

# **FUN! JAPAN**

## **SERVICE GUIDE**

### **APR-JUN 2019**



JTB、日本通運、三越伊勢丹ホールディングス、日本航空によるジョイントベンチャーです。

社名

株式会社 Fun Japan Communications  
(ファン ジャパン コミュニケーションズ)

所在地

東京都港区芝公園1-6-7  
ランドマークプラザ7階

従業員数

48名 (2019年4月時点)  
うち、外国人スタッフ 24名

事業内容

メディア事業

自社メディア「FUN! JAPAN」(日本好きコミュニティ)の運営



Facebookフォロワー数  
**466** 万人 | WEBサイト会員数  
**92** 万人

- 日本に関するオリジナル記事配信
- 現地座談会、現地イベント開催
- 訪日モニターツアーの定期実施 など

マーケティングリサーチ事業

アジア向けオンライン/オフライン(リアル)リサーチ

インターネット広告事業

「FUN! JAPAN」を活用したWebプロモーション・広告運用

イベント支援事業

現地座談会・展示販売会など海外でのリアルイベントのサポート

株主

株式会社JTB  
日本通運株式会社  
株式会社三越伊勢丹ホールディングス  
日本航空株式会社

資本金

払込資本金 15億円



アジア地域No.1規模の日本紹介メディア『FUN! JAPAN』では、  
“FULL OF INFORMATION ABOUT JAPAN!”を掲げ、多ジャンルの話題を扱っています。



台湾



香港



タイ



インドネシア



マレーシア



ベトナム



インド



FUN! JAPAN  
TRAVEL



FUN! JAPAN  
FOOD



FUN! JAPAN  
TECHNOLOGY



FUN! JAPAN  
LIFESTYLE



Facebookフォロワー数

466 万人

WEBサイト会員数

92 万人



内訳	Facebook フォロワー数	WEBサイト 会員数
インドネシア	181 万人	41 万人
タイ	125 万人	19 万人
マレーシア	75 万人	14 万人
ベトナム	21 万人	1 万人
台湾	53 万人	13 万人
香港	4 万人	4 万人
インド	5 万人	1 万人

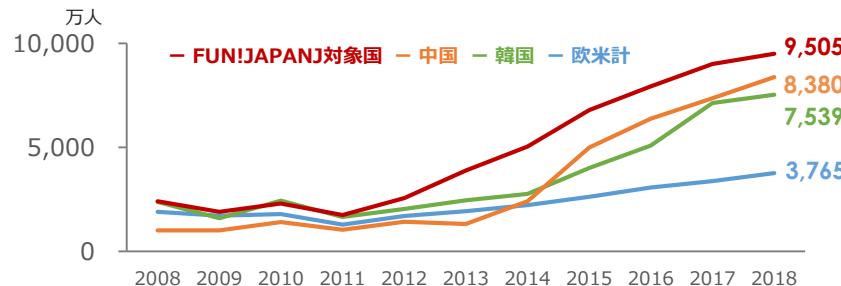
# 市場背景：インバウンド市場・アウトバウンド市場

日本へのインバウンド、および、日本発のアウトバウンド、どちらも今後の伸長が期待される市場。なかでもアジアは最重要マーケット。

## インバウンドの7割はアジア主要国

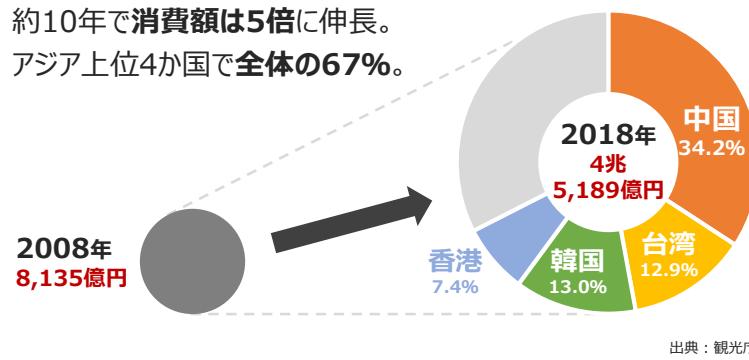
### 訪日旅行者数

2018年の訪日客数は3,119万人。アジア主要国 (FUN! JAPAN 対象国 + 中国 + 韓国) のみで、**全体の68%**を占める。



### 訪日旅行者消費額

約10年で消費額は5倍に伸長。  
アジア上位4か国で**全体の67%**。



## アウトバウンド市場も急速に拡大

### アジア各国の中間層

2017年の中間層(※)の世帯数は約6.7億。  
10年前の約70%増。  
※年間可処分所得 : USD 5,000~35,000



## グローバル 越境EC市場規模

越境EC市場はここ数年グローバル全体で拡大傾向、  
2020年には**約100兆円規模**まで伸長する見込み。



海外向けのマーケティングでよくあるお悩みをFUN! JAPANが解決します。



インバウンドと  
騒がれているが  
何をしていいか  
分からぬ。



どこの国がいいのか、  
何が売れるのか、  
**各国の市場**が  
理解できていない。



実績のない状態から  
海外プロモーションの  
**実績**をすぐ作りたい。  
※応募実績など



多額のお金をかけて  
プロモーション動画を  
制作したもの、  
まったく**反響**がない。



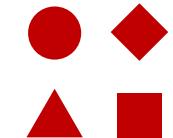
**インフルエンサー**  
マーケティングが  
話題になっているが、  
自社も実施すべきか。



自社と海外をつなぐ  
**ファンコミュニティ**を  
作っていきたいが、  
自社にノウハウがない。



日本に来る人だけに  
プロモーション活動を  
行いたいと考えているが、  
そんなことが可能なのか。



様々な**メディア**があるが  
それぞれの特性や  
違いが分からず、  
比較・検討できない。



各国の現地法人が  
バラバラにマーケティングを行っている状況だが、  
体系的に**まとめたい**。

お客様の海外ビジネスを、FUN! JAPANがワンストップでサポートいたします。



## ビジネス成果



海外  
ブランディング



海外向け  
商品販売



海外への  
出店



訪日顧客の  
誘導



## 戦略策定

調査



オンライン・アンケート  
現地座談会  
商品サンプリング



## 施策実施

情報拡散



記事広告  
特設サイト制作  
インフルエンサー

テスト  
マーケティング



キャンペーン企画  
訪日モニターツアー  
現地イベント出店支援

リピート促進



公式SNS運用  
越境EC構築支援

1



アジア最大級の  
日本紹介メディアとして  
5年以上の運営実績

2



日本製品・旅行に興味ある  
日本好き消費者へ  
ダイレクトアプローチ

3



様々なコミュニケーションで  
現地の消費者と  
強固な関係を構築

- Facebookファン数 466万人、  
WEBサイト会員数 92万人の  
**アジア地域No.1**規模。
- 国別に最適化した  
多彩なジャンルの  
オリジナル記事を  
書き下ろして配信。
- メイン読者層は、  
デジタルネイティブで、  
**拡散力・購買意欲が高い若年層。**



- 「日本が好き」と答えた  
FUN! JAPAN会員は**99%**。
- 日本好き＝  
日系ブランドの  
**購入意欲が高い。**
- **訪日旅行計画中の消費者が多い。**
- 台湾では**82%**の会員が  
1年内に訪日予定と回答。



※数値はFUN! JAPAN会員向けアンケート結果に基づき集計

- アジアと言えばFacebook大国。  
**91.5%**が「普段よく使うSNS」は  
Facebookと回答。
- Facebookファンや  
サイト会員との  
日々のコミュニケーションは  
Facebookを中心に実施。
- 交流会・旅行招待イベントなどを  
現地にて定期実施し、消費者との  
**リアルな繋がり**も大切に。



1

現地目線での  
マーケティングを  
完全内製化で実現



2

自社メディアで培ったノウハウ  
×  
各業界での豊富な実務経験



3

優れたコンテンツを生み出す  
アジア市場への知見と  
独自の消費者データベース



- 社員の半数弱が、マーケティングノウハウを有する**外国人人材**。
- **現地事情**に精通しているからこそ、最適なマーケティング施策をクイックにご提案可能。



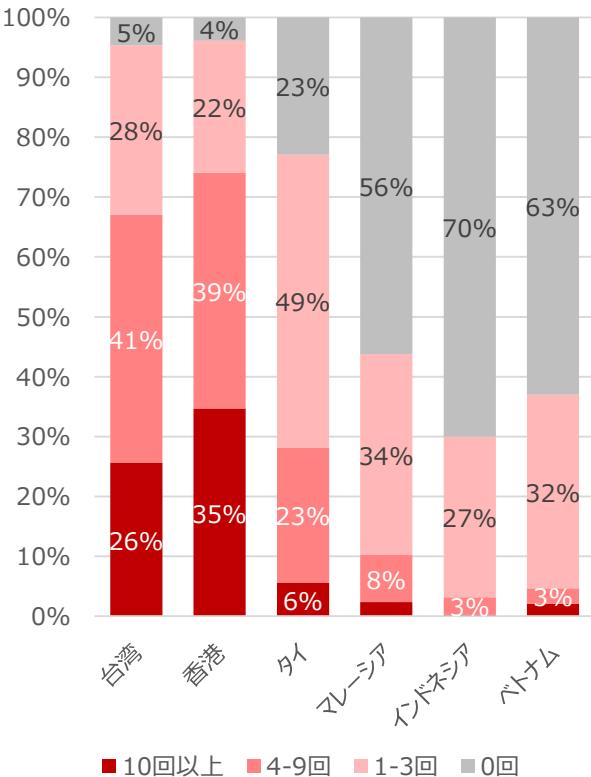
- 自社メディア「FUN! JAPAN」を**アジアNo.1**の日本紹介メディアに成長させてきた実績に基づく、マーケティングノウハウ。
- メディア、戦略コンサル、WEBデザイン、広告、EC、流通、旅行、航空など、**様々な業界**での**実務経験**を持つスタッフが集結。



- 過去5年間に渡り、7か国合計で**約20,000本**の記事コンテンツをオリジナル企画・制作。
- これまでのメディア運営を通じて蓄積された**消費者データ**を武器に、各国の消費者に確実に刺さる企画のご提案が可能。

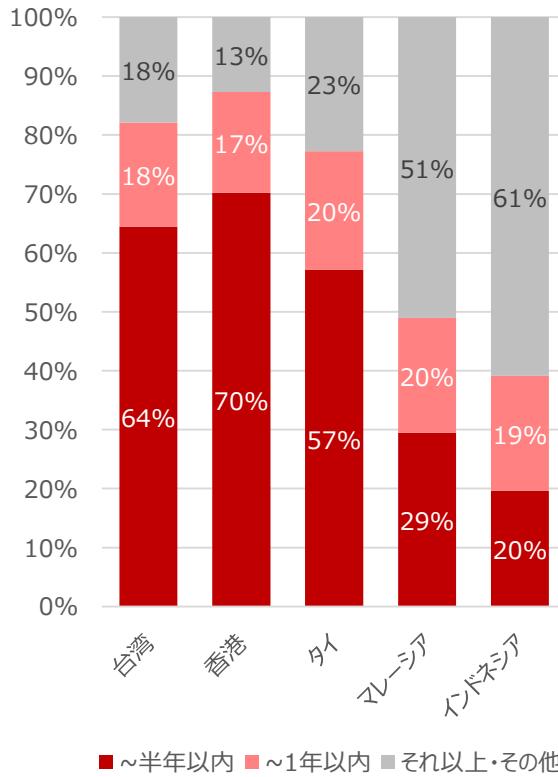


## 訪日経験数



訪日リピーターが多く、  
台湾・香港では**約70%**  
が**4回以上**訪日経験あり

## 日本旅行の予定

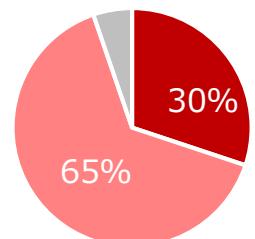


1年以内に**訪日を予定**  
している会員は各国において  
**39~87%**も！

## 日系ブランドの利用動向

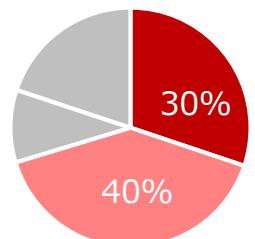
### 日系ブランドの日用品を使っていますか？

- よく使う
- 時々使う
- 日系ブランドかどうか気にしない



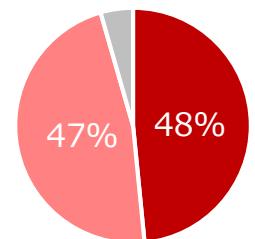
### 日系ブランドの化粧品を使っていますか？

- よく使う
- 時々使う
- 使わない
- その他（化粧をしない等）



### 日本のファッショントレンドに興味がありますか？

- とても興味がある
- 少し興味がある
- 興味がない



日本が好きで、  
**日系ブランド**を好む  
会員が**圧倒的多数**！

# FUN! JAPAN'S SOLUTIONS



# ソリューション ラインナップ

消費者とダイレクトにつながるマーケティングサービスを、FUN! JAPANがワンストップで提供！



メニュー名	概要	特徴	標準価格 (1か国あたり・税別)
1 PV保証付き オリジナル記事広告	記事広告1回 + ターゲティング広告運用	ターゲット層を狙い撃ち。貴社保有のコンテンツ再利用も可能。	100万円
2 リサーチ付き オリジナル記事広告	オンライン・アンケート + 記事広告2回	事前調査による高精度で 戦略的なコンテンツ制作・配信。	260万円
3 海外向けニュースリリース	記事広告1回 + 海外ニュースサイト配信	アジア各国の主要媒体ネットワーク へニュースリリースを配信。	65万円
4 現地座談会 (FUN! JAPAN式KOLマーケティング)	現地座談会の企画・実施 + 記事広告2回	FUN! JAPAN会員を集めた座談会でヒアリング&顔出しでの商品紹介プロモーション。	250万円
5 FUN! TRIP (FUN! JAPAN式訪日モニターツアー)	訪日モニターツアーの企画・実施 + 記事広告2回	モニター招請だけで終わらせず、 拡散を保証するインバウンド施策。	280万円 + 旅行実費
6 現地消費者参加型キャンペーン	プレゼントキャンペーンの企画・実施 + キャンペーンサイト制作 + 記事広告5回	応募者数などリアルな成果を実現。 現地法に準じた企画・事務局運営。	500万円 + 景品実費
7 越境EC機能付き Facebook運用代行	アカウント開設、コンテンツ制作・プロモーション、 配送・決済、消費者対応の一括対応	自社ECサイト不要！Facebookを 活用し、最短2週間で販売開始。	60万円～
8 デジタルマーケティング診断	オンライン・アンケート + 貴社デジタルマーケティング施策の実態調査	詳細な実態調査を基に、アジア展 開における戦略立案をサポート。	360万円

目的に応じた記事を制作し、ターゲティング広告で質が高い潜在顧客層を集客

おすすめ業界

- アジア消費者向け
- メーカー
  - 流通・小売
  - 学校
  - 自治体 など

実施可能国

- インドネシア
- タイ
- ベトナム
- マレーシア
- 台湾
- 香港

6 地域

※上記以外の国でも実施可能です（別途お見積り）

記事プラン

想定期間：2か月～

¥1,000,000 +税

集計レポート：1回

保証PV：50,000

LPプラン

想定期間：2か月～

¥1,500,000 +税

集計レポート：1回

保証PV：50,000

※1か国あたりの価格となります

施策内容・成果物

【 STEP 1 】  
ターゲティング



目的に応じて  
ターゲットセグメントを設定



【 STEP 2 】  
ランディングページ制作  
または記事制作 ※ランディングページ活用

設定したページに意味のある集客を実施



【 STEP 3 】  
FUN! JAPAN  
Facebook広告運用

セグメントしたFUN! JAPAN会員・フォロワー  
さらにはオーディエンスに効率よく広告を配信



事前アンケートでより精度が高い記事広告を実施、有望な潜在顧客を狙い撃ち！

## おすすめ業界

- アジア消費者向け
- メーカー
- 流通・小売
- 運輸・旅行
- 観光施設
- 自治体 など

## 実施可能国

- インドネシア
- タイ
- ベトナム
- マレーシア
- 台湾
- 香港

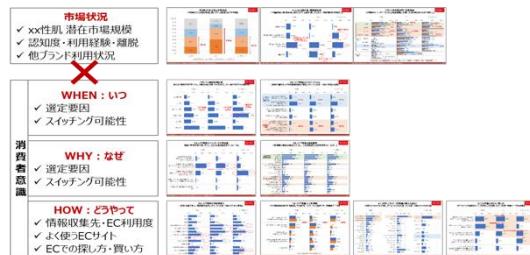
6 地域

※上記以外の国でも実施可能です（別途お見積り）

## 施策内容・成果物

### 【STEP 1】 オンライン・アンケート

最新の**現地消費者**の  
心理を把握



オンライン・アンケートでターゲットと記事コンテンツを検証。FUN! JAPANが、設問設計から翻訳・コンテンツ戦略立案までワンストップでお手伝い。サンプル数500件以上。



### 【STEP 2】 記事広告（2本）

需要を喚起する**ストーリー**と  
次の**行動**へ誘導する記事



リサーチ結果を基に2種類の記事広告を実施。  
 ● 広告色を抜いたオリジナル記事で需要喚起  
 ● 貴社ブランドを紹介するPR記事

クイックプランの場合は、コンテンツを圧縮した記事広告1本となります。

## スタンダードプラン 想定期間：2か月

¥1,800,000

+税  
記事配信：1回  
分析レポート作成：1回  
キャンペーン実施：なし  
保証PV：25.000

¥2,600,000

+税  
記事配信：2回  
分析レポート作成：1回  
キャンペーン実施：なし  
保証PV：50.000

## キャンペーンパック 想定期間：4か月

¥4,400,000

+税 +旅行実費  
記事配信：4回  
分析レポート作成：1回  
キャンペーン実施：あり  
保証PV：100.000

※1か国あたりの価格となります

### 【オプション】 ファン参加型キャンペーン

訪日旅行プレゼントキャンペーンを  
連携させ、**訴求力**をUP！



日本好き消費者と親和性が高い訪日旅行をインセンティブに活用。

- モニター募集記事
- 事務局・ツアーノの実施・同行取材
- 体験レポート記事

**FUN! JAPAN**からアジア各国の主要媒体ネットワークへニュースリリースを配信

<p>おすすめ業界</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● アジア消費者向けの</li> <li>● メーカー</li> <li>● 流通・小売</li> <li>● 運輸・旅行</li> <li>● 観光施設</li> <li>● 自治体 など</li> </ul>	<p>実施可能国</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● インドネシア</li> <li>● タイ</li> <li>● ベトナム</li> <li>● マレーシア</li> <li>● 台湾</li> <li>● 香港</li> </ul> <p>6 地域</p>	<p>クイックプラン 想定期間：1か月</p> <p>¥150,000 +税</p> <p>記事制作：なし プレスリリース配信：1回 簡易配信レポート：×</p>	<p>スタンダードプラン 想定期間：2か月</p> <p>¥650,000 +税</p> <p>記事制作：1回 プレスリリース配信：1回 簡易配信レポート：○</p>	<p>キャンペーンパック 想定期間：3か月～</p> <p>¥1,650,000 +税</p> <p>記事制作：3回 プレスリリース配信：3回 簡易配信レポート：○</p>
---	--	---	---	--

※上記以外の国でも実施可能です（別途お見積り）

※1か国あたりの価格となります

## 施策内容・成果物

## 【STEP 1】

記事制作・FUN! JAPAN内に掲載

※スタンダードプラン以上の場合





## 【 STEP 2 】

※掲載保証はできませんが、掲載媒体およびPV数等を含む簡易配信レポートをお出しすることが可能です。

## 各国の 主要媒体例



## KOLマーケティングの特徴である「広告色を抜いたクチコミ」「狙ったターゲットへの露出」をFUN! JAPANが実施

## おすすめ業界

- アジア消費者向けの  
 ●メーカー  
 ●流通・小売  
 ●運輸・旅行  
 ●観光施設  
 ●自治体 など

## 実施可能国

- インドネシア
- タイ
- マレーシア
- 台湾

4 地域

※上記以外の国でも実施可能です（別途お見積り）

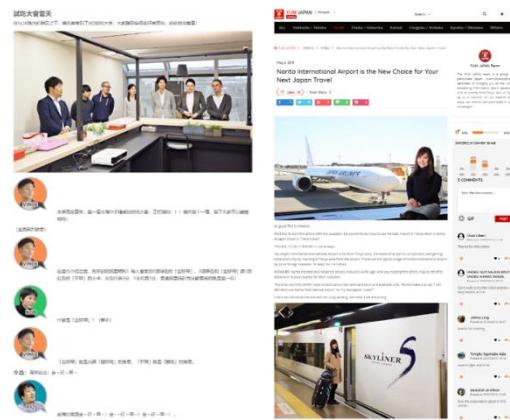
## 施策内容・成果物

【STEP 1】  
現地座談会

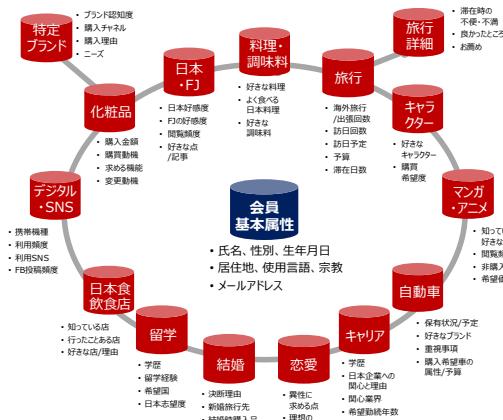
商品・サービスについて現地座談会を実施し、  
消費者に刺さるポイント・売り文句を抽出

【STEP 2】  
記事配信

人気の対話形式/顔出しレポート形式で、  
広告色を抜いた口コミ風の記事を配信

【STEP 3】  
ターゲティング広告

狙ったターゲットに対して、  
効率よく広告を配信



## モニター招請だけで終わらない！確実な拡散とデータ収集の相乗効果を実現する消費者モニターツアー

## おすすめ業界

- アジア消費者向け  
 ● 運輸・旅行  
 ● 観光施設  
 ● 自治体 など

## 実施可能国

- インドネシア
- タイ
- ベトナム
- マレーシア
- 台湾
- 香港

6 地域

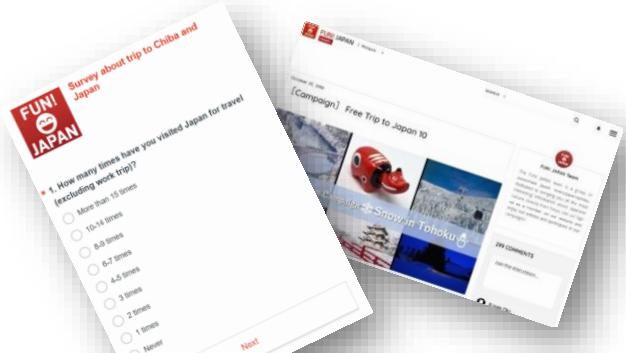
※上記以外の国でも実施可能です（別途お見積り）

## 施策内容・成果物

## 【STEP 1】

## ファン参加型キャンペーン

アンケートへの回答と記事広告（オプション）の  
 シェア・コメントを参加条件とする  
 モニター募集企画



アンケートへの回答と記事広告のシェア・コメントが参考条件の  
 訪日旅行プレゼントキャンペーンを実施。アンケートでは貴地域・  
 サービスの潜在顧客を深掘りします。



## 【STEP 2】

## 訪日モニターツアー

選考された会員を招待し  
 体験レポートを確実に拡散



FUN! JAPANスタッフがキャンペーン事務局と旅行の同行取材を実施。現地モニターの目線で体験レポート記事を制作し、確実に拡散します。

プレミアムプラン  
想定期間：4か月

¥2,300,000  
+税 +旅行実費

キャンペーン実施・告知記事配信：1回  
 簡易アンケート(5問)実施：1回  
 体験レポート記事配信：1回  
 記事配信：なし  
**PV保証：50,000**

¥3,900,000  
+税 +旅行実費

キャンペーン実施・告知記事配信：1回  
 簡易アンケート(5問)実施：1回  
 体験レポート記事配信：1回  
 記事配信：2回  
**PV保証：100,000**

※1か国あたりの価格となります

【オプション】  
記事広告

行きたいと思わせるストーリーと  
 予約・訪問へ誘導する記事で  
 拡散力を更に高める



2種類の記事広告を実施。

- 広告色を抜いたオリジナル記事で需要喚起
- 貴社ブランドを紹介するPR記事
- ライトプランの場合、記事広告は実施しません。

プレゼントキャンペーンをフックに、認知が無い状態から一気に拡散！企画から運営まで一括対応

## おすすめ業界

- アジア消費者向け
- **メーカー**
- **流通・小売**
- **運輸・旅行**
- **観光施設**
- **自治体 など**

## 実施可能国

- インドネシア
- タイ
- ベトナム
- マレーシア
- 台湾
- 香港

6 地域

※上記以外の国でも実施可能です（別途お見積り）

## プレミアムプラン 想定期間：3か月

¥9,200,000

+税 +景品実費

キャンペーン企画・運営

特設サイト構築・運営

記事配信：10回

※プレゼント費用は別途

※1か国あたりの価格となります

## クイックプラン 想定期間：1か月

¥2,000,000

+税 +景品実費

キャンペーン企画・運営

特設サイト構築・運営

記事配信：1回

※プレゼント費用は別途

## スタンダードプラン 想定期間：2か月

¥5,200,000

+税 +景品実費

キャンペーン企画・運営

特設サイト構築・運営

記事配信：5回

※プレゼント費用は別途

## 施策内容・成果物

### 【 STEP 1 】 キャンペーン企画

各国の**景表法**等を考慮したキャンペーン企画・設計



### 【 STEP 2 】 特設サイト運営・記事配信

「対象記事を読んだ上でキャンペーンに応募」など、  
**PRしたい情報**（連載記事に記載）をすべて読ませる仕掛け

#### 特設サイト



#### FUN! JAPAN 連載記事



自社ECサイト不要！2週間の準備期間で、アジアNo.1シェアのSNS Facebookを活用した越境ECが可能

おすすめ業界

アジア消費者向けの  
●メーカー  
●流通・小売 など

実施可能国

- インドネシア
- タイ
- マレーシア
- 台湾
- 香港
- ベトナム

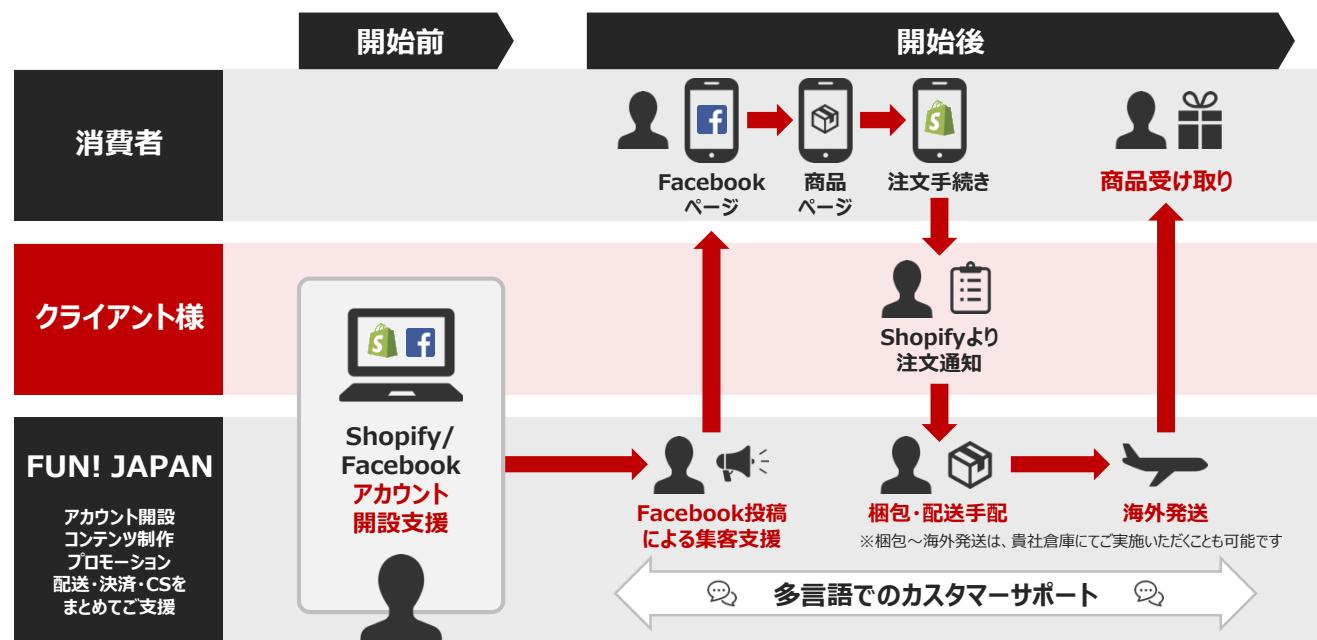
6 地域

※上記以外の国でも実施可能です（別途お見積り）

内容		料金（税別）
初期費用	1	プロジェクト内容擦り合わせ アカウント開設サポートなど ¥200,000～ ※商品点数により変動
運用費用	2	Facebook運用代行 (Facebook投稿 5本/月) 想定リーチ数 10～30万/月 カスタマーサポート込 ¥400,000/月
	3	配送費 送料実費 +手数料 ¥350～/注文
	4	決済手数料 ¥3,000/月 +決済額×3.9%

※1か国あたりの価格となります

施策内容・成果物



TOPページ 商品一覧



商品ページ



## 市場動向とFUN! JAPANのデジタルマーケティングの知見を掛け合わせ、貴社の改善機会を抽出

## おすすめ業界

- アジア進出済みの
- 消費財メーカー
- 化粧品メーカー
- 自動車メーカー など

## 実施可能国

- インドネシア
- タイ
- ベトナム
- マレーシア
- 台湾
- 香港

6 地域

※上記以外の国でも実施可能です（別途お見積り）

クイックプラン  
想定期間：2か月¥2,000,000  
+税

分析対象：1か国

報告実施：2回

スタンダードプラン  
想定期間：3か月¥3,600,000  
+税

分析対象：2か国

報告実施：3回

プレミアムプラン  
想定期間：4か月¥4,800,000  
+税

分析対象：3か国

報告実施：4回

※1か国あたりの価格となります

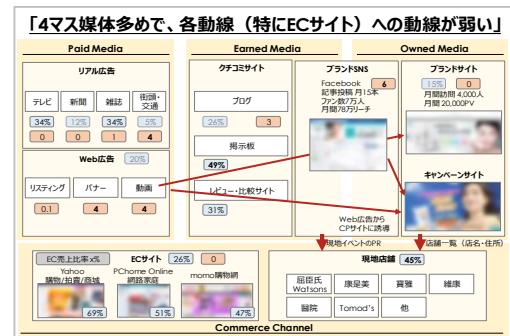
## 施策内容・成果物

【STEP 1】  
各国市場調査

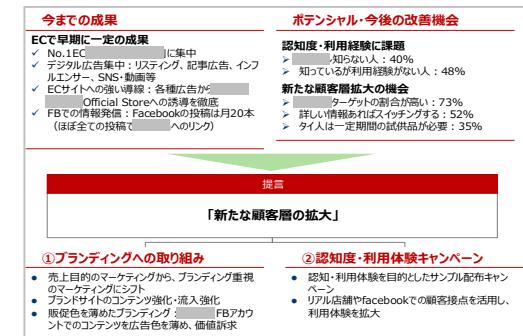
会員に対し、対象市場・製品に関する  
オンライン・アンケートを実施し、現状の  
認知度・課題、将来の可能性を導出

【STEP 2】  
デジタルマーケティング実態調査

現地法人へのヒアリング実施等により、  
デジタルを中心とした貴社のマーケティング  
活動を可視化し、総合的に評価

【STEP 3】  
課題・改善機会まとめ

デジタルマーケティングにおける  
取組・課題・成功要因まとめと  
今後の取り組み提言を各国別に総括



# OTHER SOLUTIONS



# 単発サービスメニュー 1

区分	メニュー	プラン	概要	詳細	料金目安 (1か国あたり・税別)
情報拡散	オリジナル記事広告	プレミアムプラン PLUS	お客様のサービス・商品のタイアップ記事を“現地目線”で制作し、FUN! JAPAN WEBサイトおよびFUN! JAPAN Facebook上に掲載します。 (想定実施期間2か月)	・ 記事3本 + Facebook投稿6回 ・ 1,500文字相当、画像20枚/記事 ・ 配信分析レポートあり	¥1,600,000
		人気 プレミアムプラン		・ 記事3本 + Facebook投稿3回 ・ 1,500文字相当、画像10枚/記事	¥1,050,000
		人気 スタンダードプラン		・ 記事1本 + Facebook投稿2回 ・ 1,500文字相当、画像10枚/記事	¥500,000
		クイックプラン		・ 記事1本 + Facebook投稿1回 ・ 500文字相当、画像1枚/記事	¥300,000
	Facebookサイト送客	スタンダードプラン	FUN! JAPAN Facebookから、お客様サイトへ送客します。(送客数保証型。送客単価は国・時期によって異なります)	・ Facebook投稿1回 ・ 100文字相当、画像1枚/投稿	¥50,000+ ¥12~35 × 送客数
オプションメニュー	人気 ターゲティング広告	運用代行	お客様のKPIに合わせ、弊社が広告運用代行を行います。 価格には運用管理費（広告実費の20%）を含みます。		¥75,000~
	原稿素材	日本語原稿	通常は簡易な日本語原稿でのご確認となりますが、文章単位で翻訳・編集済の日本語原稿を作成します。		¥25,000/記事
	画像素材	手配	FUN! JAPANが保有する写真の中で、テーマに合うものをセレクトします。		¥2,000/点
		制作	WEBサイト挿入画像やサムネイル画像、Facebook投稿用画像などの制作を行います。		¥30,000/点
	人気 取材	ロケ取材・撮影	弊社外国人スタッフによる取材を実施。現地レポーターとしてスタッフによる顔出し取材も可能です。（別途有料）※右記価格は、カメラマン兼ライター1名を7.5時間程度(移動時間込)派遣する場合を想定		¥100,000/回~
		交通費	別途実費をご請求させていただきます。		別途実費
	動画制作	ロケ取材・撮影	右記価格は、カメラマン1名、ディレクター1名を想定しています。※企画内容により変動		¥200,000/回~
		制作・編集	右記価格は、15~20秒程度を想定しています。		¥300,000/本~
	ライブ動画配信	交通費	別途実費をご請求させていただきます。		別途実費
		ロケ取材・撮影	右記価格は、カメラマン1名、ディレクター1名を想定しています。※企画内容により変動		¥100,000/回~
	クーポン配信	交通費	別途実費をご請求させていただきます。		別途実費
		企画・制作	コンテンツ制作に必要な商品・サービスの資料・画像はご提供いただきます。		別途応相談
	記事更新	システム利用	利用可能な期間、店舗数などにより変動します。		別途応相談
		編集	一部の文字修正・写真差し替えを行います。（300文字、3枚目安。これ以上の場合は別途ご相談）		¥50,000/回

# 単発サービスメニュー 2

区分	メニュー	概要	料金目安 (1か国あたり・税別)
調査	人気 オンライン・アンケート	現地消費者と直接つながっているFUN! JAPANだからこそ、信頼性の高い"生の声"を集めます。サンプル収集だけではなく、設問設計・翻訳、分析も一括で対応。 (想定サンプル数：1,000程度 設問数：20問程度 実施期間：2か月程度)	¥1,000,000
	人気 現地座談会 ヒアリング	FUN! JAPAN会員を対象に現地でギャザリングパーティを開催し、特定のトピックについてヒアリングします。試供・現地製品の試食も可能です。 (座談会参加者数：20人程度) *台湾・香港は別途お見積り	¥700,000～
	オンライン・サンプリング	"日本好き"なFUN!JAPAN会員100人にサンプルを送付。商品に対するフィードバックが得られるほか、会員のクチコミによる情報拡散が期待できます。	¥1,240,000 + 送料実費
運用代行	ターゲティング 広告運用	お客様のKPIに合わせ、弊社が広告運用代行を行います。 価格には運用管理費（広告実費の20%）を含みます。	¥300,000～
	人気 SNS 運用代行	貴社公式SNSアカウントを開設し、FUN! JAPANが運用代行を担当します。 Facebookにショップ機能を付与して簡単にECを開始することも可能です。	¥400,000～/月
	多言語ECサイト 開設・運用	多言語の貴社公式ECサイトを構築し、商品調達以外の全要素（制作・マーケティング・物流・決済・CS）を代行します。	応相談
企画制作	現地ECモール 出店・運用	LAZADA、momoなど、現地大手ECモールへの出店を代行します。	応相談
	割引クーポン	日本に関心が高いFUN! JAPAN会員を対象に、現地や訪日中に使える商品やサービスのデジタルクーポン配布します。	¥360,000～
	共同購入サービス	コミュニティ上で購入者を募り一定数を超えると販売する共同購入型の新しい流通チャネルです。	¥360,000～

コミュニティ内での連載により、会員に御社ブランド・商品・サービスを拡散、潜在顧客を掘り起こします

### ご提供価格

プラン	詳細	料金目安 (1か国あたり・税別)
プレミアムプランPLUS	<ul style="list-style-type: none"> <li>記事3本 + Facebook投稿6回</li> <li>1,500文字相当、画像20枚/記事</li> <li>配信分析レポートあり</li> </ul>	¥1,600,000
人気 プレミアムプラン	<ul style="list-style-type: none"> <li>記事3本 + Facebook投稿3回</li> <li>1,500文字相当、画像10枚/記事</li> </ul>	¥1,050,000
人気 スタンダードプラン	<ul style="list-style-type: none"> <li>記事1本 + Facebook投稿2回</li> <li>1,500文字相当、画像10枚/記事</li> </ul>	¥500,000
クイックプラン	<ul style="list-style-type: none"> <li>記事1本 + Facebook投稿1回</li> <li>500文字相当、画像1枚/記事</li> </ul>	¥300,000

1ヶ国 / 1回あたり

想定期間 : 1.5か月~



オプション

別表参照

### サービス概要

- お客様のサービス・商品のタイアップ記事を“現地目線”で制作
- FUN! JAPAN WEBサイトおよびFUN! JAPAN Facebook上に掲載し、認知拡大を図ります

### 成果物 ・ 保証内容

※プランにより異なります（上部表を参照）

### ご提供 いただき 素材例

- 記事制作に必要な日本語文章（草稿）や資料・画像など



想定リーチ数  
合計 150,000  
(掲載後1ヶ月間目安)

想定PV数  
合計 10,000  
(掲載後1ヶ月間目安)

現地目線でのオリジナル記事をFUN! JAPAN上で配信  
多数の潜在顧客にリーチします

現地消費者と直接つながっている  
FUN! JAPANだからこそ  
信頼性の高い“生の声”を集めることができます

### サービス 概要

- FUN! JAPAN会員を対象にアンケート調査  
対象国以外での調査も可能（別途お見積）
- オンラインで集めるため、  
簡単・スピーディに実施可能
- 翻訳し、詳細レポートまで含めて、  
1.5ヶ月程度で納品

### 成果物 ・ 保証内容

- サンプル数1,000程度×設問20問程度  
ターゲットを絞り込むことも可能（別途お見積）  
設問形式によっては、別途お見積
- 個人情報を除くローデータ  
翻訳済のものをご提供
- データをもとに分析された集計レポート  
アンケート結果に基づく、デジタルマーケティング  
戦略の立案も可能（別途お見積）

### ご提供 いただき 素材例

- アンケート設問設計に必要な  
商品・サービス情報

## ご提供価格

¥1,000,000

+TAX

1ヶ国 / 1回あたり

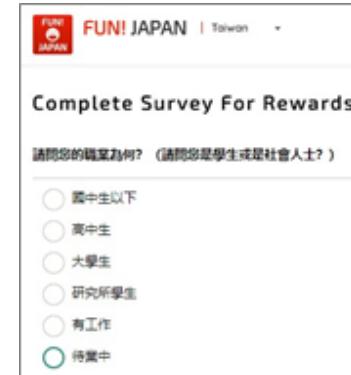
想定期間：1.5か月

### ▼任意のテーマで設問を設定



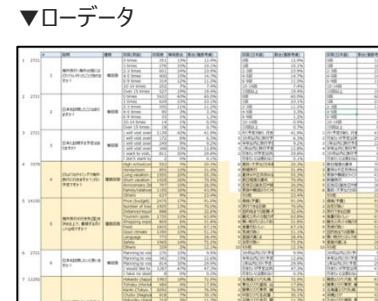
短  
期  
間  
で  
集  
ま  
り  
ま  
す！

### ▼アンケートページへ誘導



### ▼ローデータ

年齢	性別								
15歳未満	男	15歳未満	女	15歳未満	男	15歳未満	女	15歳未満	男
16歳未満	男	16歳未満	女	16歳未満	男	16歳未満	女	16歳未満	男
17歳未満	男	17歳未満	女	17歳未満	男	17歳未満	女	17歳未満	男
18歳未満	男	18歳未満	女	18歳未満	男	18歳未満	女	18歳未満	男
19歳未満	男	19歳未満	女	19歳未満	男	19歳未満	女	19歳未満	男
20歳未満	男	20歳未満	女	20歳未満	男	20歳未満	女	20歳未満	男
21歳未満	男	21歳未満	女	21歳未満	男	21歳未満	女	21歳未満	男
22歳未満	男	22歳未満	女	22歳未満	男	22歳未満	女	22歳未満	男
23歳未満	男	23歳未満	女	23歳未満	男	23歳未満	女	23歳未満	男
24歳未満	男	24歳未満	女	24歳未満	男	24歳未満	女	24歳未満	男
25歳未満	男	25歳未満	女	25歳未満	男	25歳未満	女	25歳未満	男
26歳未満	男	26歳未満	女	26歳未満	男	26歳未満	女	26歳未満	男
27歳未満	男	27歳未満	女	27歳未満	男	27歳未満	女	27歳未満	男
28歳未満	男	28歳未満	女	28歳未満	男	28歳未満	女	28歳未満	男
29歳未満	男	29歳未満	女	29歳未満	男	29歳未満	女	29歳未満	男
30歳未満	男	30歳未満	女	30歳未満	男	30歳未満	女	30歳未満	男
31歳未満	男	31歳未満	女	31歳未満	男	31歳未満	女	31歳未満	男
32歳未満	男	32歳未満	女	32歳未満	男	32歳未満	女	32歳未満	男
33歳未満	男	33歳未満	女	33歳未満	男	33歳未満	女	33歳未満	男
34歳未満	男	34歳未満	女	34歳未満	男	34歳未満	女	34歳未満	男
35歳未満	男	35歳未満	女	35歳未満	男	35歳未満	女	35歳未満	男
36歳未満	男	36歳未満	女	36歳未満	男	36歳未満	女	36歳未満	男
37歳未満	男	37歳未満	女	37歳未満	男	37歳未満	女	37歳未満	男
38歳未満	男	38歳未満	女	38歳未満	男	38歳未満	女	38歳未満	男
39歳未満	男	39歳未満	女	39歳未満	男	39歳未満	女	39歳未満	男
40歳未満	男	40歳未満	女	40歳未満	男	40歳未満	女	40歳未満	男
41歳未満	男	41歳未満	女	41歳未満	男	41歳未満	女	41歳未満	男
42歳未満	男	42歳未満	女	42歳未満	男	42歳未満	女	42歳未満	男
43歳未満	男	43歳未満	女	43歳未満	男	43歳未満	女	43歳未満	男
44歳未満	男	44歳未満	女	44歳未満	男	44歳未満	女	44歳未満	男
45歳未満	男	45歳未満	女	45歳未満	男	45歳未満	女	45歳未満	男
46歳未満	男	46歳未満	女	46歳未満	男	46歳未満	女	46歳未満	男
47歳未満	男	47歳未満	女	47歳未満	男	47歳未満	女	47歳未満	男
48歳未満	男	48歳未満	女	48歳未満	男	48歳未満	女	48歳未満	男
49歳未満	男	49歳未満	女	49歳未満	男	49歳未満	女	49歳未満	男
50歳未満	男	50歳未満	女	50歳未満	男	50歳未満	女	50歳未満	男
51歳未満	男	51歳未満	女	51歳未満	男	51歳未満	女	51歳未満	男
52歳未満	男	52歳未満	女	52歳未満	男	52歳未満	女	52歳未満	男
53歳未満	男	53歳未満	女	53歳未満	男	53歳未満	女	53歳未満	男
54歳未満	男	54歳未満	女	54歳未満	男	54歳未満	女	54歳未満	男
55歳未満	男	55歳未満	女	55歳未満	男	55歳未満	女	55歳未満	男
56歳未満	男	56歳未満	女	56歳未満	男	56歳未満	女	56歳未満	男
57歳未満	男	57歳未満	女	57歳未満	男	57歳未満	女	57歳未満	男
58歳未満	男	58歳未満	女	58歳未満	男	58歳未満	女	58歳未満	男
59歳未満	男	59歳未満	女	59歳未満	男	59歳未満	女	59歳未満	男
60歳未満	男	60歳未満	女	60歳未満	男	60歳未満	女	60歳未満	男
61歳未満	男	61歳未満	女	61歳未満	男	61歳未満	女	61歳未満	男
62歳未満	男	62歳未満	女	62歳未満	男	62歳未満	女	62歳未満	男
63歳未満	男	63歳未満	女	63歳未満	男	63歳未満	女	63歳未満	男
64歳未満	男	64歳未満	女	64歳未満	男	64歳未満	女	64歳未満	男
65歳未満	男	65歳未満	女	65歳未満	男	65歳未満	女	65歳未満	男
66歳未満	男	66歳未満	女	66歳未満	男	66歳未満	女	66歳未満	男
67歳未満	男	67歳未満	女	67歳未満	男	67歳未満	女	67歳未満	男
68歳未満	男	68歳未満	女	68歳未満	男	68歳未満	女	68歳未満	男
69歳未満	男	69歳未満	女	69歳未満	男	69歳未満	女	69歳未満	男
70歳未満	男	70歳未満	女	70歳未満	男	70歳未満	女	70歳未満	男
71歳未満	男	71歳未満	女	71歳未満	男	71歳未満	女	71歳未満	男
72歳未満	男	72歳未満	女	72歳未満	男	72歳未満	女	72歳未満	男
73歳未満	男	73歳未満	女	73歳未満	男	73歳未満	女	73歳未満	男
74歳未満	男	74歳未満	女	74歳未満	男	74歳未満	女	74歳未満	男
75歳未満	男	75歳未満	女	75歳未満	男	75歳未満	女	75歳未満	男
76歳未満	男	76歳未満	女	76歳未満	男	76歳未満	女	76歳未満	男
77歳未満	男	77歳未満	女	77歳未満	男	77歳未満	女	77歳未満	男
78歳未満	男	78歳未満	女	78歳未満	男	78歳未満	女	78歳未満	男
79歳未満	男	79歳未満	女	79歳未満	男	79歳未満	女	79歳未満	男
80歳未満	男	80歳未満	女	80歳未満	男	80歳未満	女	80歳未満	男
81歳未満	男	81歳未満	女	81歳未満	男	81歳未満	女	81歳未満	男
82歳未満	男	82歳未満	女	82歳未満	男	82歳未満	女	82歳未満	男
83歳未満	男	83歳未満	女	83歳未満	男	83歳未満	女	83歳未満	男
84歳未満	男	84歳未満	女	84歳未満	男	84歳未満	女	84歳未満	男
85歳未満	男	85歳未満	女	85歳未満	男	85歳未満	女	85歳未満	男
86歳未満	男	86歳未満	女	86歳未満	男	86歳未満	女	86歳未満	男
87歳未満	男	87歳未満	女	87歳未満	男	87歳未満	女	87歳未満	男
88歳未満	男	88歳未満	女	88歳未満	男	88歳未満	女	88歳未満	男
89歳未満	男	89歳未満	女	89歳未満	男	89歳未満	女	89歳未満	男
90歳未満	男	90歳未満	女	90歳未満	男	90歳未満	女	90歳未満	男
91歳未満	男	91歳未満	女	91歳未満	男	91歳未満	女	91歳未満	男
92歳未満	男	92歳未満	女	92歳未満	男	92歳未満	女	92歳未満	男
93歳未満	男	93歳未満	女	93歳未満	男	93歳未満	女	93歳未満	男
94歳未満	男	94歳未満	女	94歳未満	男	94歳未満	女	94歳未満	男
95歳未満	男	95歳未満	女	95歳未満	男	95歳未満	女	95歳未満	男
96歳未満	男	96歳未満	女	96歳未満	男	96歳未満	女	96歳未満	男
97歳未満	男	97歳未満	女	97歳未満	男	97歳未満	女	97歳未満	男
98歳未満	男	98歳未満	女	98歳未満	男	98歳未満	女	98歳未満	男
99歳未満	男	99歳未満	女	99歳未満	男	99歳未満	女	99歳未満	男
100歳未満	男	100歳未満	女	100歳未満	男	100歳未満	女	100歳未満	男



現地で座談会（ギャザリングパーティー）を開催し  
特定のトピックについてリアルな声を収集します  
集客～当日運営まで、全て一括でお任せください！

## サービス 概要

- **FUN! JAPAN会員を対象に、ギャザリングパーティ(座談会)を開催**
  - **特定のトピックに対して、会員が意見交換**  
所定の項目について回答を集める  
フォーカスグループインタビューとは異なります。
  - **現地会員へのヒアリングによるアンケートの事前調査としても有効**
  - **試供・試食も可能**  
食品は現地展開商品に限ります

## 成果物 ・ 保証内容

- 1ヶ国あたり1回10~20名程度の参加者確保  
対象セグメントを絞りこむ可能  
絞り込みの範囲によっては別途お見積
  - ヒアリング内容についてのレポート  
ヒアリング項目・参加者数によっては、別途お見積

## ご提供 いただく 素材例

- **ヒアリング項目**
  - 試供・試食を行う場合は、**試供・試食品** 指定場所まで一括納品いただきます

### ご提供価格

¥700,000~

+TAX

1ヶ国 / 1回あたり 配送料実費除く 国・開催時期により変動

想定期間：2か月

+オプション

- Skype等による現地座談会中継（30分程度・¥30,000～）
  - 現地メディア招聘・取材（¥60,000～）

## ▼座談会の様子 (in ジャカルタ)



**FUN! JAPANが  
ファシリテートして  
座談会を盛り上げます**

## ▼レポート

調査結果（××%について）		回答数	
問題	選択肢	性別	年齢
【問題】 ××%のサイズ、筋質的な形のボディが理想ですか。（英語版にて種類）	是	女性	38
【問題】 ××%のサイズ、筋質的な形のボディが理想ですか。（英語版にて種類）	否	女性	39
【問題】 ××%のサイズ、筋質的な形のボディが理想ですか。（英語版にて種類）	是	男性	33
【問題】 ××%のサイズ、筋質的な形のボディが理想ですか。（英語版にて種類）	否	男性	33
【問題】 ××%のサイズ、筋質的な形のボディが理想ですか。（英語版にて種類）	是	女性	14
【問題】 ××%のサイズ、筋質的な形のボディが理想ですか。（英語版にて種類）	否	女性	33
【問題】 ××%のサイズ、筋質的な形のボディが理想ですか。（英語版にて種類）	是	女性	53
【問題】 ××%のサイズ、筋質的な形のボディが理想ですか。（英語版にて種類）	否	女性	29
【問題】 ××%のサイズ、筋質的な形のボディが理想ですか。（英語版にて種類）	是	男性	38
【問題】 ××%のサイズ、筋質的な形のボディが理想ですか。（英語版にて種類）	否	男性	33
【問題】 ××%のサイズ、筋質的な形のボディが理想ですか。（英語版にて種類）	是	女性	29
【問題】 ××%のサイズ、筋質的な形のボディが理想ですか。（英語版にて種類）	否	女性	31
【問題】 ××%のサイズ、筋質的な形のボディが理想ですか。（英語版にて種類）	是	男性	38
【問題】 ××%のサイズ、筋質的な形のボディが理想ですか。（英語版にて種類）	否	男性	31
【問題】 ××%のサイズ、筋質的な形のボディが理想ですか。（英語版にて種類）	是	女性	37
【問題】 ××%のサイズ、筋質的な形のボディが理想ですか。（英語版にて種類）	否	女性	33

特定条件の会員を集め  
自然なコメント収集が可能



### アジアで最もポピュラーなSNS Facebookの基盤を活用し、ファンとの繋がりを築きます

#### サービス概要

- 貴社ブランドオフィシャルFacebookアカウントを開設し、FUN! JAPANが運用代行を担当します
- ショップ機能を付けることで、簡単にFacebook上での商品販売も可能です  
コンテンツ制作～プロモーション～配送～決済～CSを、FUN! JAPANがまとめてご支援します

#### 成果物 ・ 保証内容

- アカウント開設サポート
- 日本語100文字程度の原稿翻訳・投稿×5本/月
- カスタマーサポート（平日10-18時）
- 簡易集計レポート
- 自走化に向けた運用引継ぎ

#### ご提供 いただく 素材例

- 企業情報・商品情報
- 記事制作に必要な日本語文章（草稿）や資料・画像など

#### ご提供価格

¥400,000/月～

+TAX

1ヶ国あたり 3ヶ月以上の実施となります

想定期間：3か月～

#### +オプション

- 広告運用（¥75,000～）
- Facebookショップ開設（¥200,000～）

#### ▼オフィシャルFacebookページ



アジアではFacebookが  
「よく使うSNS」断トツ No.1  
Facebookショップでの商品売買も盛ん

#「興味」・「共感」・「感謝」・「敬意」といった  
感情を込めたコミュニケーションで  
ファンとの関係性を築きます

# Our WORKS



目的	施策内容	クライアント様
インバウンド 	オリジナル記事広告	株式会社ジンズ様
	オリジナル記事広告 + ターゲティング広告運用	中央省庁様
	オリジナル記事広告 + クーポン配信	大手小売企業様
	FUN! TRIP + SNS運用代行	福岡県庁様
	FUN! TRIP + 現地座談会ヒアリング	地方自治体様
	SNS運用代行	株式会社ジェイアール東海エージェンシー様
海外展開 	SNS運用代行	ブックオフコーポレーション株式会社
	オリジナル記事広告	大手食品メーカー様
	オリジナル記事広告 + ターゲティング広告運用	大手調味料メーカー様
	オリジナル記事広告 + 現地イベント支援	株式会社JTB商事様
	オリジナル記事広告 + 現地イベント支援	日本通運様
	現地消費者参加型キャンペーン	フタバ食品株式会社様
	デジタルマーケティング診断	大手日用品メーカー様
	Facebookサイト送客	株式会社JTB商事様

## オリジナル記事広告

JINS

株式会社ジンズ様

割引クーポンをフックに、  
訪日外国人を店舗へ誘導

サービス  
内容詳細

- 1日1本の高頻度の投稿&広告運用で  
一気に台湾現地のファンを獲得
- 中長期的には、クライアント様側にて  
運用できるような土台作りを支援

対象国

台湾・タイ

プロジェクト期間

2018/4 ~ 2018/7

対象国	施策	リーチ数
台湾	記事広告	目標：50万 ⇨ 結果：58万！
タイ		目標：30万 ⇨ 結果：39万！

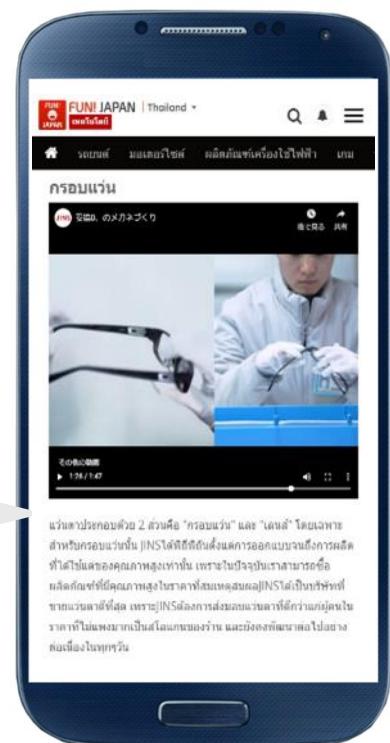
訪日外国人による  
クーポン貢献売上高 **120万円以上!**

※利用人数や売上高は「現地における認知度」

「販売商品」「客単価」「割引率」「店舗数・  
立地」「シーズン」など諸条件により左右されます。



訪日外国人が使える  
**割引クーポン**など、お  
トク情報をまとめたオリジ  
ナル記事を配信



JINSならでは**こだわり**を、  
**写真や動画**を交えて  
じっくり紹介

購入可能な**店舗情報**  
も丁寧に説明

タイではスマートフォンでの「割引券」や「QRコード」による購入  
率が非常に高い現状である。JINSではそれを活用して商品の販売を  
強化するため、QRコードを読み取ることで割引券が発行される仕組み  
を導入。また、JINSでは商品の購入方法を動画で示すことで、購入意  
向がある訪日外国人が商品を購入する手間を減らすことを目指す。  
また、JINSでは商品の購入方法を動画で示すことで、購入意  
向がある訪日外国人が商品を購入する手間を減らすことを目指す。

## 中央省庁様

訪日外国人旅行者に  
高速路線バスを使った周遊旅行の魅力をアピール！サービス  
内容詳細

- 4か国×全10回の連載により  
モデルコースを紹介し「行きたい」と思わせる
- バスチケットの買い方・乗り方の説明&  
外部予約サイトへの誘導により  
スムーズに購入につなげる

## 対象国

台湾・タイ・マレーシア・インドネシア・シンガポール

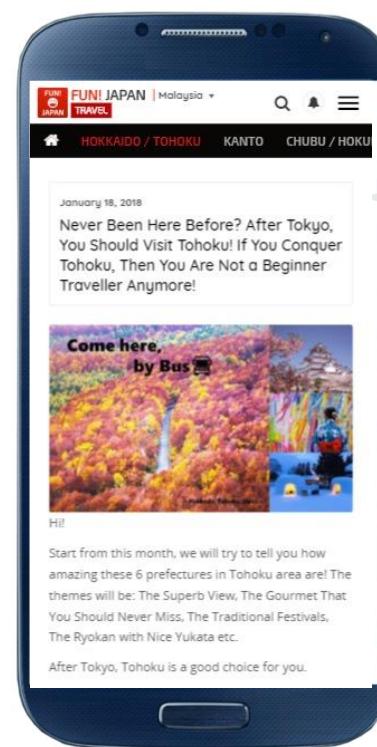
## プロジェクト期間

2018/7 ~ 継続中

- Facebookリーチ数：5,258,861リーチ
- 記事広告ページビュー：55,804ページビュー
- 予約サイトのクリック数：229,604回  
(目標220,000回)



インドネシア：99,236  
タイ：60,675  
マレーシア：53,342  
シンガポール：5,977  
台湾：10,374



10回連載×4か国  
に翻訳・展開し、バス旅行  
を広く周知、ターゲティング  
広告による予約サイトへの  
送客



訪日リピーターを  
狙った旅行コンテンツで  
地域の魅力を発信

オリジナル記事広告 + クーポン配信

## 大手小売企業様

旅マエプロモーション×デジタルクーポンを組み合わせ、国内店舗へ誘客

サービス  
内容詳細

- FUN! JAPANが目玉商品・店舗を紹介し現地消費者へ認知拡大 & 興味喚起
- ファン・会員に向けてクーポンを配信し店頭への来店を促進

## 対象国

インドネシア・タイ・マレーシア・台湾

## プロジェクト期間

2018/4 ~ 継続中

訪日外国人の  
来店&購入により  
売上が向上購入商品・  
購入店舗などの  
国別データも  
取得

## 利用人数

40~60人/日



## 売上高

100~140万円/日

※利用人数や売上高は「現地における認知度」「販売商品」「客単価」「割引率」「店舗数・立地」「シーズン」など諸条件により左右されます。



4. ขนมสีไล่สีกุ้งปู ซึ่งเป็นของฝากที่ไม่เลือกภาษา

ขนมไทยที่ได้รับความนิยมมากที่สุด เช่น ไข่ไก่ หรือ กุ้งเผา สำหรับผู้ต่างด้าว รวมถึงผู้ที่ไม่สามารถอ่านภาษาไทยได้ก็สามารถรับประทานได้

5. การบริการของที่นักท่องเที่ยวต้องการ

ไม่ว่าจะด้วยภาษาไทยหรือภาษาอังกฤษ ที่นักท่องเที่ยวต้องการ ทางร้านจะพยายามให้บริการอย่างดี ไม่ว่าจะเป็นภาษาไทย ภาษาอังกฤษ หรือภาษาจีน ที่นักท่องเที่ยวต้องการ ทางร้านจะพยายามให้บริการอย่างดี

“日本好き”が集まるFUN!  
JAPAN上で  
**目玉商品**や**店舗**  
を紹介



ターゲティングしたFUN!  
JAPANのファン・会員に  
向けて、  
**デジタルクーポン**を  
配信し、訪日時の来  
店を促進

## 福岡県庁様



とんこつラーメン発祥の地としての認知向上を狙った  
訪日モニターツアー招待キャンペーンを実施

サービス  
内容詳細

- 6言語の特設ページの制作・運用
- 公式Facebookページ開設・運用と  
インスタ投稿キャンペーンでファンとの  
関係を深めていく
- 訪日モニターツアーの実施もサポート

## 対象国

台湾・香港・タイ・インドネシア・欧米豪

## プロジェクト期間

2017/5 ~ 継続中

## ● 約1万人のキャンペーン応募！



西日本新聞 ニュース 九州・沖縄・福岡 ラーメン  
福岡ラーメン食べて招待 4カ国8人が福岡を満喫 博多人形绘制なども体験 [福岡県]  
2018/09/25 05:00:00 (2018/09/22 11:00:00)

西日本新聞 ニュース 九州・沖縄・福岡 ラーメン  
福岡ラーメン食べて写真をインスタグラムで  
投稿すると、福岡県招待されたひとと「うニコニコキッキ」  
バーストで写真と一緒に8人分の内食券、博多人形绘制  
などの福岡の特産品が当たる。1万9千件が対象。10月1日  
から11月30日まで。福岡県は、福岡ラーメンを世界基準で  
認めたことと福岡の多様な地域性を目的にした県の  
事業で、飲食を営む8カ国8人の外国人が対象。これまで福岡  
県に滞在を終えただけでなく、福岡魅力を創造していくも  
のを目的。3月の内食券は初めて招待旅行を行なった。

西日本新聞 ニュース 九州・沖縄・福岡 ラーメン  
福岡ラーメン食べて写真をインスタグラムで  
投稿すると、福岡県招待されたひとと「うニコニコキッキ」  
バーストで写真と一緒に8人分の内食券、博多人形绘制  
などの福岡の特産品が当たる。1万9千件が対象。10月1日  
から11月30日まで。福岡県は、福岡ラーメンを世界基準で  
認めたことと福岡の多様な地域性を目的にした県の  
事業で、飲食を営む8カ国8人の外国人が対象。これまで福岡  
県に滞在を終えただけでなく、福岡魅力を創造していくも  
のを目的。3月の内食券は初めて招待旅行を行なった。

複数メディアにも  
掲載され話題に！

● 5か月間で約5万人のファンを獲得！  
総配信記事本数180本以上

多言語対応された  
特設ページを制作



Facebookページを開設  
し「ラーメン好き」×  
「福岡への興味が  
あるファン」を囲い込む

## 地方自治体様

地方自治体の訪日旅行者の拡大を目指し  
3つの施策を通してリアルなニーズを把握・PR

サービス  
内容詳細

- 現地コミュニティ座談会でのヒアリング
- 市場調査によるニーズの把握
- 訪日旅行キャンペーンを通した  
情報配信・投稿コメントを収集

## 対象国

タイ・マレーシア・インドネシア

## プロジェクト期間

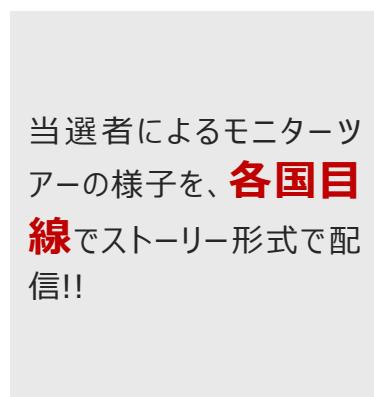
2017/1 ~ 2017/3



ニーズ調査アンケートでは  
**700名**以上のデータを収集！



タイ・マレーシアの当選者による  
訪日旅行の体験レポートは  
**195万人**にリーチ！



認知度調査で実施した、  
FUN!JAPAN会員による  
**座談会**の様子を配信



当選者によるモニターツ  
アーの様子を、**各国目  
線**でストーリー形式で配  
信!!

## 株式会社ジェイアール東海エージェンシー様

地域の魅力を台湾人目線で発信し  
ブランディングに成功

サービス  
内容詳細

- 1日1本の高頻度の投稿&広告運用で  
一気に台湾現地のファンを獲得
- 中長期的には、クライアント様側にて  
運用できるような土台作りを支援

## 対象国

台湾

## プロジェクト期間

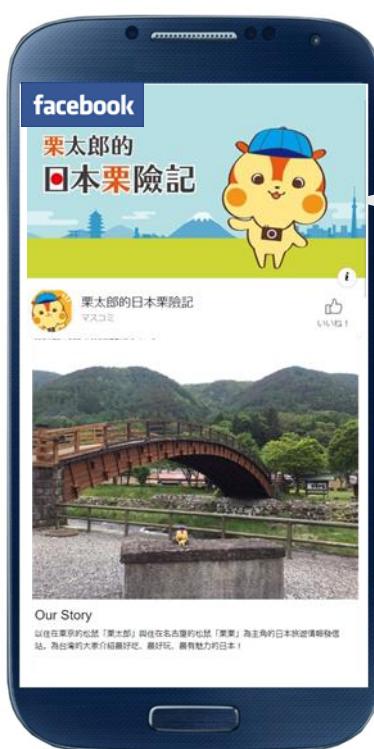
2017/7 ~ 継続中

Facebookファン数は、

約1.5ヶ月間で**3倍!!****45,000人**にまで増加

現在では…

- スムーズな引継ぎを経て、クライアント様側にて運用継続中
- **広告費を一切かけず**、キャラクターを使ったブランディング、  
半年間で**5,000人**の追加ファンを獲得



台湾人ライターによる取材記事も織り交ぜながら、ファンが楽しめるコンテンツを制作し、**高頻度で発信!**



FUN! JAPANが、繁体字でのFacebook投稿およびターゲティング広告運用を代行し、**台湾人ファンを獲得**



## ブックオフコーポレーション株式会社様

訪日前外国人への継続的な情報発信で  
認知拡大に成功サービス  
内容詳細

- 弊社スタッフが現地取材を実施。時期に合わせたオススメ商品の紹介と広告運用で、一気にタイ現地のファンを獲得
- ネイティブスタッフによる丁寧かつフレンドリーなコメント返しでファンとの関係を構築

## 対象国

タイ

## プロジェクト期間

2018/5 ~ 継続中

いいね!数はほぼ毎投稿で3桁、  
コメント数・シェア数も2桁の  
人気アカウントに！

1.5か月間で、ファン数が  
約3倍の16,000人に増加！



見た人が“自分事”として捉えられるような、  
**消費者目線**での高クオリティな投稿を継続発信

ネイティブスタッフによるフレンドリーな対応でユーザーとのコミュニケーションを深める



## オリジナル記事広告

## 大手食品メーカー様

将来性のある製品販売戦略の  
セグメント対象を明確化サービス  
内容詳細

- 海外でも人気のマスコットキャラクターをFacebookファンに記事配信
- コメント・閲覧者の反応・反響を分析し商品イメージで競合他社との差別化

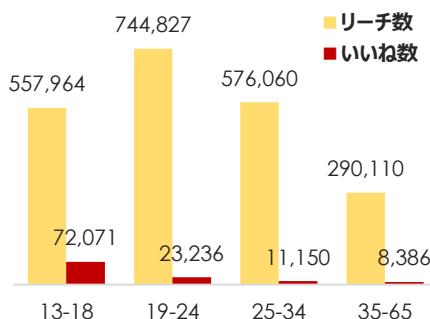
## 対象国

インドネシア

## プロジェクト期間

2016/4 ~ 2016/7

## 年齢層別の反応



記事配信リーチ数は  
**200万人突破！**

特に13~18歳女性からの  
いいね数が多く、  
**セグメント明確化**に成功



Facebook上では、  
**10万件以上**のいいね！  
**約1,500件**のシェア、  
**約300件**のコメントがついた投稿も！

「商品マスコットが**とても**  
**かわいい！**」「商品も**美味しそう**に写っている  
ね」「**日本に行ってグッズ**  
**を買いたい！**」などの反応  
が多数





オリジナル記事広告 + ターゲティング広告運用

## 大手調味料メーカー様

**KPIを大幅に上回るリーチ数と送客数を達成し  
見込顧客層を拡大**

サービス  
内容詳細

- 調味料を使ったメニューの記事広告で潜在需要を喚起
- Facebook広告によりターゲット層を顧客の公式サイトに誘導

対象国

インドネシア

施策

リーチ数

シェア

コメント

記事広告

目標 : 700,000  
結果 : 755,571  
⇒ 達成率108%

825

147

施策

クリック数

サイト送客

目標 : 7,400  
結果 : 18,929  
⇒ 達成率259%

**KPI目標を達成！**  
コメントやユーザー属性データを分析し  
新セグメントを発見



調理したくなるコンテンツを現地フェアのタイミングに合わせて投稿





海外展開

株式会社 JTB商事

オリジナル記事広告 + 現地イベント支援

株式会社JTB商事様



ソーシャルメディアで興味を高めて店舗へ誘客し  
店舗とECの販売増加を実現

サービス  
内容詳細

- 期間限定催事情報を記事として配信し  
台湾新光三越イベントエリアへと誘客
- 実売イベントにて数品目をトライアル販売
- 越境ECサイトへの誘導、追加購入を促進

対象国

台湾

プロジェクト期間

2018/10 ~ 2018/11



開始1週間にて  
**実売在庫が欠品**するほどの  
数百万円の売上を達成

越境ECサイトの紹介も  
積極的に実施し、  
多数の来場者を  
**EC購入**に誘導



催事来場者を**越境EC**  
へ積極的に誘導したことで、  
テスト販売以降においても、  
ECを介した**継続的な  
販売**が可能に！

期間限定の催事  
情報を**FUN! JAPAN**で  
配信!!

催事準備～当日運営は、  
**FUN! JAPAN**が  
トータルサポート!!

Fun Japan  
Communications



## 日本通運様

現地イベントを紹介する記事広告を発信し  
集客と拡散に成功

サービス  
内容詳細

- 現地イベント開催告知により会員を集客 (Malaysia International Showcase)
- 浴衣試着イベントを企画・運営し  
日本好き消費者をブースを盛り上げる

## 対象国

マレーシア

## プロジェクト期間

2017/4

- 4月5日～4月8日来場者数607人
- マレーシア政府関連事務局からのBest Country賞受賞に貢献
- 3日間で170万人へのリーチ配信と400件を超えるシェアで拡散



浴衣試着イベントを  
告知し会員をブースに集客



イベントを通して **ハラル  
物流の魅力を拡散**、  
現地潜在需要の掘り起こしを図る

## 消費者参加型キャンペーン



## フタバ食品株式会社様

オンラインプロモーション×オフラインイベントで、  
ブランドの認知拡大に成功

サービス  
内容詳細

- タイアップ記事配信により認知拡大&興味喚起
- 現地イベントにおける商品サンプリングでアンケートを収集
- Instagramキャンペーンで情報拡散

## 対象国

タイ

## プロジェクト期間

2018/3 ~ 2018/8



商品紹介記事は、  
KPIを大きく上回る  
**470,000リーチ**を達成！

オンライン+オフライン  
施策を組み合わせ、  
**タイ現地のファンを  
増やすことに成功！**



「オフィスでみんなと分け合いかながら食べれるデザート」をテーマに、  
**タイ人目線の記事**  
を制作・配信



FUN! JAPANサイト内で、  
アイスを食べて訪日旅行が  
当たる **Instagram  
キャンペーン**を告知し、  
話題を喚起



## デジタルマーケティング診断

## 大手日用品メーカー様

トップ企業から極めて高く評価され  
「継続フェーズ受注」「国・ブランドの横展開」へ

サービス  
内容詳細

- アジア6地域を対象とする  
オンライン・アンケートによる消費者調査
- 「デジタルマーケティング方法論」の構築

## 対象国

台湾・タイ・シンガポール・中国・香港・タイ

## プロジェクト期間

2017/10 ~ 2018/9

計 約2,000人の外国人の  
アンケートデータを収集・分析

各国現地法人スタッフに対して  
具体的なアクションプランを  
示したことで、現在は各スタッフにて  
改善に向けて取り組み中。



## 実態調査・分析



潜在市場規模や  
ブランドの認知度・利用経験、  
他ブランド利用状況などの  
市場環境を調査！

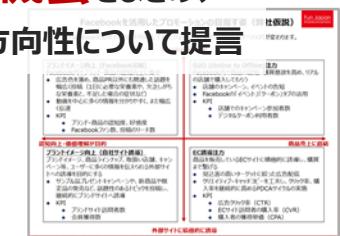
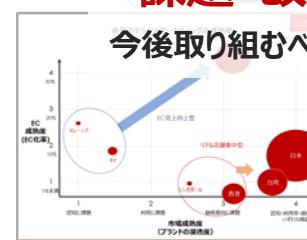
消費者意識についても  
**WHEN・WHY・HOW**  
の観点から6か国別に把握！

現状の取り組み状況についても  
第3者目線で  
客観的に分析し、  
6か国別に把握！



## 示唆の抽出

課題・改善機会をまとめ、  
今後取り組むべき方向性について提言



Facebookサイト送客

株式会社JTB商事様

戦略的な情報配信方法によって  
実購買実績が向上サービス  
内容詳細

- お客様のECサイトをFUN! JAPANで紹介
- 実購買数を基に、効果の高いセグメントへ柔軟に予算配分し、売上を最大化
- FJ会員の友達にまで配信対象を拡大

対象国

台湾

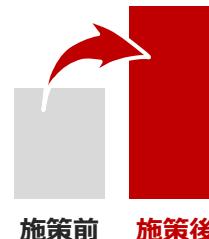
プロジェクト期間

2016/7 ~ 継続中

年代別ターゲティングの成果  
飲酒可能 & 購買意欲が高い  
年齢層から人気があった

性別・年代	CTR
男女・18~24	1.99 %
男女・25~34	4.36 %
<b>男女・35~44</b>	<b>5.99 %</b>
男女・45~	4.33 %

FUN! JAPANファンの  
「友達」ヘリーチを広げると  
売上が前回より**60UP**



具体的な**購買報告**や、  
**購入可能店舗**に関するコメントが多数  
一方 輸送による破損を懸念する声が多いなど、  
今後訴求をするうえでの  
**課題も判明**

記事コメント内で**友人**  
**のタグ付け**などが多数  
行われたことにより、記事  
の掲載後、**即完売**する  
ほどの購入実績・反響が



## 株式会社Fun Japan Communications

〒105-0011

東京都港区芝公園1-6-7 ランドマークプラザ7階

TEL : 03-6402-5521

MAIL : [inquiry@fj-com.co.jp](mailto:inquiry@fj-com.co.jp)

WEB : <https://fj-com.co.jp/>

