

10万部を手渡し配布！訪日外国人女性向けフリーマガジン 「Kansai chan」好評につき 2019 年度も 3 回発行

7月13日（土）より関西国際空港などで、リニューアルした夏秋号配布スタート！

JTB グループで旅行・ライフスタイル情報を提供する株式会社 JTB パブリッシング（東京都新宿区、代表取締役 社長執行役員：今井敏行）は、株式会社 JTB（本社：東京都品川区 代表取締役 社長執行役員：高橋広行）と連携し、関西の観光・グルメ・ファッション・美容情報を多言語（中国語繁体字・韓国語・英語）で発信するインバウンド向けフリーマガジン「Kansai chan vol.6」（夏秋号）を2019年7月13日に発行します。夏秋号では、訪日女性客の声を反映して、地図の使い勝手向上、言語表記の最適化など、より便利にリニューアルしました。また、夏から秋に開催される関西のイベント、関西の可愛いお土産、京都・大阪の雰囲気のいいカフェ、注目の神戸ビーフグルメなど、訪日旅行客が求めている情報をリサーチして紹介。一部店舗に本誌を持参・提示すると各種割引やサービスを受けられる特典も付いています。

<表紙>



<誌面>



■「Kansai chan」の特徴

1. コンセプト

～「カワイイ！」と SNS に投稿したくなるフォトジェニックなスポット、グルメ、雑貨などに焦点をあてたビジュアルマガジン～

2. 概要

2017 年 11 月に創刊以降、関西の訪日旅行客よりご好評をいただいております。訪日外国人旅行者専用の観光案内所「関西ツーリストインフォメーションセンター」を訪れた女性を中心に、毎号 10 万部を直接手渡し配布しています。掲載エリアは、大阪・京都を中心とした関西圏です。

3. 発行時期

2019 年度：7 月、11 月、2020 年 3 月の 3 回発行

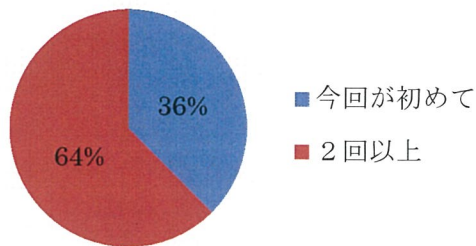
4. ネーミング

中国や台湾では、日本のカルチャーに興味関心を持つ若者を中心に、日本人が親しみを込めて「〇〇ちゃん」と呼ぶのと同様に、「〇〇ちゃん」という呼び方をしていること（中国では「ちゃん」⇒「醬」、台湾では「ちゃん」⇒「醬」、また韓国の若者の間では、「ちゃん」⇒「짬」は「イイね！」「サイコー」という意味もあることから、関西に親しみをもって、イイね！と楽しんでもらいたいという想いが込められています。

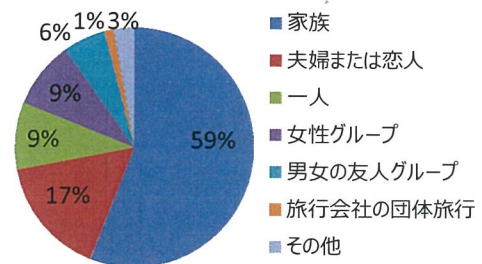
5. 読者層

東アジア（台湾、香港、中国、韓国）を中心とした20～30代の訪日外国人女性客です。誌面内で実施しているアンケートにおいて、本誌読者は日本への訪問回数が多く、さらに関西への訪問回数も2回以上、また、団体旅行ではなく個人旅行で家族や夫婦、恋人と訪れていらっしゃる方が多いという結果が出ています。

Q1. 大阪への訪問は何回目ですか？



Q2. 今回、誰と旅行にきましたか？



*2回以上と回答した人のうち5回以上の人が23%

(集計期間：2018年11月～2019年1月)

■ 書誌概要

- <書名> 女子的Travel Magazine「Kansai chan vol.6」
- <価格> 無料（フリーペーパー形式）
- <仕様> B5判/60ページ
- <発行部数> 100,000部
- <表記言語> 中国語繁体字/韓国語/英語
- <配布箇所> 株式会社JTB 西日本インバウンド部が管理・運営している訪日外国人旅行者専用の観光案内所「関西ツーリストインフォメーションセンター（KTIC）」
「TONBORI BASE Cafe & Info」

■ 掲載内容

- ・大阪・京都の素敵なカフェ
- ・日本で買いたい可愛いお土産
- ・おすすめショップのお得なクーポン
- ・関西でこの夏～秋に注目のイベント
- ・神戸・明石で食べるべきグルメ
- ・大阪・京都・神戸MAP など



■ 広告掲載実績

地方自治体/交通機関/百貨店・商業施設/飲食店/美術館/テーマパーク/ホテル/化粧品メーカー/土産メーカー/医薬品メーカー/飲料メーカー/装飾品メーカー/電機メーカー/ドラッグストア/美容室/レンタル衣装店 など

日本到着直後の訪日旅行者への直接手渡し配布が支持され、50社以上の企業様のプロモーションにご活用いただいています。※広告営業協力：株式会社JTB 西日本インバウンド部

＜本件に関するお問い合わせ先＞
JTBパブリッシング 西日本事業部 06-6345-1462