



2019年7月吉日

【セミナー開催レポート】 【Baidu(百度)登壇！】 中国「インバウンド」×「デジタル」マーケティングセミナー ～Baidu(百度)検索ビッグデータに基づくマーケティング戦略～

海外デジタルマーケティングの支援を行う株式会社インフォキュービック・ジャパン(本社：東京都新宿区、代表取締役：山岸ロハン、以下インフォキュービック)は、令和元年7月18日(木)14:00より『【Baidu(百度) 登壇！】中国「インバウンド」×「デジタル」マーケティングセミナー～Baidu(百度)検索ビッグデータに基づくマーケティング戦略～』を、バイドゥ株式会社(六本木ヒルズ)にて開催いたしました。



写真左：Baidu(百度日本法人) 張 宇馳 氏、同右：弊社 黒川による講義風景。講義終了後のヒアリングセッションでは、活発な質疑応答が行われました。

今回は、バイドゥ株式会社(百度日本法人)から特別講師をお招きしてお送りする特別セミナーとあって、「中国からのインバウンド観光客の最新ニーズを知りたい」と切望する幅広い業種のマーケティングの皆様が参加されました。

まず【第1部：最新の中国インバウンド事情】では、百度日本法人の特別講師が「中国観光客の興味関心対象」という貴重なマーケティングデータに基づいて、最新かつ具体的な中国インバウンド観光客のニーズの解明方法を解説。また【第2部：マーケティングソリューション】では、多言語デジタルマーケティングに特化したインフォキュービックが「いかに無駄なく中国デジタル広告を最適化するか」、その基本戦略を共有させていただきました。さらにセミナー後には、参加者様が講義中に抱いた疑問や質問に2人の講師がその場で答えするヒアリングセッションの時間もあり、参加した皆様からは「質疑応答でセミナー内容への理解が深まりました」との声が聞かれました。またアンケートによると、「中国市場への具体的なアプローチ方法が分かりました」、「中国市場は非常にスピード感があり、対応が急務であると感じました」といった感想を多数いただき、中国インバウンド対策でお困りの日本企業様がいかに多いかを再確認いたしました。

今後もデジタルマーケティングに造詣の深い講師を迎え、セミナーを開催して参ります。

1年後に迫った東京オリンピック・パラリンピック、2025年の大阪万博といったグローバル規模の大会の開催を控え、今後ますます世界から注目されていく日本で、デジタルマーケティングの重要性は高まるばかりです。今後もインフォキュービック・ジャパンは、海外マーケティングに関する実績豊富な講師を迎え、定期的にセミナーを開催して参りますのでご期待ください。

開催概要

【中国訪日観光客の「今この瞬間の」ニーズを掴め！】 中国「インバウンド」×「デジタル」マーケティングセミナー ～Baidu(百度)検索ビッグデータに基づくマーケティング戦略～

- 日時：2019年7月18日(木) 14:00～17:00
- 会場：バイドゥ株式会社 セミナールーム
〒106-0032 東京都港区六本木6-10-1 六本木ヒルズ森タワー39F
- 定員：40名
- 主催：インフォキュービック・ジャパン

● セミナープログラム ●

【第1部】最新の中国インバウンド事情

百度ソリューションを活用したインバウンドの成功例/失敗例

- 中国のインターネット最新事情とトレンド
- 成功例/失敗例のご紹介
- 検索広告だけではなく！百度を活用したプロモーション事例



バイドゥ株式会社(百度日本法人)
事業企画・営業部

張 宇馳 氏



【第2部】マーケティングソリューション

中国インバウンドマーケティングで確かな果実をものにする全体最適戦略

- 中国インバウンドマーケティング全体最適のフレーム
- 事例から見えるポイント(成功例、失敗例)



株式会社インフォキュービック・ジャパン
営業部アカウントマネージャー

黒川 敬人



■ インフォキュービック・ジャパンについて

株式会社インフォキュービック・ジャパンは、お客様の海外デジタル戦略を中長期的にご支援するための最適な海外デジタルマーケティング戦略・施策をご提案。インハウスで10言語以上の言語対応が可能であるほか、各国により異なる「多言語デジタル広告」、世界的に影響力が高まる「多言語SNSマーケティング」、海外ターゲットユーザーの視点を起点にユーザー体験を最適化したサイト・動画といった「デジタルコンテンツ制作」という3つのソリューションを柱に、これまで500社以上の世界進出をご支援してきた多言語に特化したデジタルマーケティング会社です。

■ 会社概要

株式会社インフォキュービック・ジャパン

会社名：株式会社インフォキュービック・ジャパン(<https://www.infocubic.co.jp/>)

所在地：〒169-0072 東京都新宿区大久保1-1-7 高木ビル3F

設立：2007年1月

資本金：1000万円

代表者：代表取締役 山岸 ロハン

事業内容：

海外デジタルマーケティング総合支援

(海外向けデジタル広告運用、多言語ソーシャルメディアマーケティング、多言語ウェブサイト・動画制作)