

2019年6月19日

各位

株式会社エイジア

【導入事例】大阪工業技術専門学校、エイジアのアンケートシステムを導入 —学生向けの「授業評価アンケート」を紙からWebに移行。 集計時間・コスト共に3分の1になり、回答の質も向上—

インターネットを活用したマーケティングソリューションを提案する株式会社エイジア（本社：東京都品川区、代表取締役：美濃 和男、東証一部上場：証券コード2352、以下当社）は、学校法人福田学園 大阪工業技術専門学校（所在地：大阪府大阪市、校長：福田 益和、以下 大阪工業技術専門学校）様に提供したWebアンケート作成システム「WEBCAS formulator」の導入事例インタビューを本日公開いたしました。

◆大阪工業技術専門学校 WEBCAS 導入事例インタビュー ⇒ <https://webcas.azia.jp/casestudy/case297/>

記

<大阪工業技術専門学校様 WEBCAS 導入事例>

大阪工業技術専門学校は、今年で創立124年目を迎える工業分野の専門学校です。建築学科を中心に全8学科あり、一級建築士の合格者数は専門学校で全国2位を誇ります（2018年度実績）。

同校では、年間約7,800名以上の学生に実施していた「授業評価アンケート」を、紙から「WEBCAS formulator」を活用したWebアンケートに切り替えました。以前は回答データの入力および集計作業に膨大な時間を費やしていたほか、アンケート用紙や印刷にかかるコストがかかるていましたが、WEBCASを導入したことで集計時間およびコストが従来の3分の1になりました。さらに、紙のアンケートに比べ回答の質が向上し、ご担当者様からは「学生たちの本音が聞けるようになり、授業の改善計画が立てやすくなった」と喜びのお声をいただいています。

このたび、ご担当者様にWEBCASの導入経緯や選定理由、導入効果などをお聞きしました。ぜひご覧ください。

◆大阪工業技術専門学校 WEBCAS 導入事例インタビュー ⇒ <https://webcas.azia.jp/casestudy/case297/>

【大阪工業技術専門学校様 導入システムのご紹介】 ・アンケート・フォーム作成システム「WEBCAS formulator」 ⇒ <https://webcas.azia.jp/formulator/>

授業を担当された先生への評価を伺います。				
Q6. 担当教員から授業の進め方や目標、成績評価の方法と基準について説明があった。 [必須]				
そう思う	<input type="radio"/> 4	<input type="radio"/> 3	<input type="radio"/> 2	<input type="radio"/> 1 そう思わない
Q7. 教員の話し方は明瞭で聞き取りやすかった。 [必須]				
そう思う	<input type="radio"/> 4	<input type="radio"/> 3	<input type="radio"/> 2	<input type="radio"/> 1 そう思わない
Q8. 教員の授業の進行スピードは適切であった。 [必須]				
そう思う	<input type="radio"/> 4	<input type="radio"/> 3	<input type="radio"/> 2	<input type="radio"/> 1 そう思わない
Q9. 教員は学生の理解を助けるための工夫を積極的に行っていった。 [必須]				
そう思う	<input type="radio"/> 4	<input type="radio"/> 3	<input type="radio"/> 2	<input type="radio"/> 1 そう思わない

WEBCASで作成している「授業評価アンケート」の一部。

技術的な知識が無くても、Web アンケートやイベント申込受付フォーム、キャンペーン応募フォーム、問い合わせフォームなどが簡単に作成できる Web アンケートシステムです。収集した情報は安全なデータベースに蓄積され、高度なセキュリティ下で管理されるほか、リアルタイムにクロス集計や日別集計等が行える分析機能を搭載。PC 向けはもちろん、スマートフォン、フィーチャーフォン向けの Web フォームに対応しています。ログイン限定アンケートや回答により設問が分岐するアンケート、マトリクスアンケート等、目的に応じて柔軟なアンケートの作成・運用が可能です。

・マーケティングコミュニケーションシステム「WEBCAS」シリーズ

⇒ <https://webcas.azia.jp/>

エイジア自社開発製品である「WEBCAS」シリーズは、企業がインターネットやメールを介して顧客と有効な関係を築き、効率的・効果的なマーケティング活動を行うための e-CRM アプリケーションソフトウェアシリーズです。ラインナップにはメール配信システム、アンケートシステム、メール共有管理システム、顧客管理システム、LINE メッセージ配信システム、SMS 配信システム、DM 印刷・郵送システムなどがあります。複数のデータベース等との連携やカスタマイズなど、柔軟な対応を実現するクラウド版サービスをはじめ、パッケージ導入版など、さまざまな提供形式をご用意しています。EC 運営企業、メーカー、生命保険、金融機関、官公庁など、大手企業中心に 4,000 社以上の採用実績があります。

■大阪工業技術専門学校様について

名 称 学校法人福田学園 大阪工業技術専門学校
所 在 地 大阪府大阪市北区天満 1 丁目 8-24
代 表 者 校長 福田 益和
設 立 1895 年
U R L <https://www.oct.ac.jp/>

■株式会社エイジアについて

e-CRM マーケティングシステム「WEBCAS（ウェブキャス）」シリーズの提供をコアビジネスとして、インターネットビジネスの戦略からウェブサイトの構築・運営・販売促進までをワンストップで支援する、インターネット・マーケティング・ソリューションカンパニーです。

主な事業内容 CRM アプリケーションソフト「WEBCAS」シリーズの開発・販売、ウェブサイトおよび企業業務システムの受託開発、メールコンテンツ・ウェブコンテンツの企画・制作
所 在 地 東京都品川区西五反田 7-20-9
代 表 者 代表取締役 美濃 和男
設 立 1995 年 4 月
資 本 金 3 億 2,242 万円
上場証券取引所 東証一部（証券コード：2352）
U R L <https://www.azia.jp/>

■本リリースに関するお問合せ先

株式会社エイジア 経営企画室 浅野 真理子
TEL: 03-6672-6788 Mail: azia_ir@azia.co.jp

以 上