

報道関係者各位

2019年7月23日

**「エル・ショップ」に「J&M デヴィッドソン」の
ポップアップショップが初登場！
～『エル・ジャポン』と連動し、ウェブと誌面でブランドの魅力を紹介～**

今年、サービス開始 10 周年を迎えるオンライン・セレクトショップ「エル・ショップ」(URL: <https://elleshop.jp>、運営:株式会社ハースト婦人画報社、本社:東京都港区、代表取締役社長:ニコラ・フロケ)は、レザーグッズコレクションをメインに、タイムレスなアイテムを発信している英国発のブランド、「J&M デヴィッドソン」のポップアップショップを 2019 年7月 26 日(金)より展開します。

クリエイティブ・ディレクターにケイティ・ヒリヤーを迎え、ますます注目度が高まっている「J&M デヴィッドソン」。今回のポップアップショップでは、アイコンバッグ「カーニバル」がモードに進化した「フリンジ カーニバル」を始め、ブランドの原点とも言える“ベルト”をモチーフにした「ベルト バッグ」や「ベルト サドル」、トート型の「ベル」など、新作から定番シリーズまで幅広くラインアップ。「エル・ショップ」でのスペシャルページに加え、『エル・ジャポン』9 月号(2019 年7月 26 日発売)とも連動。「J&M デヴィッドソン」の魅力、ウェブと誌面の両方で紹介していきます。





【ポップアップショップ 詳細】

- 販売期間: 2019年7月26日(金)よりスペシャルページ公開
- 販売店舗: 「エル・ショップ」(<https://elleshop.jp/>)
- 取扱ブランド: 「J&M デヴィッドソン」
- 取扱アイテム: バッグ

<「J&M デヴィッドソン」について>

レザーグッズコレクションをメインに、クラシックでタイムレスなアイテムを発信する英国発のブランド。英国人フォトグラファーのジョンと仏人デザイナーのモニク夫妻が、1984年にロンドンでスタート。昨年の創業者デヴィッドソン夫妻の引退を受け、多くのメゾンで手腕をふるってきたケイティ・ヒリヤーが新クリエイティブ・ディレクターに就任。ブランドのフィロソフィーである「エブリデイ・ラグジュアリー」やヘリテージはそのままに、進化を続けるコレクションに、ますます注目度が高まっている。

<「エル・ショップ」について>

「エル・ショップ」は『エル』のエディターがプロデュースするオンライン・セレクトショップです。ファッション誌『エル・ジャポン』ならびにウェブメディア「エル・オンライン」と連動し、高感度なファッションスタイルを提案するEコマースサイトを展開しています。

URL: <https://elleshop.jp/> | LINE: @elleshop | ツイッター: @elleshop | インスタグラム: @elleshop_jp | フェイスブック: ELLE SHOP

<ハースト婦人画報社について>

株式会社ハースト婦人画報社は、テレビ、新聞、雑誌、情報サービスなどを展開する、アメリカで最大級のメディアグループ、ハーストの一員です。日本では、1905年に創刊した『婦人画報』をはじめ、『ELLE(エル)』、『25ans

PRESS RELEASE

(ヴァンサンカン)』、『Harper's BAZAAR(ハーパーズ バザー)』、『メンズクラブ』などを中心に、ファッション、カルチャー、デザイン、フード、ウエディングなどに関する雑誌を発行し、デジタル・メディアを運営しています。近年はデジタル戦略に注力し、「エル・ショップ」などの E コマースの展開や、「コスモポリタン」、「ウィメンズヘルス」、「エスクァイア・デジタル」をデジタルのみでローンチしました。また、多様化するクライアント企業のニーズに応えるため、KPI の設定からオーディエンスのエンゲージメント獲得までコンテンツ面からマーケティング活動をサポートする HEARST made (ハーストメイド) を 2019 年 1 月より提供しています。

URL: www.hearst.co.jp | ツイッター: [@Hfujingaho](https://twitter.com/Hfujingaho)

リンクイン: <https://www.linkedin.com/company/hearst-fujingaho>

【本件に関するお問い合わせ先】

エル・ショップ カスタマーサービスセンター TEL:0120-52-3113 (受付時間:9:00~18:00)

【ハースト婦人画報社に関するお問い合わせ】

広報担当: 鎌田、池原

TEL: 080-4862-7818 / Email: corporate@hearst.co.jp