

**EC 向け画像サジェストサービス「リッチサジェスト」、廉価版の新プラン提供開始****—サイト内検索に課題意識を持つ EC 事業者が手軽に導入できる選択肢に—**

Web サイトやアプリの企画・開発および IT サービスを手がける株式会社神戸デジタル・ラボ（本社：兵庫県神戸市中央区、代表取締役社長：永吉 一郎、以下 KDL）は、7月8日より EC 向け画像サジェストサービス「リッチサジェスト」の廉価版の新プラン「スタンダードプラン」の提供を開始しました。

**■リッチサジェストとは**

リッチサジェストは、検索文字列に合わせて候補の商品を画像で表示する「画像サジェスト」サービスです。フリーワード検索時に、ユーザが探しているものを画像で直観的に見つけれられるという利点に加え、サイトの検索キーワードのランキングを表示するなどの機能があります。

PC・スマホ両方に対応してユーザビリティを向上させるとともに、商品購入率（コンバージョン率）向上も期待できます。大きな改修の必要はなく単体で導入できるため、コスト面でも導入スピード面でもメリットが高いサービスです。



スマホでの動作例（左：検索窓タップ時のランキング表示、右：検索窓入力時のサジェスト表示）

**■新料金プラン提供の背景**

リッチサジェストは、画像つきサジェストとして他社に先駆けて提供を開始し、デザイン性にこだわりをお持ちのアパレル系企業を中心に多くの EC サイトに導入いただいています。

デザイン面での自由度の高さやサポート内容に高い評価をいただいている一方で、コスト面がハードルとなる事業者からは、廉価なサービスプランの希望をいただいていた。また、EC サイト内検索に課題意識をお持ちでも、検索エンジンの切り替えなどの大きな改修に抵抗がある事業者の方に、手軽に導入できてコストパフォーマンスの高い課題解決ができて、リッチサジェストに期待いただく機会も増えてきました。

このような状況から、月額 3 万円で提供できるテンプレート型の「スタンダードプラン」を新たに追加し、これまでどおりのカスタマイズ性が高くサポートが充実している「プロプラン」との 2 系統で選択いただけるようにご用意しました。

## ■新料金プランの特徴

「スタンダードプラン」では、「プロプラン」と同等のサジェスト機能がご利用いただけます。  
デザインは、既定のテンプレートからの選択していただきます。

	スタンダード	プロ
人気キーワードランキング	●	●
サジェスト機能	●	●
利用ログの確認画面	●	●
自動辞書更新	●	●
デザインのカスタマイズ		●
サポート対応		●
外部レコメンド連携		※別途契約
対応商品点数（SKU）	～3 万点	上限なし
ご利用料金	初期 6 万円／月額 3 万円	別途お見積り

## 【sui-sei 公式サイト】

URL : <https://sui-sei.jp/> ※sui-sei は右の商標で登録済みです。



リッチサジェストサービスページ : [https://sui-sei.jp/service/rich\\_suggest.html](https://sui-sei.jp/service/rich_suggest.html)

## 【会社概要】

社名 : 株式会社 神戸デジタル・ラボ  
代表者 : 代表取締役社長 永吉 一郎  
所在地 : (本 社) 〒650-0034 兵庫県神戸市中央区京町 72 番地 新クレセントビル  
(東京支社) 〒150-0022 東京都渋谷区恵比寿南 1-1-1 ヒューマックス恵比寿ビル  
設立 : 1995 年 10 月  
資本金 : 2 億 995 万円  
従業員数 : 154 名 (2019 年 7 月現在)  
URL : <https://www.kdl.co.jp/>

※記載されている会社名、製品・サービス名は、登録商標または商標です。

※プレスリリースに記載されたサービスの価格、仕様、内容、お問合せ先などは、発表日現在のものです。その後予告なしに変更されることがあります。あらかじめご了承ください。

**【本件に関するお問い合わせ先】** ※取材など随時対応しますので、お気軽にお問い合わせください。

株式会社 神戸デジタル・ラボ  
担当 : データ事業部 橋川 隼人 (はしかわはやと)  
TEL : 078-335-5569  
E-mail : [sui-sei@kdl.co.jp](mailto:sui-sei@kdl.co.jp)