



株式会社ファームステッド
プレスリリース
2019.8.23

農業と食・地域の問題を解決?!
新たなイメージをデザインで発信する農業イベント
「FARMSTEAD EXPO 2019 AUTUMN」を開催します



「農業と地域をデザインで変える」を合言葉に活動するデザインブランディングカンパニー、ファームステッドは、農業や食・地域の問題を解決し、新たなイメージをデザインで発信する農業イベント「FARMSTEAD EXPO 2019 AUTUMN(ファームステッド エキスポ 2019 秋)」を開催いたします。



1-1.FARMSTEAD EXPOについて

株式会社ファームステッド(本社:北海道帯広市、代表取締役:阿部岳・長岡淳一、以下「弊社」)は、「地方にこそデザインを。」「一次産業と地域をデザインで活性化する。」というビジョンを掲げ、デザインを使って地域ブランドの価値を高め、生産者の発信力を強化する取り組みに尽力しています。

現在、農業を始めとした第一次産業や地域の現場では、生産者などが切実な問題に直面しています。

- ・高齢化が進み、後継者不足による農業人口の減少
- ・自社商品の品質には自信があるが、知ってもらえない・売れない
- ・商品やサービスの差別化がしづらく、価格競争に巻き込まれている
- ・6次産業化を考えているが、どう取り組めば良いのか
- ・海外からの農業生産品が安価に輸入されてきて、これからどうしたら良いか、など

このたびファームステッドでは、
こういった農業や食・地域の問題を解決するべく、
より多くの方々にデザインを通じた農業と食・地域の新しいイメージを
体験いただくための農業イベントとして
「FARMSTEAD EXPO」を、株式会社ビジネスガイド社と共同で開催します。

旗印を掲げることで前向きな勇気を与えるデザインのチカラ。
セミナー、展示、トークセッション、生産地へのツアーなど、
より総合的に農業×デザイン×食×地域の新しいイメージを
体験していただける特別展示です。

見たり、触れたり、食べたりしながら、
生産現場を間近に感じられるさまざまな体験をしていただくことで、
一次産業の現場と地域の、前向きで新しい姿を感じられる構成となっています。

1-2.FARMSTEAD EXPO 開催概要

「FARMSTEAD EXPO 2019 AUTUMN」(第26回グルメ&ダイニングスタイルショー秋2019 内にて開催)

【開催日】2019年9月3日(火)～6日(金) 10:00～18:00(最終日は16:00まで)

【会場】東京ビッグサイト 西展示棟 西2ホール

【入場料】無料・事前登録制

【主催】株式会社ビジネスガイド社 グルメ&ダイニングスタイルショー事務局

【同時開催】株式会社ビジネスガイド社 東京インターナショナルギフトショー

【URL】<http://www.gourmetdiningstyleshow.com/26gds/>

【企画】

- ・EXHIBITION ～生産者特別展示ブース
- ・SEMINAR ～特別デザインブランディングセミナー
- ・TALK SESSION ～生産者トークセッション

別会場企画 ・TABLE ～スペシャル限定メニューフェア

期間外企画 ・BUYER'S MEETING ～バイヤーズミーティング

期間外企画 ・FARM TOURS ～農場視察ツアー

2-1.「EXHIBITION～生産者特別展示ブース」

今、農業をはじめとした第一次産業には誇りと自信が求められ、
更に前に進んで行く為には発信力が重要です。

第一次産業の未来に向かって進み続けている北海道から九州の生産者の方々の6次産業化事例を交えて、
新しい農業のあり方をご紹介します。

【開催日】2019年9月3日(火)～6日(金) 10:00～18:00(最終日は～16:00)

【会場】東京ビッグサイト 西展示棟 西2ホール

【展示イベント】「FARMSTEAD EXHIBITION～AGRI × DESIGN × FOOD～」

【出展生産者（全7社）】



とかちデザインファーム（北海道・帯広市）

北海道十勝の逸品を集めたプレミアムブランド

「北海道・十勝」のおいしいを「美しく」発信する。十勝地方の新鮮で高品質な素材を使った、
農家、酪農家などいろいろな作り手による逸品を集めたプレミアムセレクトブランド。



株式会社万両屋（北海道・中標津町）

作りたかったのは「なかしべつ」の魅力が伝わるお菓子

北海道中標津のゴーダチーズをふんだんに使用した、北の大地の豊かさを感じるお菓子を
製造しています。口の中に広がるチーズの香りと、濃厚な味わいが魅力です。



株式会社岩淵畜産（千葉県・旭市）

おいしさを追求した「しあわせ牛」で食の絆をつむぐ

口にする人と関わる人すべてが幸せになれる牛肉生産をめざし、品質の向上にこだわった
独自の飼育プログラムを導入。安心・安全で高品質な牛肉を食卓に届けます。

2-1.「EXHIBITION～生産者特別展示ブース」



株式会社小高ファーム（千葉県・大多喜町）

味わいのバランスにこだわった高品質なトマトを生産

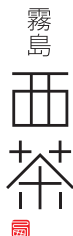
「作物の声を聴く」を合い言葉に、千葉県大多喜町でトマトをハウス栽培。味わう人に驚きと感動を与える、甘みと酸味のバランスにすぐれた逸品です。



ありた株式会社（佐賀県・有田町）

おいしい鶏肉を通じて食卓に笑顔と幸福をはこぶ

消費者の心と体が健康になる食文化の創造をめざし、契約農場で生産する良質な鶏肉を加工販売。生産から販売まで徹底したこだわりを貫き、安全とおいしさを追求しています。



有限会社西製茶工場（鹿児島県・霧島市）

霧島の大自然に囲まれて誰もが安心して飲めるお茶作り

「誰もが安心して飲めるお茶」を目指して本物のお茶づくりに取り組んでいます。60ヘクタールもの茶畑を毎朝見回り、徹底した管理を行っています。



株式会社みやぎ農園（沖縄県・南城市）

有用微生物のちからを活かした循環型農業を展開

環境負荷を低減した持続可能な農村づくりをめざし、有用微生物のはたらきを利用した循環型農業を実践。美味しさが活きた安心・安全の素材は味わうひとに笑顔運びます。

2-2.「SEMINAR～特別デザインブランディングセミナー」

地域の商品価値を高め発信力を強化する。

全国で活躍するクリエイティブディレクター、長岡淳一が伝えるデザインブランディングの本質を解説します。

【講師】株式会社ファームステッド 代表取締役 長岡 淳一

【開催日】2019年9月5日(木)10:30～12:00

【会場】東京ビッグサイト 会議棟

【定員】100名

【参加費】事前申し込み:3,000円 / 当日申し込み:4,000円

【事前申し込み締切日】2019年8月1日(木)

【申し込み先】株式会社ビジネスガイド社 グルメ&ダイニングスタイルショー事務局

(<https://www.gourmetdiningstyleshow.com>)

2-3.「TALK SESSION～生産者トークセッション」

普段は聞くことのできない生産現場の生の声をお届け。

まだ知られていないモノとコト、そしてそこに込められた造り手の想いを、日替わりでご紹介します。

【開催日】2019年9月3日(火)～9月6日(金)毎日13:30～14:30

【会場】東京ビッグサイト 西展示棟 西2ホール キッチンステージ

【コーディネーター】長岡 淳一(株式会社ファームステッド 代表取締役 / クリエイティブディレクター)

【登壇出展社(予定)】

9/3(火) ●株式会社岩淵畜産(千葉県・旭市)

9/4(水) ●株式会社小高ファーム(千葉県・大多喜町)

9/5(木) ●有限会社西製茶工場(鹿児島県・霧島市)

9/6(金) ●株式会社みやぎ農園(沖縄県・南城市)

2-4.「TABLE～スペシャル限定メニューフェア」

別会場企画

東京都・中央区 新川のレストラン、ファームステッドテーブルでFARMSTEAD EXPO出展生産者の食材を使った特別メニューを提供。また、9月3日(火)～6(金)の各日には生産者本人が登壇し、レストラン内にて限定企画「ファーマーズトークライブ」を実施。生産者こだわりの食材を使った料理を味わいながら、ものづくりにかけるこだわりや想いを直に感じていただけます。

【開催会場】ファームステッドテーブル(東京都中央区新川1丁目11-10 MEISHOビル1F)

【企画①】「FARMSTEAD EXPO 2019秋」特別メニュー

【提供期間】2019年9月3日(火)～14日(土)

【時間】18:00～23:00 ※店舗営業時間に準じます。貸切イベントなど、予約状況によりご利用いただけない場合がございますことをご了承ください。

【企画②】「ファーマーズトークライブ」特別版

【実施期間】2019年9月3日(火)～6日(土)

【時間】調整中

2-5.「BUYER'S MEETING～バイヤーズミーティング」

期間外企画

全国各地の生産者こだわりの食材をつかったメニューを味わいながら、トークセッションや意見交換を通して互いに交流を深められる、1日限定のバイヤー様向けイベントです。

【開催予定】2019年11月開催予定

【開催場所】ファームステッドテーブル(東京都・新川)

【主催】株式会社ファームステッド、株式会社ビジネスガイド社 グルメ&ダイニングスタイルショー事務局

2-6.「FARM TOURS～農場視察ツアー」

期間外企画

農業王国、北海道十勝の農場や生産現場をめぐる視察ツアーを開催予定。

生産者本人から語られる食材への想いや熱いこだわりを、

生産現場で感じられる企画です。

【開催予定】2020年初夏開催予定

【開催場所】北海道・十勝

【主催】株式会社ファームステッド、株式会社ビジネスガイド社 グルメ&ダイニングスタイルショー事務局



株式会社ファームステッド 概要

株式会社ファームステッドは農業をデザインするデザイン・ブランディングカンパニー。農家のシンボルマークや6次化のパッケージデザインなど「地方にこそデザインを!」をビジョンに活動しています。

会社名 株式会社ファームステッド

代表者 代表取締役 阿部 岳

代表取締役 長岡 淳一

設立 2013年8月1日

所在地 北海道帯広市西6条南13丁目11-1F

事業内容

- 農場、企業、地域 デザインブランディング 製作コンサルティング
- CI(Corporate Identity)計画 製作・構築
- 各種ブランド戦略構築
- 企業理念、行動指針、経営方針等 開発
- 諸デザイン製作、開発
- 商品企画、開発

URL <http://farmstead.jp>



長岡 淳一

(株)ファームステッド代表取締役
クリエイティブディレクター

1976年北海道帯広市出身。祖父が農業を営み、大学卒業後にUターン。世界各国を回った経験を生かし、デザインで農業と地域を発信するモデルを作り、地域振興ブランドプロデューサーとして活躍中。2012年、2014年グッドデザイン賞受賞他受賞歴多数。農林水産省六次産業化プランナー、中小企業庁ミラサポ専門家派遣 登録専門家。



阿部 岳

(株)ファームステッド代表取締役
アートディレクター

1965年北海道帯広市出身。武蔵野美術短期大学グラフィックデザイン学科卒。都内デザイン事務所勤務の後、1996年有限会社ガクデザインを設立。企業のCI計画や商品ブランドの構築などをメインに活動。2013年、長岡淳一とともに株式会社ファームステッドを設立。