作 14:10～14:50 (40分)

「動画を用いた海外向けブランディングのポイントと事例紹介」

- 海外向け動画制作のポイント
- 海外向けブランディングの成功事例紹介



ディスカバリー・ジャパン株式会社

ビジネスソリューション部

ディレクター

田中 宏 氏



【第2部】デジタル動画マーケティング 15:00～15:40 (40分)

「訪日客を増やすための海外向け動画広告のいろは」



株式会社インフォキュービック・ジャパン
代表取締役

山岸 口ハン



本件に関する報道関係
お問い合わせ先

株式会社インフォキュービック・ジャパン
広報担当：宇佐美、栗山、布谷
Email: marketing_dept@infocubic.co.jp



開催概要

【ディスカバリー・ジャパン登壇！】 グローバル動画マーケティング合同セミナー

～日本企業が海外マーケットに多言語動画でメッセージを届けるために～

日時：2019年7月3日(水) 14:00～17:00 (開場13:30～)

会場：関東ITソフトウェア 健康保険組合 山王会館
〒107-0052 東京都港区赤坂2-5-6

定員：40名 ※参加費無料／応募者多数の場合は抽選

主催：インフォキュービック・ジャパン

■アクセス

- 地下鉄銀座線・南北線「溜池山王駅」下車10番出口より徒歩3分
- 地下鉄千代田線「赤坂駅」下車2番出口より徒歩5分
- 地下鉄銀座線・丸ノ内線「赤坂見附駅」下車10番出口より徒歩7分

■こんな方におすすめ

- 日本から海外マーケットに向けて、動画を活用した多言語デジタルマーケティングをご検討中の企業のご担当者様。



田中 宏 氏

●講師プロフィール●

リクルートを経て、ディスカバリー・ジャパン入社。10年以上に渡りセールスに従事。セールスプロデューサーを経て現在はディレクターとしてセールス部門を統括。大手電機メーカー、自動車メーカー、B2B企業などを中心に映像制作、国内外へのメディアプロモーション、イベントなどを企画立案、実施。ディスカバリーブランドだからできるハイクオリティーなソリューションを提供している。趣味はアウトドア全般。

●講師プロフィール●

1974年生まれ。趣味はピアノ。留学のため渡米しMinnesota State University, Mankatoを卒業。1998年より米国にて検索エンジンマーケティングに従事。世界中に検索エンジンマーケティングのプロフェッショナルネットワークを構築。多言語のウェブマーケティングに関する情報発信を続けており国内外で多数のセミナー講演を行っている。



山岸 ロハン

■ インフォキュービック・ジャパンについて

株式会社インフォキュービック・ジャパンは、お客様の海外デジタル戦略を中長期的にご支援するための最適な海外デジタルマーケティング戦略・施策をご提案。インハウスで10言語以上の言語対応が可能であるほか、各国により異なる「多言語デジタル広告」、世界的に影響力が高まる「多言語SNSマーケティング」、海外ターゲットユーザーの視点を起点にユーザー体験を最適化したサイト・動画といった「デジタルコンテンツ制作」という3つのソリューションを柱に、これまで500社以上の世界進出をご支援してきた多言語に特化したデジタルマーケティング会社です。

■ 会社概要

株式会社インフォキュービック・ジャパン

会社名：株式会社インフォキュービック・ジャパン(<https://www.infocubic.co.jp/>)

所在地： 〒169-0072 東京都新宿区大久保1-1-7 高木ビル3F

設立：2007年1月

資本金：1000万円

代表者：代表取締役 山岸 ロハン

事業内容：

海外デジタルマーケティング総合支援

(海外向けデジタル広告運用、多言語ソーシャルメディアマーケティング、多言語ウェブサイト・動画制作)

本件に関する報道関係
お問い合わせ先

株式会社インフォキュービック・ジャパン
広報担当：宇佐美、栗山、布谷
Email: marketing_dept@infocubic.co.jp

 **INFO CUBIC**
SEARCH | BRAND | GLOBAL