



PRESS RELEASE

インフォキュービック・ジャパン 広報事務局
Info Cubic Japan
Corporate Public Relations Team
Tel: 03-6380-2807 Fax: 03-6380-2808
www.infocubic.co.jp

2019年7月吉日



海外デジタルマーケティングの支援を行う株式会社インフォキュービック・ジャパン(本社：東京都新宿区、代表取締役：山岸ロハン、以下インフォキュービック)は、令和元年7月18日(木)14:00より「中国インバウンド×デジタルマーケティングセミナー～Baidu(百度)検索ビッグデータに基づくマーケティング戦略～」を、バイドウ株式会社 セミナールーム(六本木ヒルズ森タワー)にて開催いたします。

中国インバウンド観光客の“今”をとらえ、巨大な中国市場で成功をつかむための特別セミナー！

2019年、中国の「総広告費に占めるデジタル広告の割合」は驚愕の70%を超え、いまや中国国内における企業プロモーションの成否はデジタル広告の活用次第といっても過言ではありません。しかし中国ユーザーの興味の対象は常に揺れ動いており、市場の動向をつかむためにはそれを常に把握・分析し続けなければなりません。そこで今回は、中国最大の検索エンジンであるバイドウ株式会社の特別講師が貴重なマーケティングデータに基づくニーズの解明方法を解説し、さらに多言語デジタルマーケティングに特化したインフォキュービックが「いかに無駄なく中国デジタル広告を最適化するか」、その基本戦略をご共有させていただく実践的なセミナーです。またセミナー後には、講師2名の対談とともに、参加者様が講義中に抱いた疑問やご質問にその場でお答えするヒアリングセッションの時間も設けております。

■ セミナー詳細はこちら→ <https://www.infocubic.co.jp/seminars/20190718/>

● セミナープログラム ●

【第1部】 最新の中国インバウンド事情 14:10～14:50 (40分)

百度ソリューションを活用したインバウンドの成功例/失敗例



バイドウ株式会社 (百度日本法人)
事業企画・営業本部
アカウントエグゼクティブ

張 宇馳 氏



【第2部】 マーケティングソリューション 14:50～15:30 (40分)

中国インバウンドマーケティングで確かな果実をものにする全体最適戦略



株式会社インフォキュービック・ジャパン
営業部 アカウントマネージャー 黒川 敬人



本件に関する報道関係
お問い合わせ先

株式会社インフォキュービック・ジャパン
広報担当：宇佐美、栗山、布谷
Email: marketing_dept@infocubic.co.jp



開催概要

【中国訪日観光客の「今この瞬間の」ニーズを掴め！】 中国「インバウンド」×「デジタル」マーケティングセミナー ～Baidu(百度)検索ビッグデータに基づくマーケティング戦略～

- 日時：2019年7月18日(木) 14:00～17:00 (開場13:30～)
- 会場：バイドゥ株式会社 セミナールーム
〒106-0032 東京都港区六本木6-10-1 六本木ヒルズ森タワー39F
※1F受付を通過し直接39Fまでお上がりください。
- 定員：40名 ※参加費無料/応募者多数の場合は抽選
- 主催：インフォキュービック・ジャパン
- アクセス
 - ・日比谷線「六本木駅」下車1C出口徒歩0分
 - ・大江戸線「六本木駅」下車3出口徒歩4分
 - ・千代田線「乃木坂駅」下車5出口徒歩10分
- こんな方におすすめ
 - ・中国からのインバウンド(訪日観光客)最新ニーズを知りたい方
 - ・次年度のマーケティング施策を具体的に検討されているメーカーの方
 - ・Baidu(百度)の最新デジタル広告ソリューションを知りたい方
 - ・過去にBaidu(百度)施策を実施したが、効果が上がらなかった方



●講師プロフィール●



張 宇馳 氏

1985年生まれ。2009年 中央大学(商学部)卒業。2009年に丸紅に入社、パルプ、非鉄金属、建機を取扱。その後『北京じゃびおん』にて広告営業を経て、2015年にバイドゥ株式会社に入社。現在中国Webマーケティングを活用した日系企業の中国進出支援、広告出稿などの業務に従事。



黒川 敬人

広告代理店に従事した後、2011年インフォキュービック・ジャパンへ入社。海外ビジネスに特化したマーケティングコンサルタントとして、多言語SNS・集客最適化施策を包括的に含めた戦略ご提案を通じて多数の小売業・サービス業・製造業など日本企業様の海外事業拡大をご支援。なかでも「訪日観光客(インバウンド)ウェブ対策」を最も得意とする。

■ インフォキュービック・ジャパンについて

株式会社インフォキュービック・ジャパンは、お客様の海外デジタル戦略を中長期的にご支援するための最適な海外デジタルマーケティング戦略・施策をご提案。インハウスで10言語以上の言語対応が可能であるほか、各国により異なる「多言語デジタル広告」、世界的に影響力が高まる「多言語SNSマーケティング」、海外ターゲットユーザーの視点を起点にユーザー体験を最適化したサイト・動画といった「デジタルコンテンツ制作」という3つのソリューションを柱に、これまで500社以上の世界進出をご支援してきた多言語に特化したデジタルマーケティング会社です。

■ 会社概要

株式会社インフォキュービック・ジャパン

会社名：株式会社インフォキュービック・ジャパン(<https://www.infocubic.co.jp/>)

所在地：〒169-0072 東京都新宿区大久保1-1-7 高木ビル3F

設立：2007年1月

資本金：1000万円

代表者：代表取締役 山岸 ロハン

事業内容：

海外デジタルマーケティング総合支援

(海外向けデジタル広告運用、多言語ソーシャルメディアマーケティング、多言語ウェブサイト・動画制作)