

非日常に出逢える、とっておきのフォトジェニック旅が叶う！

JTB の MOOK『日本じゃないみたい！フォトジェニック Travel』

2019年7月19日（金）発売

JTB グループで旅行関連情報の出版・販売、Web 関連事業を手がける株式会社 JTB パブリッシング（東京都新宿区、代表取締役 社長執行役員：今井敏行）は、JTB の MOOK『日本じゃないみたい！フォトジェニック Travel』を2019年7月19日（金）に発売しました。

SNS 発で人気急上昇している日本全国のフォトジェニックなスポット。そのスポットと共にモデルコースも合わせて紹介する旅のプランニング集です。

ターゲットは、トレンドに敏感で、非日常な旅がしたい20～40代の女性。そんな女性にむけて、“いま SNS で話題になっている”、“新しい”、“外国のような非日常空間である”という3つの視点からスポットを厳選し、一冊にまとめました。

各スポットへのアクセス情報やおすすめのシーズンなど、プランニングに必要な情報が一覧でき、この1冊で素敵なフォトジェニック旅が叶います。

＜本誌掲載の主な内容＞

■5つのテーマにそって、とっておきの旅をご提案

日本各地のフォトジェニックなスポットを“かわいい形と柄が生み出す絶景”、“不思議な一枚が生まれる場所”、“開放感のある絶景ほど気持ち良いものはない！”など、5つのテーマに沿って紹介。そのときの気分に合わせて、ぴったりの旅をチョイスできます。また、掲載エリアも全国各地と幅広いので、何度も繰り返しフォトジェニック旅を楽しんでいただけます。

■フォトジェニックスポットを1泊2日 or 日帰りプランでご紹介

フォトジェニックなスポットとその前後で訪れたいスポットを30のモデルプランにて紹介。週末や突然のお休みなど、思い立ったときに気軽に行けるように、1泊2日 or 日帰りプランで作りしました。

■旅マエ・旅ナカに知っておきたい情報もたっぷり収録

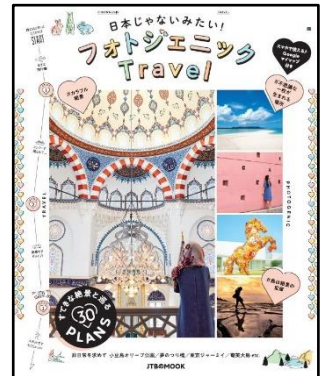
各プランの所要時間や平均予算、スポット間の移動時間など、旅マエ・旅ナカで知っておきたい情報も完全網羅。スマホやパソコンを使わなくても、この一冊で旅のリサーチが完了できます。

■旅好き女子が気になるコラムも満載

“カラフルなフォトジェニック Wall”や“はじめてのミラーレス一眼カメラ講座”、“ここで目覚めたいPHOTOGENIC STAY”など、旅好き女子が気になるコラムも散りばめました。いつもの旅がさらにパワーアップする情報も詰まっています。

■掲載スポット

北海道・東北…十和田市現代美術館／星野リゾート トマム ほか
関東…夢のつり橋／東京ジャーミイ／アテネフランセ ほか
中部…名もなき池(通称：モネの池)／金沢21世紀美術館 ほか
近畿…志摩地中海村／正寿院／びわ湖テラス／NIFREL ほか
中国・四国…未来心の丘／父母ヶ浜／小豆島オリーブ公園／下灘駅 ほか
九州・沖縄…ハテの浜／ティーンズ浜／野底マーペー／＃ジハンゲン ほか



<書誌概要>

- 【書名】『日本じゃないみたい！フォトジェニック Travel』
【定価】1000 円（税別） 【発売日】2019 年 7 月 19 日（金）
【仕様】AB 版、本誌 112 ページ
【発行】JTB パブリッシング 【販売】全国の書店・コンビニ

＜お問い合わせ先＞
JTBパブリッシング 直販課
03-6888-7893