

非日常に出逢える、とっておきのフォトジェニック旅が叶う！

JTBのMOOK『日本じゃないみたい！フォトジェニック Travel』

2019年7月19日（金）発売

JTB グループで旅行関連情報の出版・販売、Web 関連事業を手がける株式会社 JTB パブリッシング（東京都新宿区、代表取締役 社長執行役員：今井敏行）は、JTB の MOOK『日本じゃないみたい！フォトジェニック Travel』を 2019 年 7 月 19 日（金）に発売しました。

SNS 発で人気が急上昇している日本全国のフォトジェニックなスポット。そのスポットと共にモデルコースも合わせて紹介する旅のプランニング集です。

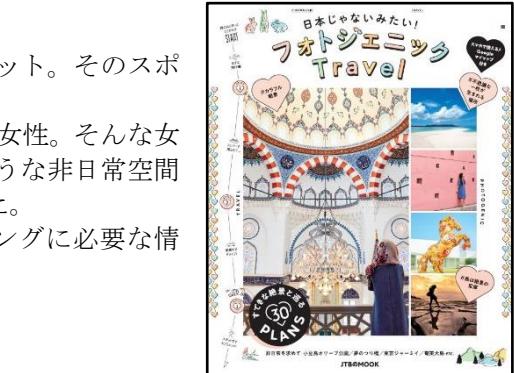
ターゲットは、トレンドに敏感で、非日常な旅がしたい 20~40 代の女性。そんな女性にむけて、「いま SNS で話題になっている」『新しい』『外国のような非日常空間である』という 3 つの視点からスポットを厳選し、一冊にまとめました。

各スポットへのアクセス情報やおすすめのシーズンなど、プランニングに必要な情報が一覧でき、この 1 冊で素敵なフォトジェニック旅が叶います。

＜本誌掲載の主な内容＞

■5つのテーマにそって、とっておきの旅をご提案

日本各地のフォトジェニックなスポットを『かわいい形と柄が生み出す絶景』『不思議な一枚が生まれる場所』『開放感のある絶景ほど気持ち良いものはない！』など、5 つのテーマに沿って紹介。そのときの気分に合わせて、ぴったりな旅をチョイスできます。また、掲載エリアも全国各地と幅広いので、何度も繰り返しフォトジェニック旅を楽しんでいただけます。



■フォトジェニックスポットを1泊2日 or 日帰りプランでご紹介

フォトジェニックなスポットとその前後で訪れたいスポットを 30 のモデルプランにて紹介。週末や突然のお休みなど、思い立ったときに気軽に行けるように、1 泊 2 日 or 日帰りプランで作りました。



■旅マエ・旅ナカに知っておきたい情報もたっぷり収録

各プランの所要時間や平均予算、スポット間の移動時間など、旅マエ・旅ナカで知っておきたい情報も完全網羅。スマホやパソコンを使わなくて、この一冊で旅のリサーチが完了できます。



■旅好き女子が気になるコラムも満載

『カラフル♡フォトジェニック Wall』や『はじめてのミラーレス一眼カメラ講座』、『ここで目覚めたい♡PHOTOGENIC STAY』など、旅好き女子が気になるコラムも散りばめました。いつもの旅がさらにパワーアップする情報も詰まっています。



■掲載スポット

北海道・東北…十和田市現代美術館／星野リゾート トマム ほか
関東…夢のつり橋／東京ジャーミイ／アテネフランセ ほか
中部…名もなき池(通称：モネの池)／金沢 21 世紀美術館 ほか
近畿…志摩地中海村／正寿院／びわ湖テラス／NIFREL ほか
中国・四国…未来心の丘／父母ヶ浜／小豆島オリーブ公園／下灘駅 ほか
九州・沖縄…ハテの浜／ティーヌ浜／野底マーペー／#ジハングン ほか

JTBパブリッシング

＜書誌概要＞

【書名】『日本じゃないみたい！フォトジェニック Travel』
【定価】1000円（税別）【発売日】2019年7月19日（金）
【仕様】AB版、本誌112ページ
【発行】JTBパブリッシング【販売】全国の書店・コンビニ

＜お問い合わせ先＞
JTBパブリッシング 直販課
03-6888-7893