



2019年6月14日  
株式会社 トレセンテ

## TRECENTI(トレセンテ) 経済産業省創設の「おもてなし規格認証2019 (紅認証)」を取得

この度、株式会社トレセンテ（本社：東京都中央区、代表取締役社長：三好秀樹）は、さらなるサービス向上を目指し、6月12日に全11店舗および本社において「おもてなし規格認証（紅認証）」を取得したことをお知らせいたします。

経済産業省創設

おもてなし規格認証 2019

### 登録証



OMOTENASHI  
Japan service quality

登録番号 第 030499960000 号

株式会社 トレセンテ

事業所名 トレセンテ

銀座本店

登録日 2019年06月12日 (2020年3月末日まで有効)

私たちは、以下のチェック項目に積極的に取り組んでいます。

サービス業務マネジメント認証項目

- m1. 誰もがサービスを利用しやすいような工夫
- m2. お客様に対してわかりやすく案内・説明などを行うツールの整備
- m3. お客様の不満・苦情を積極的に収集して対応する取組・仕組みづくり
- m4. お客様のニーズ・事前期待を見定め、応えるための積極的な情報コミュニケーションの取組・仕組みづくり
- m5. 地域からの理解・信頼を高めるための、地域との関係づくり
- m6. 従業員の健康に配慮した取組
- m7. 従業員の働きやすさに配慮した取組・仕組みづくり
- m8. 従業員の働きがい・を高める取組・仕組みづくり
- m9. 従業員の意見を把握し、意見を反映させる取組・仕組みづくり
- m10. お客様や従業員の安全対策についての定期的な点検や、必要に応じた設備の見直し
- m11. 定期的な5S(整理・整頓・清掃・清潔)の取組・仕組みづくり
- m12. お客様や従業員の声を活かしてバックオフィス業務の「見える化」を図り、ムリ・ムラ・ムドを無くす取組・仕組みづくり
- m13. お客様や従業員の声を活かして接客業務の「見える化」を図り、ムリ・ムラ・ムドを無くす取組・仕組みづくり
- m14. すぐれたサービスを安定的に提供するための、業務改善結果を反映したマニュアルの整備・改訂
- m15. 従業員同士の情報共有や、組織内のコミュニケーションを活性化させる取組・仕組みづくり
- m16. 「心のバリアフリー」に向けた接客方針を整備し、従業員に浸透させる定期的な取組・仕組みづくり
- m17. サービス品質向上に向けた継続的なスキル習得・向上のための取組・仕組みづくり
- m18. マネジメントレベル向上に向けた管理職層の育成・強化の取組・仕組みづくり
- m19. 人材の確保(採用、定着)に向けた取組・仕組みづくり
- m20. ITを活用した適切な会計処理と売上集計・仕入(原価)などの効率的な管理
- m21. ICチップ内蔵クレジットカードやQRコード、電子マネーなどキャッシュレス決済への対応
- m22. ITを活用した積極的な情報コミュニケーションの取組
- m23. ITを活用した、従業員同士の情報共有や、組織内のコミュニケーション活性化の取組
- m24. ITを活用した、お客様接客業務に集中するための取組
- m25. お客様の利便性や満足度を高めるITサービスを効果的に提供するために、ITを適切に管理・運用する仕組みづくり
- m26. データに基づく合理的な意思決定と事業成果の振り返りの仕組みづくり
- m27. CSやESの分析データを基に、お客様にとってより価値あるサービスへ改善するための取組・仕組みづくり
- m28. 経営幹部によるビジョンの策定、および、自社の強み・弱みを見極めたうえで、想定する顧客(地域コミュニティや取引先・パートナー含む)に対する戦略づくり
- m29. 顧客(地域コミュニティ等含む)や従業員等を重視する方針が組織の価値観として明確にされ、従業員に浸透させる取組・仕組みづくり
- m30. お客様の利便性・満足度向上(CS)と生産性向上の両立や、従業員の働きやすさ向上(ES)に向けたIT化・機械化の方針・戦略づくり

おもてなし規格認証の制度詳細については、詳しくは、<http://www.service-design.jp/>をご覧ください。  
おもてなし規格認証 2019(紅認証)は「自己適合宣言」です ©一社団法人 サービスデザイン推進協議会



OMOTENASHI  
Japan service quality

おもてなし規格認証  
2019

トレセンテは、リングを選ぶその日から、生涯にわたるお付き合いが始まると考えています。

今後も「Jewelry for happiness」のミッションのもと、お客様はもちろん、関係者の皆様や社員に至るまで、トレセンテにかかわるすべての人に幸せを感じていただけるよう、おもてなし向上に取り組んでまいります。

おもてなし規格認証は、サービスを提供するすべての事業者にとって、高品質なサービスの提供・維持・向上を促し、より高い生産性を実現するために経済産業省が創設した、共通化された枠組み。

サービス品質の一部を「見える化」することで、(1) 質の高いサービス提供を行っている事業者の見える化支援、(2) 質の高いサービスを提供したいと考える事業者への手引きの提供、(3) 消費者の高品質なサービス享受の機会増加 の実現をはかるものです。

(公式サイト <https://www.service-design.jp/about/> より引用)

## ■会社概要

商号 : 株式会社トレセンテ  
代表者 : 代表取締役社長 三好 秀樹  
本社 : 〒104-0033 東京都中央区新川2丁目15番11号 (宮田ビル4F)  
設立 : 1988年11月22日  
資本金 : 10,000,000円  
公式サイト : <https://www.trecenti.com/>

## ■事業内容

「ずっと使い続けられる」指輪を追求する、銀座発祥のブライダルジュエリー専門店。  
飽きの来ないシンプルなデザインと使い心地の良さにこだわり、選び抜いた素材で仕立てたエンゲージリング・マリッジリングの販売と、充実したアフターサービス・メンテナンスを提供。全国に11店舗 (<https://www.trecenti.com/shop.php>) を展開。

本件に関するお問い合わせは下記までお願いします。

株式会社トレセンテ 商品戦略部 マーケティングチーム 後藤

TEL : 03-5117-8391 E-mail : goto\_yukiko@trecenti.co.jp