

FUN! JAPAN

SERVICE GUIDE

APR-JUN 2019



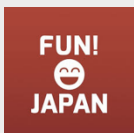
JTB、日本通運、三越伊勢丹ホールディングス、日本航空によるジョイントベンチャーです。

社名	株式会社 Fun Japan Communications (ファン ジャパン コミュニケーションズ)	株主	株式会社JTB 日本通運株式会社 株式会社三越伊勢丹ホールディングス 日本航空株式会社
所在地	東京都港区芝公園1-6-7 ランドマークプラザ7階		
従業員数	48名 (2019年4月時点) うち、外国人スタッフ 24名	資本金	払込資本金 15億円

事業内容

メディア事業

自社メディア「FUN! JAPAN」(日本好きコミュニティ)の運営



Facebookフォロワー数

466 万人

WEBサイト会員数

92 万人

- 日本に関するオリジナル記事配信
- 現地座談会、現地イベント開催
- 訪日モニターツアーの定期実施 など

マーケティングリサーチ事業

アジア向けオンライン/オフライン(リアル)リサーチ

インターネット広告事業

「FUN! JAPAN」を活用したWebプロモーション・広告運用

イベント支援事業

現地座談会・展示販売会など海外でのリアルイベントのサポート



アジア地域No.1規模の日本紹介メディア『FUN! JAPAN』では、
“FULL OF INFORMATION ABOUT JAPAN!”を掲げ、多ジャンルの話題を扱っています。



台湾



香港



タイ



インドネシア



マレーシア



ベトナム



インド



FUN! JAPAN
TRAVEL



FUN! JAPAN
FOOD



FUN! JAPAN
TECHNOLOGY



FUN! JAPAN
LIFESTYLE



Facebookフォロワー数

466 万人

WEBサイト会員数

92 万人



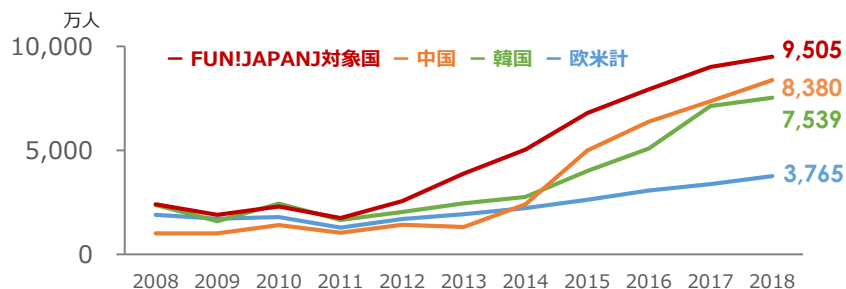
内 訳	Facebook フォロワー数	WEBサイト 会員数
インドネシア	181 万人	41 万人
タイ	125 万人	19 万人
マレーシア	75 万人	14 万人
ベトナム	21 万人	1 万人
台湾	53 万人	13 万人
香港	4 万人	4 万人
インド	5 万人	1 万人

日本へのインバウンド、および、日本発のアウトバウンド、どちらも今後の伸長が期待される市場。
なかでもアジアは最重要マーケット。

インバウンドの7割はアジア主要国

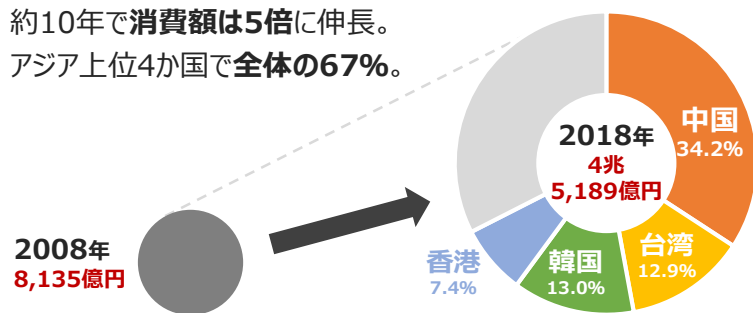
訪日旅行者数

2018年の訪日客数は**3,119万人**。アジア主要国 (FUN! JAPAN 対象国 + 中国 + 韓国) のみで、**全体の68%**を占める。



訪日旅行者消費額

約10年で消費額は**5倍**に伸長。
アジア上位4か国で**全体の67%**。



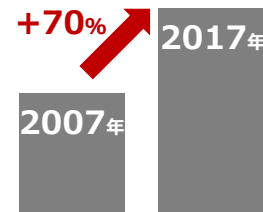
出典：観光庁

アウトバウンド市場も急速に拡大

アジア各国の中間層

2017年の中間層(※)の
世帯数は約**6.7億**。
10年前の約**70%増**。

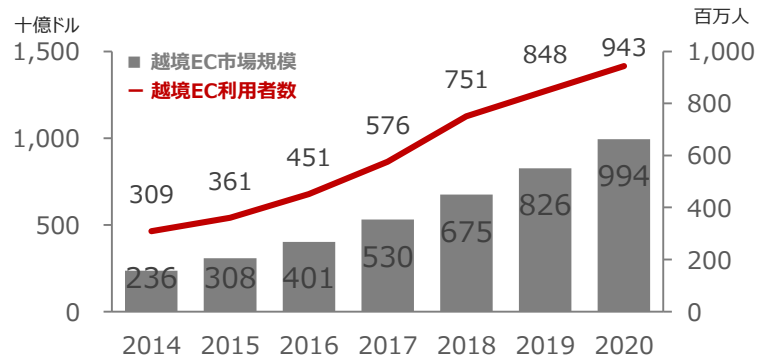
※年間可処分所得：USD 5,000~35,000



出典：Euromonitor

グローバル 越境EC市場規模

越境EC市場はここ数年グローバル全体で拡大傾向、
2020年には約**100兆円**規模まで伸長する見込み。



出典：Accenture and Alibaba Research

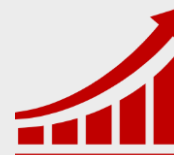
海外向けのマーケティングでよくあるお悩みをFUN! JAPANが解決します。



インバウンドと騒がれているが何をしたいかわからない。



どの国がいいのか、何が売れるのか、**各国の市場**が理解できていない。



実績のない状態から海外プロモーションの**実績**をすぐ作りたい。
※応募実績など



多額のお金をかけてプロモーション動画を制作したものの、まったく**反響**がない。



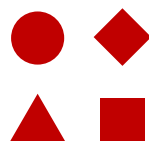
インフルエンサーマーケティングが話題になっているが、自社も実施すべきか。



自社と海外をつなぐ**ファンコミュニティ**を作りたいが、自社にノウハウがない。



日本に来る人だけにプロモーション活動を行いたいと考えているが、そんなことが可能なのか。



様々な**メディア**があるがそれぞれの特性や違いが分からず、比較・検討できない。



各国の現地法人がバラバラにマーケティングを行っている状況だが、体系的に**まとめたい**。

お客様の海外ビジネスを、FUN! JAPANがワンストップでサポートいたします。



ビジネス成果



海外
ブランディング



海外向け
商品販売



海外への
出店



訪日顧客の
誘導



戦略策定

調査



オンライン・アンケート
現地座談会
商品サンプリング



示唆の抽出



施策実施

情報拡散



記事広告
特設サイト制作
インフルエンサー

テスト
マーケティング



キャンペーン企画
訪日モニターツアー
現地イベント出店支援

リピート促進



公式SNS運用
越境EC構築支援

1



**アジア最大級の
日本紹介メディアとして
5年以上の運営実績**

- Facebookファン数 466万人、
WEBサイト会員数 92万人の
アジア地域No.1規模。
- 国別に最適化した
**多彩なジャンルの
オリジナル記事**を
書き下ろして配信。
- メイン読者層は、
デジタルネイティブで、
拡散力・購買意欲が高い若年層。



2



**日本製品・旅行に興味ある
日本好き消費者へ
ダイレクトアプローチ**

- 「日本が好き」と答えた
FUN! JAPAN会員は**99%**。
- 日本好き =
日系ブランドの
購入意欲が高い。
- **訪日旅行**計画中の消費者が多い。
- 台湾では**82%**の会員が
1年以内に訪日予定と回答。



※数値はFUN! JAPAN会員向けアンケート結果に基づき集計

3



**様々なコミュニケーションで
現地の消費者と
強固な関係を構築**

- アジアと言えばFacebook大国。
91.5%が「普段よく使うSNS」は
Facebookと回答。
- Facebookファンや
サイト会員との
日々の**コミュニケーション**は
Facebookを中心に実施。
- 交流会・旅行招待イベントなどを
現地にて定期実施し、消費者との
リアルな繋がりも大切に。





**現地目線での
マーケティングを
完全内製化で実現**

- 社員の半数弱が、マーケティングノウハウを有する**外国人人材**。
- **現地事情**に精通しているからこそ、最適なマーケティング施策をクイックにご提案可能。



**自社メディアで培ったノウハウ
×
各業界での豊富な実務経験**

- 自社メディア「FUN! JAPAN」を**アジアNo.1**の日本紹介メディアに成長させてきた実績に基づく、マーケティングノウハウ。
- メディア、戦略コンサル、WEBデザイン、広告、EC、流通、旅行、航空など、**様々な業界での実務経験**を持つスタッフが集結。

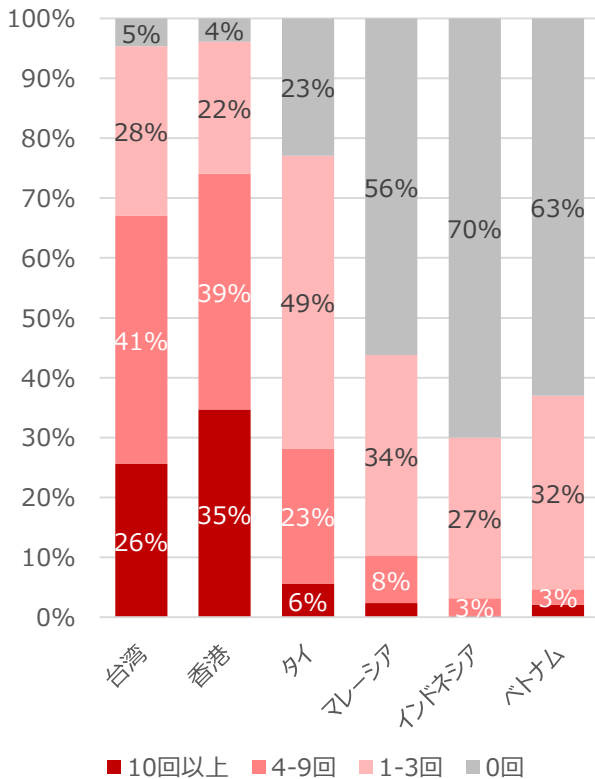


**優れたコンテンツを生み出す
アジア市場への知見と
独自の消費者データベース**

- 過去5年間に渡り、7か国合計で**約20,000本**の記事コンテンツをオリジナル企画・制作。
- これまでのメディア運営を通じて蓄積された**消費者データ**を武器に、各国の消費者に確実に刺さる企画のご提案が可能。

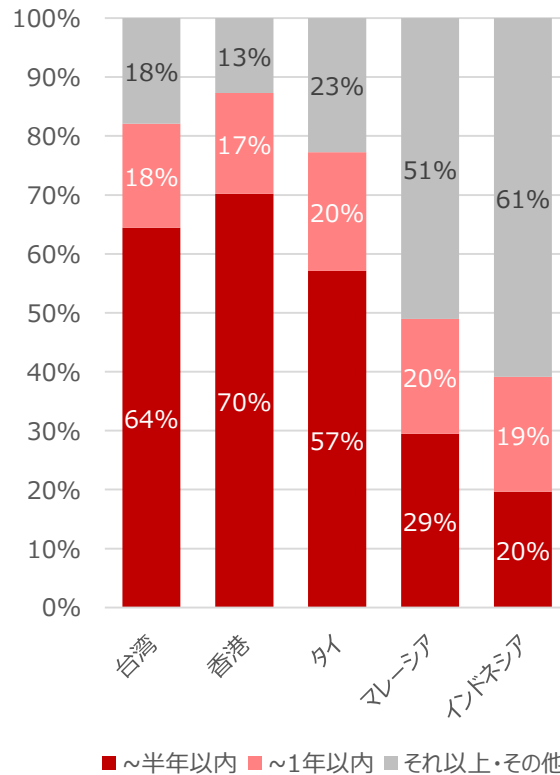


訪日経験数



訪日リピーターが多く、
台湾・香港では**約70%**
が**4回以上**訪日経験あり

日本旅行の予定

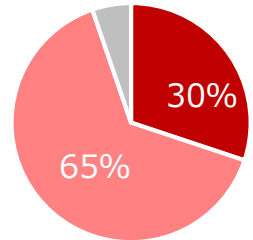


1年以内に**訪日**を予定
している会員は各国において
39～87%も！

日系ブランドの利用動向

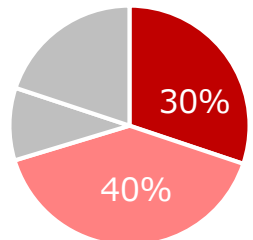
日系ブランドの日用品を
使っていますか？

- よく使う
- 時々使う
- 日系ブランドかどうか気にしない



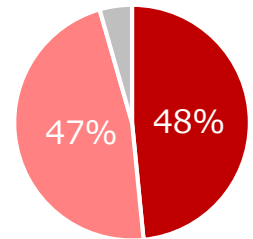
日系ブランドの化粧品を
使っていますか？

- よく使う
- 時々使う
- 使わない
- その他（化粧品をしない等）



日本のファッションに興味
がありますか？

- とても興味がある
- 少し興味がある
- 興味がない



日本が好きで、
日系ブランドを好む
会員が**圧倒的多数**！

FUN! JAPAN's SOLUTIONS

消費者とダイレクトにつながるマーケティングサービスを、FUN! JAPANがワンストップで提供！



	メニュー名	概 要	特 徴	標準価格 (1か国あたり・税別)
1	PV保証付き オリジナル記事広告	記事広告1回 + ターゲティング広告運用	ターゲット層を狙い撃ち。貴社保有のコンテンツ再利用も可能。	100万円
2	リサーチ付き オリジナル記事広告	オンライン・アンケート + 記事広告2回	事前調査による高精度で戦略的なコンテンツ制作・配信。	260万円
3	海外向けニュースリリース	記事広告1回 + 海外ニュースサイト配信	アジア各国の主要媒体ネットワークへニュースリリースを配信。	65万円
4	現地座談会 (FUN! JAPAN式KOLマーケティング)	現地座談会の企画・実施 + 記事広告2回	FUN! JAPAN会員を集めた座談会でヒアリング&顔出しでの商品紹介プロモーション。	250万円
5	FUN! TRIP (FUN! JAPAN式訪日モニターツアー)	訪日モニターツアーの企画・実施 + 記事広告2回	モニター招請だけで終わらず、拡散を保证するインバウンド施策。	280万円 + 旅行実費
6	現地消費者参加型キャンペーン	プレゼントキャンペーンの企画・実施 + キャンペーンサイト制作 + 記事広告5回	応募者数などリアルな成果を実現。現地法に準じた企画・事務局運営。	500万円 + 景品実費
7	越境EC機能付き Facebook運用代行	アカウント開設、コンテンツ制作・プロモーション、配送・決済、消費者対応の一括対応	自社ECサイト不要！Facebookを活用し、最短2週間で販売開始。	60万円～
8	デジタルマーケティング診断	オンライン・アンケート + 貴社デジタルマーケティング施策の実態調査	詳細な実態調査を基に、アジア展開における戦略立案をサポート。	360万円

目的に応じた記事を制作し、ターゲティング広告で質の高い潜在顧客層を集客

おすすめ業界

アジア消費者向けの

- メーカー
- 流通・小売
- 学校
- 自治体 など

実施可能国

- インドネシア
- タイ
- ベトナム
- マレーシア
- 台湾
- 香港

6地域

※上記以外の国でも実施可能です（別途お見積り）

記事プラン

想定期間：2か月～

¥1,000,000 +税

集計レポート：1回

保証PV：50,000

LPプラン

想定期間：2か月～

¥1,500,000 +税

集計レポート：1回

保証PV：50,000

※1か国あたりの価格となります

施策内容・成果物

【STEP 1】 ターゲティング

目的に応じて
ターゲットセグメントを設定



【STEP 2】 ランディングページ制作 または記事制作 ※ランディングページ活用

設定したページに意味のある集客を実施



【STEP 3】 FUN! JAPAN Facebook広告運用

セグメントしたFUN! JAPAN会員・フォロワー
さらにはオーディエンスに効率よく広告を配信



事前アンケートでより精度が高い記事広告を実施、有望な潜在顧客を狙い撃ち！

おすすめ業界

アジア消費者向けの

- メーカー
- 流通・小売
- 運輸・旅行
- 観光施設
- 自治体 など

実施可能国

- インドネシア
- タイ
- ベトナム
- マレーシア
- 台湾
- 香港

6地域

※上記以外の国でも実施可能です（別途お見積り）

クイックプラン
想定期間：1か月

¥1,800,000

+税

記事配信：1回
分析レポート作成：1回
キャンペーン実施：なし
保証PV：25,000

スタンダードプラン
想定期間：2か月

¥2,600,000

+税

記事配信：2回
分析レポート作成：1回
キャンペーン実施：なし
保証PV：50,000

キャンペーンパック
想定期間：4か月

¥4,400,000

+税 +旅行実費

記事配信：4回
分析レポート作成：1回
キャンペーン実施：あり
保証PV：100,000

※1か国あたりの価格となります

施策内容・成果物

【STEP 1】 オンライン・アンケート

最新の**現地消費者**の
心理を把握



【STEP 2】 記事広告（2本）

需要を喚起する**ストーリー**と
次の**行動**へ誘導する記事



- リサーチ結果を基に2種類の記事広告を実施。
- 広告色を抜いたオリジナル記事で需要喚起
 - 貴社ブランドを紹介するPR記事

クイックプランの場合は、コンテンツを圧縮した記事広告1本となります。

オンライン・アンケートでターゲットと記事コンテンツを検証。FUN! JAPANが、設問設計から翻訳・コンテンツ戦略立案までワンストップでお手伝い。サンプル数500件以上。

【オプション】 ファン参加型キャンペーン

訪日旅行プレゼントキャンペーンを
連携させ、**訴求力**をUP！



日本好き消費者と親和性が高い訪日旅行をインセンティブに活用。

- モニター募集記事
- 事務局・ツアーの実施・同行取材
- 体験レポート記事

FUN! JAPANからアジア各国の主要媒体ネットワークへニュースリリースを配信

おすすめ業界

アジア消費者向けの

- メーカー
- 流通・小売
- 運輸・旅行
- 観光施設
- 自治体 など

実施可能国

- インドネシア
- タイ
- ベトナム
- マレーシア
- 台湾
- 香港

6地域

※上記以外の国でも実施可能です（別途お見積り）

クイックプラン

想定期間：1か月

¥150,000

+税

記事制作：なし

プレスリリース配信：1回

簡易配信レポート：×

スタンダードプラン

想定期間：2か月

¥650,000

+税

記事制作：1回

プレスリリース配信：1回

簡易配信レポート：○

キャンペーンパック

想定期間：3か月～

¥1,650,000

+税

記事制作：3回

プレスリリース配信：3回

簡易配信レポート：○

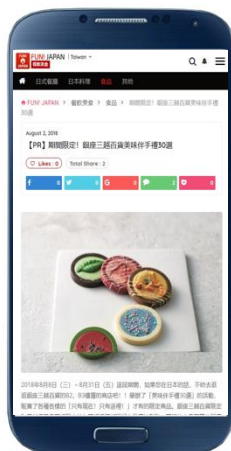
※1か国あたりの価格となります

施策内容・成果物

【STEP 1】

記事制作・FUN! JAPAN内に掲載

※スタンダードプラン以上の場合



【STEP 2】

同内容を各国主要媒体にニュース配信

※掲載保証はできませんが、掲載媒体およびPV数等を含む簡易配信レポートをお出しすることが可能です

各国の
主要媒体例



香港&マカオ



台湾



マレーシア



タイ



インドネシア



4 現地座談会 (FUN! JAPAN式KOLマーケティング)

KOLマーケティングの特徴である「広告色を抜いたクチコミ」「狙ったターゲットへの露出」をFUN! JAPANが実施

おすすめ業界

アジア消費者向けの

- メーカー
- 流通・小売
- 運輸・旅行
- 観光施設
- 自治体 など

実施可能国

- インドネシア
- タイ
- マレーシア
- 台湾

4地域

※上記以外の国でも実施可能です（別途お見積り）

クイックプラン
想定期間：2か月

¥1,700,000

+税

現地座談会：○

記事配信：1回

※取材あり

分析レポート作成：簡易版

保証PV：25,000

スタンダードプラン
想定期間：3か月

¥2,500,000

+税

現地座談会：○

記事配信：2回

※取材あり

分析レポート作成：詳細版

保証PV：50,000

動画制作プラン
想定期間：4か月

¥3,300,000

+税

現地座談会：○

記事配信：2回

※取材あり、動画制作あり

分析レポート作成：詳細版

保証PV：50,000

※1か国あたりの価格となります

施策内容・成果物

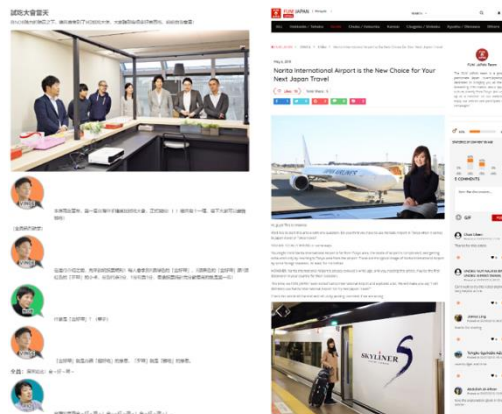
【STEP 1】 現地座談会

商品・サービスについて現地座談会を実施し、
消費者に刺さる**ポイント・売り文句**を抽出



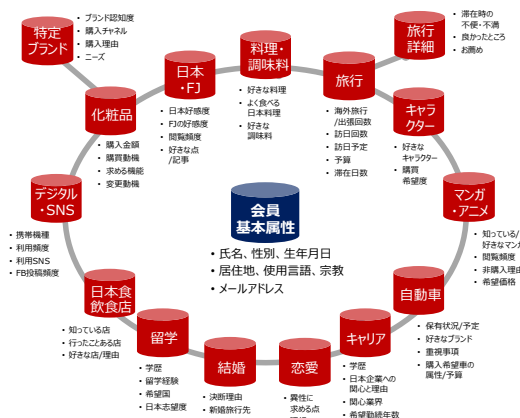
【STEP 2】 記事配信

人気の対話形式/**顔出しレポート形式**で、
広告色を抜いた**口コミ風**の記事を配信



【STEP 3】 ターゲティング広告

狙ったターゲットに対して、
効率よく広告を配信



モニター招請だけで終わらない！確実な拡散とデータ収集の相乗効果を実現する消費者モニターツアー

おすすめ業界

アジア消費者向けの

- 運輸・旅行
- 観光施設
- 自治体 など

実施可能国

- インドネシア
- タイ
- ベトナム
- マレーシア
- 台湾
- 香港

6地域

※上記以外の国でも実施可能です（別途お見積り）

スタンダードプラン
想定期間：4か月

¥2,300,000

+税 +旅行実費

キャンペーン実施・告知記事配信：1回
簡易アンケート(5問)実施：1回
体験レポート記事配信：1回
記事配信：なし
PV保証：50,000

プレミアムプラン
想定期間：4か月

¥3,900,000

+税 +旅行実費

キャンペーン実施・告知記事配信：1回
簡易アンケート(5問)実施：1回
体験レポート記事配信：1回
記事配信：2回
PV保証：100,000

※1か国あたりの価格となります

施策内容・成果物

【STEP 1】

ファン参加型キャンペーン

アンケートへの回答と記事広告(オプション)の
シェア・コメントを参加条件とする
モニター募集企画



【STEP 2】

訪日モニターツアー

選考された会員を招待し
体験レポートを確実に拡散



FUN! JAPANスタッフがキャンペーン事務局と旅行の同行取材を実施。現地モニターの目線で体験レポート記事を制作し、確実に拡散します。

【オプション】

記事広告

行きたいと思わせるストーリーと
予約・訪問へ誘導する記事で
拡散力を更に高める



2種類の記事広告を実施。

- 広告色を抜いたオリジナル記事で需要喚起
 - 貴社ブランドを紹介するPR記事
- ライトプランの場合、記事広告は実施しません。

アンケートへの回答と記事広告のシェア・コメントが参考条件の
訪日旅行プレゼントキャンペーンを実施。アンケートでは貴地域・サービスの潜在顧客を深掘りします。

6 現地消費者参加型キャンペーン

プレゼントキャンペーンをフックに、認知が無い状態から一気に拡散！企画から運営まで一括対応

おすすめ業界

アジア消費者向けの

- メーカー
- 流通・小売
- 運輸・旅行
- 観光施設
- 自治体 など

実施可能国

- インドネシア
- タイ
- ベトナム
- マレーシア
- 台湾
- 香港

6地域

※上記以外の国でも実施可能です（別途お見積り）

クイックプラン

想定期間：1か月

¥2,000,000

+税 +景品実費

キャンペーン企画・運営

特設サイト構築・運営

記事配信：1回

※プレゼント費用は別途

スタンダードプラン

想定期間：2か月

¥5,200,000

+税 +景品実費

キャンペーン企画・運営

特設サイト構築・運営

記事配信：5回

※プレゼント費用は別途

プレミアムプラン

想定期間：3か月

¥9,200,000

+税 +景品実費

キャンペーン企画・運営

特設サイト構築・運営

記事配信：10回

※プレゼント費用は別途

※1か国あたりの価格となります

施策内容・成果物

【STEP 1】

キャンペーン企画

各国の景表法等を考慮したキャンペーン企画・設計



【STEP 2】

特設サイト運営・記事配信

「対象記事を読んだ上でキャンペーンに応募」など、
PRしたい情報（連載記事に記載）をすべて読ませる仕掛け



特設サイト



FUN! JAPAN
連載記事



自社ECサイト不要！2週間の準備期間で、アジアNo.1シェアのSNS Facebookを活用した越境ECが可能

おすすめ業界

アジア消費者向けの
● メーカー
● 流通・小売 など

実施可能国

- インドネシア
- タイ
- マレーシア
- 台湾
- 香港
- ベトナム

6地域

※上記以外の国でも実施可能です（別途お見積り）

スタンダード
プラン

想定期間：
3か月～

初期
費用

1

プロジェクト内容擦り合わせ
アカウント開設サポートなど

料金（税別）

¥200,000～
※商品点数により変動

運用
費用

2

Facebook運用代行
(Facebook投稿 5本/月)
想定リーチ数 10～30万/月
カスタマーサポート込

¥400,000/月

3

配送費

送料実費
+手数料 ¥350~/注文

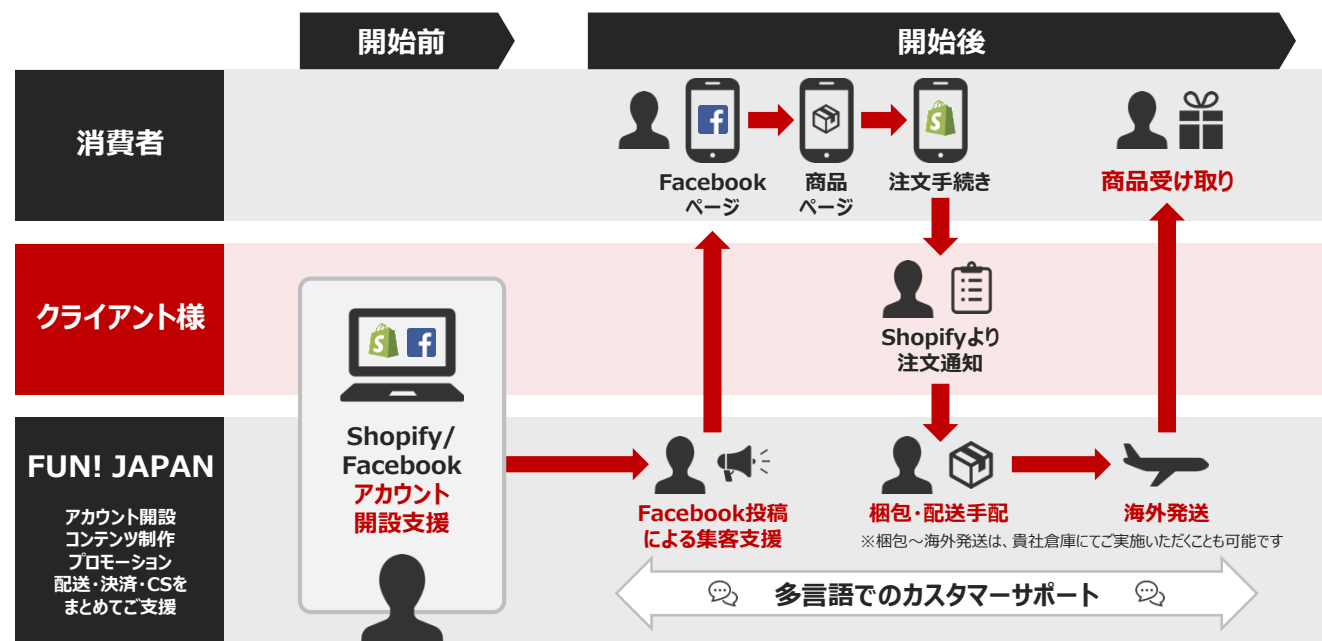
4

決済手数料

¥3,000/月
+決済額×3.9%

※1か国あたりの価格となります

施策内容・成果物



TOPページ 商品一覧



商品ページ



市場動向とFUN! JAPANのデジタルマーケティングの知見を掛け合わせ、貴社の改善機会を抽出

おすすめ業界

アジア進出済みの

- 消費財メーカー
- 化粧品メーカー
- 自動車メーカー など

実施可能国

- インドネシア
- タイ
- ベトナム
- マレーシア
- 台湾
- 香港

6地域

クイックプラン
想定期間：2か月

¥2,000,000

+税

分析対象：1か国

報告実施：2回

スタンダードプラン
想定期間：3か月

¥3,600,000

+税

分析対象：2か国

報告実施：3回

プレミアムプラン
想定期間：4か月

¥4,800,000

+税

分析対象：3か国

報告実施：4回

※上記以外の国でも実施可能です（別途お見積り）

※1か国あたりの価格となります

施策内容・成果物

【STEP 1】 各国市場調査

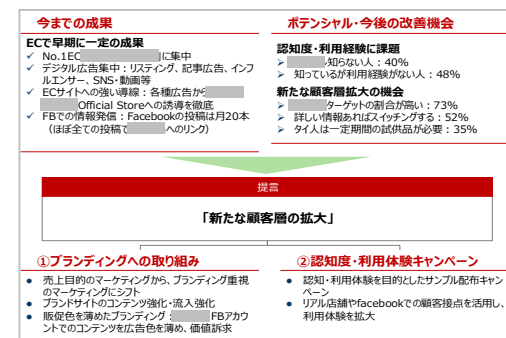
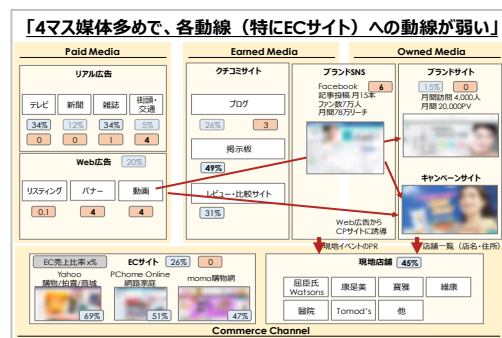
会員に対し、対象市場・製品に関する
オンライン・アンケートを実施し、現状の
認知度・課題、将来の可能性を導出

【STEP 2】 デジタルマーケティング実態調査

現地法人への**ヒアリング**実施等により、
デジタルを中心とした貴社のマーケティング
活動を可視化し、総合的に評価




【STEP 3】 課題・改善機会まとめ

デジタルマーケティングにおける
取組・課題・成功**要因まとめ**と
今後の**取り組み提言**を各国別に総括



OTHER SOLUTIONS

区分	メニュー	プラン	概要	詳細	料金目安 (1か国あたり・税別)
情報 拡散	オリジナル 記事広告	プレミアムプラン PLUS	お客様のサービス・商品のタイアップ記事を “現地目線”で制作し、FUN! JAPAN WEBサイトおよびFUN! JAPAN Facebook上に掲載します。 (想定実施期間2か月)	<ul style="list-style-type: none"> 記事3本 + Facebook投稿6回 1,500文字相当、画像20枚/記事 配信分析レポートあり 	¥1,600,000
		プレミアムプラン		<ul style="list-style-type: none"> 記事3本 + Facebook投稿3回 1,500文字相当、画像10枚/記事 	¥1,050,000
		スタンダードプラン		<ul style="list-style-type: none"> 記事1本 + Facebook投稿2回 1,500文字相当、画像10枚/記事 	¥500,000
		クイックプラン		<ul style="list-style-type: none"> 記事1本 + Facebook投稿1回 500文字相当、画像1枚/記事 	¥300,000
	Facebook サイト送客	スタンダードプラン	FUN! JAPAN Facebookから、お客様 サイトへ送客します。(送客数保証型。 送客単価は国・時期によって異なります)	<ul style="list-style-type: none"> Facebook投稿1回 100文字相当、画像1枚/投稿 	¥50,000 + ¥12~35 × 送客数
+ オプション メニュー	人気 ターゲティング 広告	運用代行	お客様のKPIに合わせ、弊社が広告運用代行を行います。 価格には運用管理費（広告実費の20%）を含みます。		¥75,000～
	原稿素材	日本語原稿	通常は簡易な日本語原稿での確認となりますが、文章単位で翻訳・編集済の日本語原稿を作成します。		¥25,000/記事
	画像素材	手配	FUN! JAPANが保有する写真の中で、テーマに合うものをセレクトします。		¥2,000/点
		制作	WEBサイト挿入画像やサムネイル画像、Facebook投稿用画像などの制作を行います。		¥30,000/点
	人気 取 材	ロケ取材・撮影	弊社外国人スタッフによる取材を実施。現地レポーターとしてスタッフによる顔出し取材も可能です。(別途有料) ※右記価格は、カメラマン兼ライター1名を7.5時間程度(移動時間込) 派遣する場合を想定		¥100,000/回～
		交通費	別途実費をご請求させていただきます。		別途実費
	動画制作	ロケ取材・撮影	右記価格は、カメラマン1名、ディレクター1名を想定しています。 ※企画内容により変動		¥200,000/回～
		制作・編集	右記価格は、15～20秒程度を想定しています。		¥300,000/本～
		交通費	別途実費をご請求させていただきます。		別途実費
	ライブ 動画配信	ロケ取材・撮影	右記価格は、カメラマン1名、ディレクター1名を想定しています。 ※企画内容により変動		¥100,000/回～
		交通費	別途実費をご請求させていただきます。		別途実費
	クーポン配信	企画・制作	コンテンツ制作に必要な商品・サービスの資料・画像はご提供いただきます。		別途応相談
		システム利用	利用可能な期間、店舗数などにより変動します。		別途応相談
	記事更新	編集	一部の文字修正・写真差し替えを行います。(300文字、3枚目安。これ以上の場合は別途ご相談)		¥50,000/回

区分	メニュー	概要	料金目安 (1か国あたり・税別)
調査	 オンライン・アンケート	現地消費者と直接つながっているFUN! JAPANだからこそ、信頼性の高い“生の声”を集めます。サンプル収集だけではなく、設問設計・翻訳、分析も一括で対応。 (想定サンプル数：1,000程度 設問数：20問程度 実施期間：2か月程度)	¥1,000,000
	 現地座談会 ヒアリング	FUN! JAPAN会員を対象に現地でギャザリングパーティを開催し、特定のトピックについてヒアリングします。試供・現地製品の試食も可能です。 (座談会参加者数：20人程度) * 台湾・香港は別途お見積り	¥700,000～
	オンライン・サンプリング	“日本好き”なFUN! JAPAN会員100人にサンプルを送付。商品に対するフィードバックが得られるほか、会員のクチコミによる情報拡散が期待できます。	¥1,240,000 + 送料実費
運用代行	ターゲティング 広告運用	お客様のKPIに合わせ、弊社が広告運用代行を行います。 価格には運用管理費（広告実費の20%）を含みます。	¥300,000～
	 SNS 運用代行	貴社公式SNSアカウントを開設し、FUN! JAPANが運用代行を担当します。 Facebookにショップ機能を付与して簡単にECを開始することも可能です。	¥400,000～/月
	多言語ECサイト 開設・運用	多言語の貴社公式ECサイトを構築し、商品調達以外の全要素（制作・マーケティング・物流・決済・CS）を代行します。	応相談
	現地ECモール 出店・運用	LAZADA、momoなど、現地大手ECモールへの出店を代行します。	応相談
企画制作	割引クーポン	日本に関心が高いFUN! JAPAN会員を対象に、現地や訪日中に使える商品やサービスのデジタルクーポン配布します。	¥360,000～
	共同購入サービス	コミュニティ上で購入者を募り一定数を超えると販売する共同購入型の新しい流通チャネルです。	¥360,000～

コミュニティ内での連載により、会員に御社ブランド・商品・サービスを拡散、潜在顧客を掘り起こします

ご提供価格		
プラン	詳細	料金目安 (1か国あたり・税別)
プレミアムプランPLUS	<ul style="list-style-type: none"> 記事3本 + Facebook投稿6回 1,500文字相当、画像20枚/記事 配信分析レポートあり 	¥1,600,000
人気 プレミアムプラン	<ul style="list-style-type: none"> 記事3本 + Facebook投稿3回 1,500文字相当、画像10枚/記事 	¥1,050,000
人気 スタンダードプラン	<ul style="list-style-type: none"> 記事1本 + Facebook投稿2回 1,500文字相当、画像10枚/記事 	¥500,000
クイックプラン	<ul style="list-style-type: none"> 記事1本 + Facebook投稿1回 500文字相当、画像1枚/記事 	¥300,000

1ヶ国 / 1回あたり
想定期間：1.5か月～



オプション

別表参照

サービス概要

- お客様のサービス・商品のタイアップ記事を“現地目線”で制作
- FUN! JAPAN WEBサイトおよびFUN! JAPAN Facebook上に掲載し、認知拡大を図ります

成果物・保証内容

※プランにより異なります（上部表を参照）

ご提供いただく素材例

- 記事制作に必要な日本語文章（草稿）や資料・画像など



想定リーチ数
合計 150,000
(掲載後1ヶ月間目安)

想定PV数
合計 10,000
(掲載後1ヶ月間目安)

現地目線でのオリジナル記事をFUN! JAPAN上で配信
多数の潜在顧客にリーチします

現地消費者と直接つながっている
FUN! JAPANだからこそ
信頼性の高い“生の声”を集めることが可能です

サービス概要

- **FUN! JAPAN会員を対象にアンケート調査**
対象国以外での調査も可能（別途お見積）
- **オンラインで集めるため、
簡単・スピーディに実施可能**
- **翻訳し、詳細レポートまで含めて、
1.5ヶ月程度で納品**

成果物 ・ 保証内容

- **サンプル数1,000程度×設問20問程度**
ターゲットを絞り込むことも可能（別途お見積）
設問形式によっては、別途お見積
- **個人情報を除くローデータ**
翻訳済のものをご提供
- **データをもとに分析された集計レポート**
アンケート結果に基づく、デジタルマーケティング
戦略の立案も可能（別途お見積）

ご提供
いただく
素材例

- アンケート設問設計に必要な商品・サービス情報

ご提供価格

¥1,000,000

+TAX

1ヶ国 / 1回あたり

想定期間：1.5か月

▼任意のテーマで設問を設定



積極的でノイズのない
良質なデータが
短期間で集まります！

▼アンケートページへ誘導



▼ローデータ

[illegible]

▼レポート



現地で座談会（ギャザリングパーティー）を開催し
特定のトピックについてリアルな声を収集します
集客～当日運営まで、全て一括でお任せください！

サービス 概要

- FUN! JAPAN会員を対象に、ギャザリングパーティー(座談会)を開催
- 特定のトピックに対して、会員が意見交換
所定の項目について回答を集める
フォーカスグループインタビューとは異なります。
- 現地会員へのヒアリングによるアンケートの事前調査としても有効
- 試供・試食も可能
食品は現地展開商品に限ります

成果物 ・ 保証内容

- 1ヶ国あたり1回10～20名程度の参加者確保
対象セグメントを絞りこむことも可能
絞り込みの範囲によっては別途お見積
- ヒアリング内容についてのレポート
ヒアリング項目・参加者数によっては、別途お見積

ご提供 いただく 素材例

- ヒアリング項目
- 試供・試食を行う場合は、**試供・試食品**
指定場所まで一括納品いただきます

ご提供価格

¥700,000～

+TAX

1ヶ国 / 1回あたり 配送料実費除く 国・開催時期により変動

想定期間：2か月

+オプション

- Skype等による現地座談会中継（30分程度・¥30,000～）
- 現地メディア招聘・取材（¥60,000～）

▼座談会の様子（in ジャカルタ）



FUN! JAPANが
ファシリテートして
座談会を盛り上げます

▼レポート

調査結果（「×××」について）

※上記は概略的な内容であり、詳細な内容は別途お見積りとなります。また、座談会の進捗や参加者の反応により、内容が変更される場合があります。

【注】 ×××のサイズ、色、形状などの詳細は別途お見積りとなります。（実施前にご確認ください）

項目	内容	性別	年齢
1	×××のサイズ、色、形状などの詳細は別途お見積りとなります。	女性	20代
2	×××のサイズ、色、形状などの詳細は別途お見積りとなります。	女性	20代
3	×××のサイズ、色、形状などの詳細は別途お見積りとなります。	女性	20代
4	×××のサイズ、色、形状などの詳細は別途お見積りとなります。	女性	20代
5	×××のサイズ、色、形状などの詳細は別途お見積りとなります。	女性	20代
6	×××のサイズ、色、形状などの詳細は別途お見積りとなります。	女性	20代
7	×××のサイズ、色、形状などの詳細は別途お見積りとなります。	女性	20代
8	×××のサイズ、色、形状などの詳細は別途お見積りとなります。	女性	20代
9	×××のサイズ、色、形状などの詳細は別途お見積りとなります。	女性	20代
10	×××のサイズ、色、形状などの詳細は別途お見積りとなります。	女性	20代
11	×××のサイズ、色、形状などの詳細は別途お見積りとなります。	女性	20代
12	×××のサイズ、色、形状などの詳細は別途お見積りとなります。	女性	20代
13	×××のサイズ、色、形状などの詳細は別途お見積りとなります。	女性	20代
14	×××のサイズ、色、形状などの詳細は別途お見積りとなります。	女性	20代
15	×××のサイズ、色、形状などの詳細は別途お見積りとなります。	女性	20代
16	×××のサイズ、色、形状などの詳細は別途お見積りとなります。	女性	20代
17	×××のサイズ、色、形状などの詳細は別途お見積りとなります。	女性	20代
18	×××のサイズ、色、形状などの詳細は別途お見積りとなります。	女性	20代
19	×××のサイズ、色、形状などの詳細は別途お見積りとなります。	女性	20代
20	×××のサイズ、色、形状などの詳細は別途お見積りとなります。	女性	20代
21	×××のサイズ、色、形状などの詳細は別途お見積りとなります。	女性	20代
22	×××のサイズ、色、形状などの詳細は別途お見積りとなります。	女性	20代
23	×××のサイズ、色、形状などの詳細は別途お見積りとなります。	女性	20代
24	×××のサイズ、色、形状などの詳細は別途お見積りとなります。	女性	20代
25	×××のサイズ、色、形状などの詳細は別途お見積りとなります。	女性	20代
26	×××のサイズ、色、形状などの詳細は別途お見積りとなります。	女性	20代
27	×××のサイズ、色、形状などの詳細は別途お見積りとなります。	女性	20代
28	×××のサイズ、色、形状などの詳細は別途お見積りとなります。	女性	20代
29	×××のサイズ、色、形状などの詳細は別途お見積りとなります。	女性	20代
30	×××のサイズ、色、形状などの詳細は別途お見積りとなります。	女性	20代
31	×××のサイズ、色、形状などの詳細は別途お見積りとなります。	女性	20代
32	×××のサイズ、色、形状などの詳細は別途お見積りとなります。	女性	20代
33	×××のサイズ、色、形状などの詳細は別途お見積りとなります。	女性	20代
34	×××のサイズ、色、形状などの詳細は別途お見積りとなります。	女性	20代
35	×××のサイズ、色、形状などの詳細は別途お見積りとなります。	女性	20代
36	×××のサイズ、色、形状などの詳細は別途お見積りとなります。	女性	20代
37	×××のサイズ、色、形状などの詳細は別途お見積りとなります。	女性	20代
38	×××のサイズ、色、形状などの詳細は別途お見積りとなります。	女性	20代
39	×××のサイズ、色、形状などの詳細は別途お見積りとなります。	女性	20代
40	×××のサイズ、色、形状などの詳細は別途お見積りとなります。	女性	20代
41	×××のサイズ、色、形状などの詳細は別途お見積りとなります。	女性	20代
42	×××のサイズ、色、形状などの詳細は別途お見積りとなります。	女性	20代
43	×××のサイズ、色、形状などの詳細は別途お見積りとなります。	女性	20代
44	×××のサイズ、色、形状などの詳細は別途お見積りとなります。	女性	20代
45	×××のサイズ、色、形状などの詳細は別途お見積りとなります。	女性	20代
46	×××のサイズ、色、形状などの詳細は別途お見積りとなります。	女性	20代
47	×××のサイズ、色、形状などの詳細は別途お見積りとなります。	女性	20代
48	×××のサイズ、色、形状などの詳細は別途お見積りとなります。	女性	20代
49	×××のサイズ、色、形状などの詳細は別途お見積りとなります。	女性	20代
50	×××のサイズ、色、形状などの詳細は別途お見積りとなります。	女性	20代
51	×××のサイズ、色、形状などの詳細は別途お見積りとなります。	女性	20代
52	×××のサイズ、色、形状などの詳細は別途お見積りとなります。	女性	20代
53	×××のサイズ、色、形状などの詳細は別途お見積りとなります。	女性	20代
54	×××のサイズ、色、形状などの詳細は別途お見積りとなります。	女性	20代
55	×××のサイズ、色、形状などの詳細は別途お見積りとなります。	女性	20代
56	×××のサイズ、色、形状などの詳細は別途お見積りとなります。	女性	20代
57	×××のサイズ、色、形状などの詳細は別途お見積りとなります。	女性	20代
58	×××のサイズ、色、形状などの詳細は別途お見積りとなります。	女性	20代
59	×××のサイズ、色、形状などの詳細は別途お見積りとなります。	女性	20代
60	×××のサイズ、色、形状などの詳細は別途お見積りとなります。	女性	20代
61	×××のサイズ、色、形状などの詳細は別途お見積りとなります。	女性	20代
62	×××のサイズ、色、形状などの詳細は別途お見積りとなります。	女性	20代
63	×××のサイズ、色、形状などの詳細は別途お見積りとなります。	女性	20代
64	×××のサイズ、色、形状などの詳細は別途お見積りとなります。	女性	20代
65	×××のサイズ、色、形状などの詳細は別途お見積りとなります。	女性	20代
66	×××のサイズ、色、形状などの詳細は別途お見積りとなります。	女性	20代
67	×××のサイズ、色、形状などの詳細は別途お見積りとなります。	女性	20代
68	×××のサイズ、色、形状などの詳細は別途お見積りとなります。	女性	20代
69	×××のサイズ、色、形状などの詳細は別途お見積りとなります。	女性	20代
70	×××のサイズ、色、形状などの詳細は別途お見積りとなります。	女性	20代
71	×××のサイズ、色、形状などの詳細は別途お見積りとなります。	女性	20代
72	×××のサイズ、色、形状などの詳細は別途お見積りとなります。	女性	20代
73	×××のサイズ、色、形状などの詳細は別途お見積りとなります。	女性	20代
74	×××のサイズ、色、形状などの詳細は別途お見積りとなります。	女性	20代
75	×××のサイズ、色、形状などの詳細は別途お見積りとなります。	女性	20代
76	×××のサイズ、色、形状などの詳細は別途お見積りとなります。	女性	20代
77	×××のサイズ、色、形状などの詳細は別途お見積りとなります。	女性	20代
78	×××のサイズ、色、形状などの詳細は別途お見積りとなります。	女性	20代
79	×××のサイズ、色、形状などの詳細は別途お見積りとなります。	女性	20代
80	×××のサイズ、色、形状などの詳細は別途お見積りとなります。	女性	20代
81	×××のサイズ、色、形状などの詳細は別途お見積りとなります。	女性	20代
82	×××のサイズ、色、形状などの詳細は別途お見積りとなります。	女性	20代
83	×××のサイズ、色、形状などの詳細は別途お見積りとなります。	女性	20代
84	×××のサイズ、色、形状などの詳細は別途お見積りとなります。	女性	20代
85	×××のサイズ、色、形状などの詳細は別途お見積りとなります。	女性	20代
86	×××のサイズ、色、形状などの詳細は別途お見積りとなります。	女性	20代
87	×××のサイズ、色、形状などの詳細は別途お見積りとなります。	女性	20代
88	×××のサイズ、色、形状などの詳細は別途お見積りとなります。	女性	20代
89	×××のサイズ、色、形状などの詳細は別途お見積りとなります。	女性	20代
90	×××のサイズ、色、形状などの詳細は別途お見積りとなります。	女性	20代
91	×××のサイズ、色、形状などの詳細は別途お見積りとなります。	女性	20代
92	×××のサイズ、色、形状などの詳細は別途お見積りとなります。	女性	20代
93	×××のサイズ、色、形状などの詳細は別途お見積りとなります。	女性	20代
94	×××のサイズ、色、形状などの詳細は別途お見積りとなります。	女性	20代
95	×××のサイズ、色、形状などの詳細は別途お見積りとなります。	女性	20代
96	×××のサイズ、色、形状などの詳細は別途お見積りとなります。	女性	20代
97	×××のサイズ、色、形状などの詳細は別途お見積りとなります。	女性	20代
98	×××のサイズ、色、形状などの詳細は別途お見積りとなります。	女性	20代
99	×××のサイズ、色、形状などの詳細は別途お見積りとなります。	女性	20代
100	×××のサイズ、色、形状などの詳細は別途お見積りとなります。	女性	20代

特定条件の会員を集め
自然なコメント収集が可能



アジアで最もポピュラーなSNS Facebookの 基盤を活用し、ファンとの繋がりを築きます

サービス 概要

- 貴社ブランドオフィシャルFacebookアカウントを開設し、FUN! JAPANが運用代行を担当します
- ショップ機能を付けることで、簡単にFacebook上での商品販売も可能です
コンテンツ制作～プロモーション～配送～決済～CSを、FUN! JAPANがまとめてご支援します

成果物 ・ 保証内容

- アカウント開設サポート
- 日本語100文字程度の原稿翻訳・投稿×5本/月
- カスタマーサポート（平日10-18時）
- 簡易集計レポート
- 自走化に向けた運用引継ぎ

ご提供 いただく 素材例

- 企業情報・商品情報
- 記事制作に必要な日本語文章（草稿）や資料・画像など

ご提供価格

¥400,000/月～

+TAX

1ヶ国あたり 3ヶ月以上の実施となります

想定期間：3か月～

+オプション

- 広告運用（¥75,000～）
- Facebookショップ開設（¥200,000～）

▼オフィシャルFacebookページ



アジアではFacebookが
「よく使うSNS」断トツ No.1
Facebookショップでの商品売買も盛ん

#「興味」・「共感」・「感謝」・「敬意」といった
感情を含めたコミュニケーションで
ファンとの関係性を築きます

Our WORKS

目的	施策内容	クライアント様
インバウンド 	オリジナル記事広告	株式会社ジンス様
	オリジナル記事広告 + ターゲティング広告運用	中央省庁様
	オリジナル記事広告 + クーポン配信	大手小売企業様
	FUN! TRIP + SNS運用代行	福岡県庁様
	FUN! TRIP + 現地座談会ヒアリング	地方自治体様
	SNS運用代行	株式会社ジェイアール東海エージェンシー様
	SNS運用代行	ブックオフコーポレーション株式会社
海外展開 	オリジナル記事広告	大手食品メーカー様
	オリジナル記事広告 + ターゲティング広告運用	大手調味料メーカー様
	オリジナル記事広告 + 現地イベント支援	株式会社JTB商事様
	オリジナル記事広告 + 現地イベント支援	日本通運様
	現地消費者参加型キャンペーン	フタバ食品株式会社様
	デジタルマーケティング診断	大手日用品メーカー様
	Facebookサイト送客	株式会社JTB商事様

オリジナル記事広告

JINS

株式会社ジンス様

割引クーポンをフックに、
訪日外国人を店舗へ誘導

サービス
内容詳細

- 1日1本の高頻度の投稿&広告運用で
一気に台湾現地のファンを獲得
- 中長期的には、クライアント様側にて
運用できるような土台作りを支援

対象国

台湾・タイ

プロジェクト期間

2018/4 ~ 2018/7

対象国	施策	リーチ数
台湾	記事広告	目標 : 50万 ⇨ 結果 : 58万 !
タイ		目標 : 30万 ⇨ 結果 : 39万 !

訪日外国人による
クーポン貢献売上高 **120万円以上!**

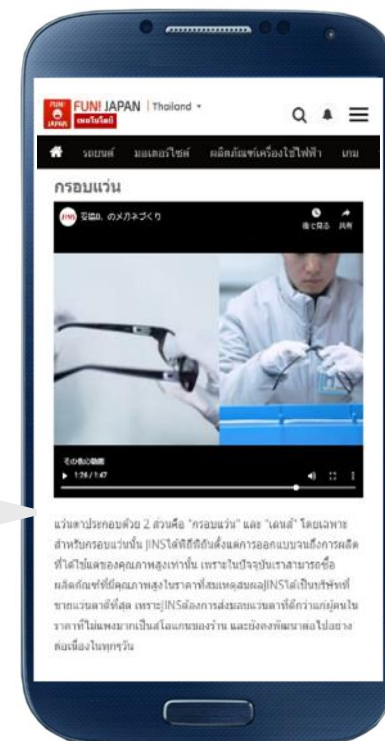
※利用人数や売上高は「現地における認知度」
「販売商品」「客単価」「割引率」「店舗数・
立地」「シーズン」など諸条件により左右されます。



訪日外国人が使える
割引クーポンなど、お
トク情報をまとめたオリジナ
ル記事を配信

JINSならではの**こだわり**を、
写真や動画を交えて
じっくり紹介

購入可能な**店舗情報**
も丁寧に説明



オリジナル記事広告 + ターゲティング広告運用

中央省庁様

訪日外国人旅行者に
高速路線バスを使った周遊旅行の魅力をアピール！

サービス 内容詳細

- 4か国×全10回の連載により
モデルコースを紹介し「行きたい」と思わせる
- バスチケットの買い方・乗り方の説明 &
外部予約サイトへの誘導により
スムーズに購入につなげる

対象国

台湾・タイ・マレーシア・インドネシア・シンガポール

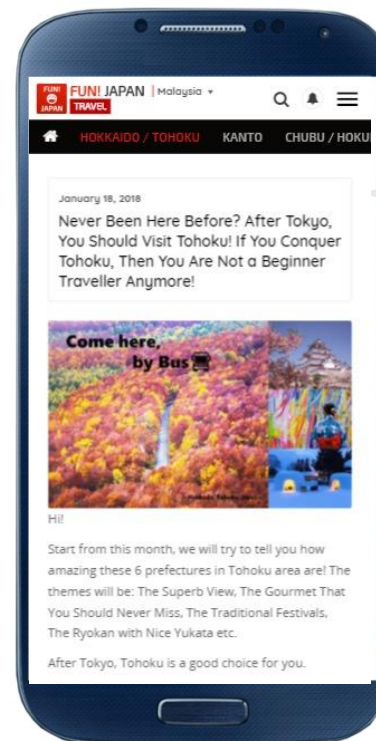
プロジェクト期間

2018/7 ~ 継続中

- Facebookリーチ数 : 5,258,861リーチ
- 記事広告ページビュー : 55,804ページビュー
- 予約サイトのクリック数 : 229,604回
(目標220,000回)



インドネシア : 99,236
タイ : 60,675
マレーシア : 53,342
シンガポール : 5,977
台湾 : 10,374



訪日リピーターを
狙った旅行コンテンツで
地域の魅力を発信

10回連載×4か国
に翻訳・展開し、バス旅行
を広く周知、ターゲティング
広告による予約サイトへの
送客



オリジナル記事広告 + クーポン配信

大手小売企業様

旅マエプロモーション×デジタルクーポンを
組み合わせ、国内店舗へ誘客

サービス 内容詳細

- FUN! JAPANが目玉商品・店舗を紹介し
現地消費者へ認知拡大&興味喚起
- ファン・会員に向けてクーポンを配信し
店頭への来店を促進

対象国

インドネシア・タイ・マレーシア・台湾

プロジェクト期間

2018/4 ~ 継続中

訪日外国人の
来店&購入により
売上が向上



購入商品・
購入店舗などの
国別データも
取得

利用人数

40~60人/日

売上高

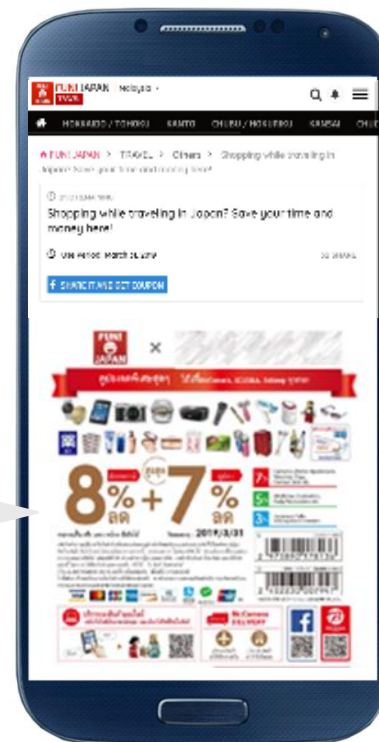
100~140万円/日

※利用人数や売上高は「現地における認知度」
「販売商品」「客単価」「割引率」「店舗数・
立地」「シーズン」など諸条件により左右されます。



“日本好き”が集まるFUN!
JAPAN上で
目玉商品や**店舗**
を紹介

ターゲティングしたFUN!
JAPANのファン・会員に
向けて、
デジタルクーポンを
配信し、**訪日時の来店**を促進



福岡県庁様

とんこつラーメン発祥の地としての認知向上を狙った
訪日モニターツアー招待キャンペーンを実施

サービス 内容詳細

- 6言語の特設ページの制作・運用
- 公式Facebookページ開設・運用と
インスタ投稿キャンペーンでファンとの
関係を深めていく
- 訪日モニターツアーの実施もサポート

対象国

台湾・香港・タイ・インドネシア・欧米豪

プロジェクト期間

2017/5 ~ 継続中

● 約1万人のキャンペーン応募！



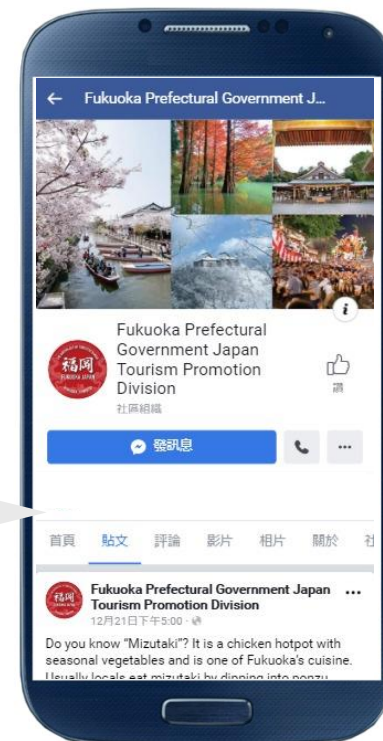
複数メディアにも
掲載され話題に！

● 5か月間で約5万人のファンを獲得！ 総配信記事本数180本以上



多言語対応された
特設ページを制作

Facebookページを開設
し「ラーメン好き」×
「福岡への興味があるファン」を囲い込む



FUN! TRIPツアー + 現地座談会ヒアリング

地方自治体様

地方自治体の訪日旅行者の拡大を目指し
3つの施策を通してリアルなニーズを把握・PR

サービス 内容詳細

- 現地コミュニティ座談会でのヒアリング
- 市場調査によるニーズの把握
- 訪日旅行キャンペーンを通じた
情報配信・投稿コメントを収集

対象国

タイ・マレーシア・インドネシア

プロジェクト期間

2017/1 ~ 2017/3



ニーズ調査アンケートでは
700名以上のデータを収集！



タイ・マレーシアの当選者による
訪日旅行の体験レポートは
195万人にリーチ！



認知度調査で実施した、
FUN!JAPAN 会員による
座談会の様子を配信



当選者によるモニターツ
アーの様子を、**各国目
線**でストーリー形式で配
信!!

株式会社ジェイアール東海エージェンシー様

地域の魅力を台湾人目線で発信し
ブランディングに成功

サービス 内容詳細

- 1日1本の高頻度の投稿&広告運用で一気に台湾現地のファンを獲得
- 中長期的には、クライアント様側にて運用できるような土台作りを支援

対象国

台湾

プロジェクト期間

2017/7 ~ 継続中

Facebookファン数は、

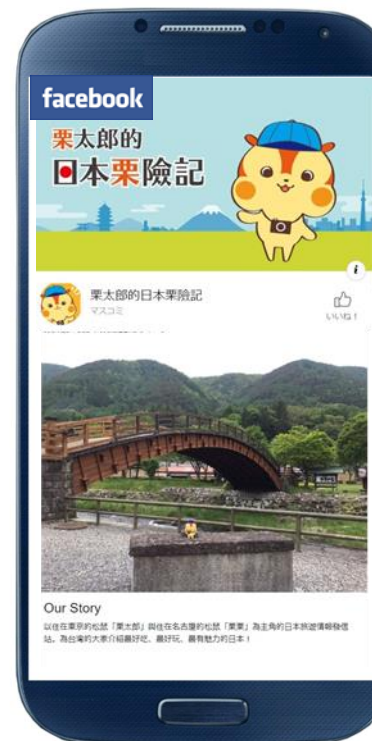
約1.5カ月間で**3倍!!**

45,000人にまで増加



現在では…

- スムーズな引継ぎを経て、クライアント様側にて運用継続中
- 広告費を一切かけず、キャラクターを使ったブランディング、半年間で**5,000人**の追加ファンを獲得



FUN! JAPANが、繁体字でのFacebook投稿およびターゲティング広告運用を代行し、**台湾人ファン**を獲得

台湾人ライターによる取材記事も織り交ぜながら、ファンが楽しめるコンテンツを制作し、**高頻度**で発信!



ブックオフコーポレーション株式会社様

訪日前外国人への継続的な情報発信で
認知拡大に成功

サービス 内容詳細

- 弊社スタッフが現地取材を実施。時期に合わせたオススメ商品の紹介と広告運用で、一気にタイ現地のファンを獲得
- ネイティブスタッフによる丁寧かつフレンドリーなコメント返してファンとの関係を構築

対象国

タイ

プロジェクト期間

2018/5 ~ 継続中

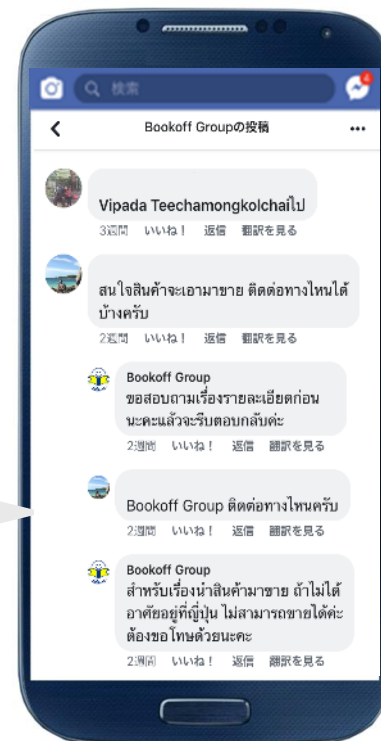
いいね!数はほぼ毎投稿で**3桁**、
コメント数・シェア数も**2桁**の
人気アカウントに!

1.5か月間で、ファン数が
約**3倍**の**16,000人**に増加!



見た人が**“自分事”**として捉えられるような、
消費者目線での高く
オリティな投稿を継続発信

ネイティブスタッフによる
**フレンドリーな
対応**でユーザーとのコミュ
ニケーションを深める



オリジナル記事広告

大手食品メーカー様

将来性のある製品販売戦略の
セグメント対象を明確化

サービス
内容詳細

- 海外でも人気のマスコットキャラクターをFacebookファンに記事配信
- コメント・閲覧者の反応・反響を分析し商品イメージで競合他社との差別化

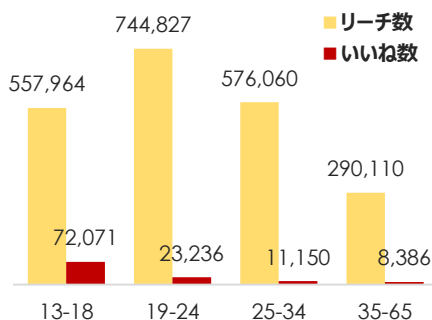
対象国

インドネシア

プロジェクト期間

2016/4 ~ 2016/7

年齢層別の反応



記事配信リーチ数は
200万人突破!

特に13~18歳女性からの
いいね数が多く、
セグメント明確化に成功



「商品マスコットが**とてもかわいい!**」商品も**美味しそう**に写っているね! **日本に行ってグッズ**を**買いたい!**」などの反応が多数

Facebook上では、
10万件以上のいいね!、
約1,500件のシェア、
約300件のコメントがついた投稿も!



オリジナル記事広告 + ターゲティング広告運用

大手調味料メーカー様

KPIを大幅に上回るリーチ数と送客数を達成し
見込顧客層を拡大

サービス 内容詳細

- 調味料を使ったメニューの記事広告で
潜在需要を喚起
- Facebook広告によりターゲット層を
顧客の公式サイトに誘導

対象国

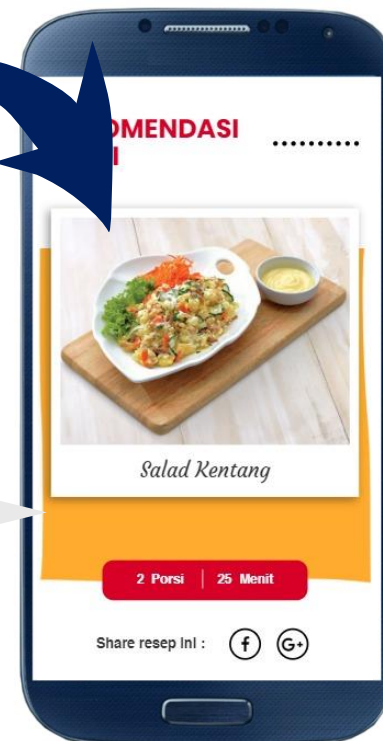
インドネシア

施策	リーチ数	シェア	コメント
記事広告	目標 : 700,000 結果 : 755,571 ⇒ 達成率108%	825	147

施策	クリック数	KPI目標を達成！ コメントやユーザー 属性データを分析し 新セグメントを発見
サイト送客	目標 : 7,400 結果 : 18,929 ⇒ 達成率259%	



調理したくなるコン
テンツを現地フェアのタイ
ミングに合わせて投稿



顧客が運営するレシピペー
ジに**FUN! JAPAN**
会員を送客

オリジナル記事広告 + 現地イベント支援

株式会社JTB商事様



ソーシャルメディアで興味を高めて店舗へ誘客し
店舗とECの販売増加を実現

サービス
内容詳細

- 期間限定催事情報を記事として配信し台湾新光三越イベントエリアへと誘客
- 実売イベントにて数品目をトライアル販売
- 越境ECサイトへの誘導、追加購入を促進

対象国

台湾

プロジェクト期間

2018/10 ~ 2018/11



開始1週間にて
実売在庫が欠品するほどの
数百万円の売上を達成

越境ECサイトの紹介も
積極的に実施し、
多数の来場者を
EC購入に誘導



期間限定の催事
情報をFUN! JAPANで
配信!!

催事準備～当日運営は、
FUN! JAPANが
トータルサポート!!

催事来場者を**越境EC**
へ積極的に誘導したことで、
テスト販売以降においても、
ECを介した**継続的な**
販売が可能に!



オリジナル記事広告 + 現地イベント支援

日本通運様

現地イベントを紹介する記事広告を発信し
集客と拡散に成功

サービス 内容詳細

- 現地イベント開催告知により会員を集客
(Malaysia International Showcase)
- 浴衣試着イベントを企画・運営し
日本好き消費者をブースを盛り上げる

対象国

マレーシア

プロジェクト期間

2017/4

- 4月5日～4月8日来場者数607人
- マレーシア政府関連事務局からの**Best Country賞受賞**に貢献
- 3日間で170万人へのリーチ配信と**400件を超えるシェア**で拡散



浴衣試着イベントを
告知し会員をブースに集
客

イベントを通して**ハラル
物流の魅力**を拡散、
現地潜在需要の掘り起こ
しを図る



フタバ食品株式会社様

オンラインプロモーション×オフラインイベントで、
ブランドの認知拡大に成功

サービス 内容詳細

- タイアップ記事配信により認知拡大&興味喚起
- 現地イベントにおける商品サンプリングでアンケートを収集
- Instagramキャンペーンで情報拡散

対象国

タイ

プロジェクト期間

2018/3 ~ 2018/8



商品紹介記事は、
KPIを大きく上回る
470,000リーチを達成!

オンライン+オフライン
施策を組み合わせ、
タイ現地のファンを
増やすことに成功!



「オフィスでみんなと分け
合いながら食べれるデザート」をテーマに、
タイ人目線の記事
を制作・配信

FUN! JAPANサイト内で、
アイスを食べた訪日旅行が
当たる**Instagram**
キャンペーンを告知し、
話題を喚起



デジタルマーケティング診断

大手日用品メーカー様

トップ企業から極めて高く評価され
「継続フェーズ受注」「国・ブランドの横展開」へ

サービス
内容詳細

- アジア6地域を対象とする
オンライン・アンケートによる消費者調査
- 「デジタルマーケティング方法論」の構築

対象国

台湾・タイ・シンガポール・中国・香港・タイ

プロジェクト期間

2017/10 ~ 2018/9

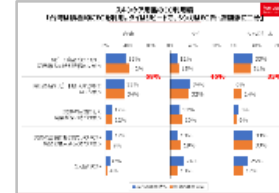
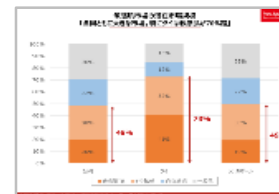


計 約2,000人の外国人の
アンケートデータを収集・分析

各国現地法人スタッフに対して
具体的なアクションプランを
示したことで、現在は各スタッフにて
改善に向けて取り組み中。



実態調査・分析



潜在市場規模や
ブランドの認知度・利用経験、
他ブランド利用状況などの
市場環境を調査！

消費者意識についても
WHEN・WHY・HOW
の観点から6か国別に把握！

現状の取り組み状況についても
第3者目線で
客観的に分析し、
6か国別に把握！



示唆の抽出

課題・改善機会をまとめ、

今後取り組むべき方向性について提言



Facebookサイト送客

株式会社JTB商事様



戦略的な情報配信方法によって
実購買実績が向上

サービス
内容詳細

- お客様のECサイトをFUN! JAPANで紹介
- 実購買数を基に、効果の高いセグメントへ柔軟に予算配分し、売上を最大化
- FJ会員の友達にまで配信対象を拡大

対象国

台湾

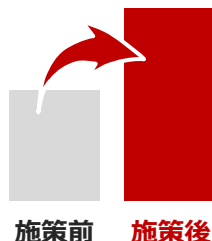
プロジェクト期間

2016/7 ~ 継続中

年代別ターゲティングの成果
飲酒可能&購買意欲が高い
年齢層から人気があった

性別・年代	CTR
男女・18~24	1.99 %
男女・25~34	4.36 %
男女・35~44	5.99 %
男女・45~	4.33 %

FUN! JAPANファンの
「友達」ヘリーチを広げると
売上が前回より60%UP



記事コメント内で**友人**
のタグ付けなどが多数
行われたことにより、記事
の掲載後、**即完売**する
ほどの購入実績・反響が

具体的な**購買報告**や、
購入可能店舗に関
するコメントが多数

一方、輸送による破損を
懸念する声が多いなど、
今後訴求をするうえでの
課題も判明



株式会社Fun Japan Communications

〒105-0011

東京都港区芝公園1-6-7 ランドマークプラザ7 階

TEL : 03-6402-5521

MAIL : inquiry@fj-com.co.jp

WEB : <https://fj-com.co.jp/>

