

＜東京・下町の中小企業の取り組み＞ **中だるみする夏に気合を入れなおす暑気払い恒例行事** **“おいしい”で社内コミュニケーションと健康経営を促進** **全社員に特上うなぎの出前をふるまう 7 月 26 日**

企業向けオリジナル販促グッズ等の OEM 生産を手がけるユニファースト株式会社（本社：東京都台東区、代表取締役社長：橋本敦）は、社内コミュニケーションの活性化のためにさまざまな福利厚生を導入しています。

土用の丑の日の前日である 2019 年 7 月 26 日（金）には、社員に都内有名店の特上うなぎをふるまう恒例行事『うなぎの日』を開催し、社員の暑気払いと社内コミュニケーションの充実を図りました。



■中だるみする夏に気合を入れなおす、恒例の“暑気払い”

当社の夏の恒例行事『うなぎの日』は、毎年“土用の丑の日”（前後）に都内有名店の特上うなぎを全額会社負担でふるまいます。中だるみしがちな夏に気合を入れなおして仕事に取り組んでもらいたいという思いから始め、今年で3回目の開催となります。毎年この日を楽しみにしている社員も多く、『うなぎの日』は社員に元気とやる気を与える健康経営の福利厚生としての一面と、社内コミュニケーションの一環としての役割を担っています。

当社の本社ビルは、昔ながらの街並みが残る東京の下町・浅草橋にあり、1フロアに1部署だけの縦長の構造となっています。そのため、他部署の様子がわかりにくく、部門間の連携がうまく取れないなどの課題があり、これまでも社内コミュニケーションの醸成を推進してきました。また近年は外国人社員の増加や、中途入社・新入社員の採用も増加し、言葉や文化の違い・世代層ギャップなどを埋めるためにも、より積極的なコミュニケーションが重要になりました。そこで、“食”を通じた福利厚生や社内コミュニケーション制度の充実を図ることにしました。

“食”を通じた福利厚生としては、プチ社員食堂サービスを導入し、手作り総菜を1品100円でオフィスに常備し、忙しい中でもオフィスで手軽に昼食が取れるようになりました。また朝食用としての冷凍パンもオフィスに常備しました。業務が立て込むと欠食しがちな朝食や昼食を、社内で簡単に栄養バランスよく取れるようになったことで、業務効率のアップにつながっています。

また、社内コミュニケーションの充実を図るため、他部署の社員同士が強制的に交流を図る制度の導入を実施しています。「ワークアワー制度」は、営業1部と営業2部から各1名ずつランダムに社員を選び、毎週火曜日の10時～11時の1時間は強制的に2階の接客室で仕事をする時間を設けています。強制ではありませんが、日頃

仕事ぶりが見えない別フロアの社員と一緒に仕事をする中で自然に会話が生まれ、お互いの業務内容の理解や連携が図りやすくなるなどの効果が生まれています。

さらに、「ランチセッション」では、毎月第2・4火曜日に、各部から1名ずつランダムに社員を選び、一緒にランチを食べます。営業部だけでなく管理部門の社員も交え、“食”を通じたコミュニケーションを図っています。

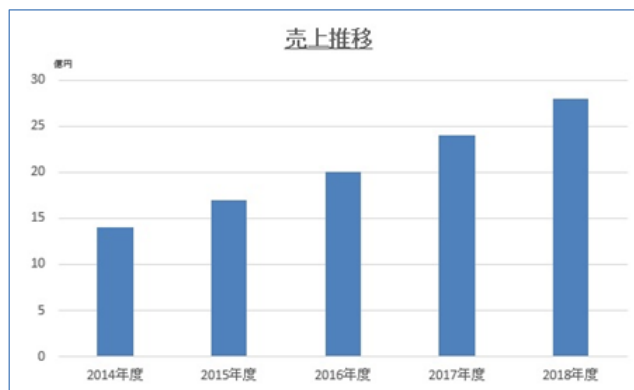
このように当社では、組織やチームはお互いを理解し支え合うことで、より多くの相乗効果を生み出すことができると考え、福利厚生の実質を促進しています。

■急逝した父を反面教師に福利厚生の実質や健康経営を実現し、業績アップ

当社の代表橋本は、高校卒業後すぐに、海外留学をしました。その際に感じた言葉の壁の辛さや自国を離れて暮らすことの苦勞・差別などを身をもって経験し、コミュニケーションの大切さを実感しました。また、創業者である父の、社員の待遇や健康を大切にしない経営方針に疑問を感じていました。創業者である父は急逝し、経営者として教を請うことは叶いませんでしたが、父を反面教師とし、社員や社員の家族を大切にしようと決めました。

当社はこうした背景から、社内コミュニケーションの充実と同時に、“食”での健康経営を促進する制度、社員の健康や教育のための制度などを多数制定しています（別紙参考資料参照）。おいしく食べることで会話が弾むのは、世界共通です。みんなでおいしく食べる機会を作ることが社内コミュニケーションやチーム力を育み、また企業の使命である健康経営にも寄与し、毎年昨年比110%以上の業績アップにもつながっていると考えています。

当社はこれからも成長を促進し、ものづくりに携わる企業として東京・下町を盛り上げるリーディングカンパニーとしての一翼を担っていきます。



ユニファースト株式会社について

“つくりたい”を形にする会社、“つくる”を通して社会に貢献する会社

1981年からモノづくりに取り組み、早38年。ポーチやバッグ、アパレル品等の縫製品をはじめ、お客さまの様々な「つくりたい」を実現してきました。これまでに制作したオリジナルグッズは4万案件以上。数多くの経験から培った企画・提案のノウハウや引き出しが豊富にあります。また、ジャパंकオリティを実現できる海外提携工場を他社に先駆けて発掘し、長年の信頼関係を築いてきました。さらに自社生産管理スタッフを現地に常駐させて品質管理を徹底することで、高品質を実現しています。

会社名： ユニファースト株式会社

代表者： 代表取締役社長 橋本 敦

所在地： 東京都台東区浅草橋 3-4-3

TEL： 03-3865-5031

設立日： 1981年2月13日

資本金： 9,800万円

年商： 27億円(2018年12月期)

URL： <https://www.unifast.co.jp/>

事業内容： ノベルティ商品の企画・製作・生産、OEM商品の企画・製作・生産

【本件に関するお問い合わせ先】

ユニファースト 広報事務局 担当：福土（ふくと）

電話：03-5411-0066 FAX：03-3401-7788

携帯：080-6538-6292

E-mail：pr@netamoto.co.jp

【参考資料】ユニファーストの福利厚生

【Health & Team Support(健康経営・健康推進・チームワーク促進)】

▼ワンコイン針ツボ・マッサージ

鍼灸師が隔週で当社を来訪。500円で針・マッサージを受けられる。

▼定期健診受診料・健保組合実施予防接種を全額会社負担

▼スポーツ活動支援

社員3人以上でスポーツ活動に参加すると、商品券(1人2,000円)支給。

実績例)社員3人でスノーボードに行き6,000円分支給、社員5人で登山し10,000円分支給など。

▼駅伝大会に全社員で参加

実績例)2018年5月にハワイ・ホノルル駅伝に出場する社員旅行を実施。同年1月に社員に発表し練習を開始。自社でデザイン・制作したチームカラーのTシャツを作成し4チームで参加。中国人社員のビザ取得には苦労したが、チームビルディングやアメリカ文化に触れる良い経験になった。(全額会社負担)

【Eat Support(健康経営・チームワーク促進・作業効率アップ)】

▼宅配社食サービス「オフィスおかん」、朝食冷凍パン「パンフォーユー・オフィス」

朝食や昼食を社内で手軽にとれるよう用意。食事の費用の半分を会社負担。

▼コーヒデー

月の最終金曜日(プレミアムフライデー)には、有名店のコーヒーをポットで提供し、仕事の合間のブレイクタイムを充実。その他、ウォーターサーバー、コーヒー、お茶は常時無料。自動販売機の飲み物は50円で利用可能。

▼パースデーランチ

誕生月が同じ社員と代表橋本との豪華ランチ会。

▼ランチセッション

毎月第2・4火曜日に、各部から1名ずつランダムに選ばれた社員が一緒にランチを食べる会を開催。2019年7月からは社内で「ピザパーティ」に変更し、より参加しやすい体制を整える。

【社内行事(会費は全額会社負担)】

▼全社懇親会を毎年4月、10月に開催

▼「Uなぎの日」(土用丑の日)

新宿「うなぎ」の特上うなぎを全社員にふるまう。今年で3回目。

▼暑気払い

毎年7月には全社員による暑気払いを実施。今年は社内旅行の代わりとして7月19日に社員の家族も招待し天王洲クルージングを実施。家族への日頃の感謝も含まれている。

【Education Support(自己啓発の促進)】

▼自己啓発の学校などに通うと、費用の一部を会社が負担

会社認定教育機関を利用する場合は費用の全額を、その他の学校等は費用の30%を会社が負担する。

▼社内英会話レッスン

隔週1回、外部講師を招いた英会話レッスンを社内で実施。レベル別に4コースを用意。自由参加。(全額会社負担)

▼UFライブラリー(書籍購入補助制度)

社員1人につき1ヶ月上限10,000円分の補助金を支給。幅広い知識をつけ、自己成長を促す。購入した書籍は社内文庫に一定期間保管後、国内外の教育機関等に寄付する(中国の日本語学校等)。

【有給休暇取得の促進】

▼保養所利用促進

有給休暇を取得して保養所を利用すると、往復の交通費(社員+1名分)を会社負担(年1回が上限)。

▼誕生日月有給補助

誕生日が属する月に有給休暇を取得すると3,000円分の食事券を支給。

【その他】

▼養育手当

社員本人が扶養している子どもの数に応じて、1人当たり20,000円を支給。対象となるのは、健康保険の被扶養者になっている本人の子で、大学卒業まで。その前に社会人になった場合はそこで打ち切り。

