



# PRESS RELEASE

インフォキュービック・ジャパン 広報事務局  
Info Cubic Japan  
Corporate Public Relations Team  
Tel: 03-6380-2807 Fax: 03-6380-2808  
www.infocubic.co.jp

2019年8月吉日

## Google 登壇！ 「インバウンド」×「デジタル」マーケティングセミナー Google検索ビッグデータに基づくマーケティング戦略

海外デジタルマーケティングの支援を行う株式会社インフォキュービック・ジャパン(本社：東京都新宿区、代表取締役：山岸ロハン、以下インフォキュービック)は、令和元年9月2日(月)14:00より「**【今この瞬間の訪日客ニーズを掴め！】「インバウンド」×「デジタル」マーケティングセミナー～Google検索ビッグデータに基づくマーケティング戦略～**」を、関東ITソフトウェア健康保険組合 山王会館にて開催いたします。

### 2020年に向けて熱さを増す、インバウンドビジネスチャンスをつかむための特別セミナー！

2020年、「東京オリンピック・パラリンピック」の開幕まで1年を切りました。これは同時に、これからの1年で「インバウンド/訪日外国人市場」がひとつのピークを迎えるということをも指し示しています。その頃、世界のインターネット人口は全体の88%にあたる約70億人にまで達し、その中でも多くの観光客はモバイルを使ってインターネットで旅程を作っていくだろうと予測されています。こうしたインバウンド観光客の揺れ動く興味や関心は「ウェブ検索」という行動の中に凝縮され、検索キーワードを通じてリアルな動向を探ることができるといっても過言ではありません。

そこで今回は、グーグル合同会社から講師をお招きし、Googleが提供するプロダクトの中から「世界の最新デジタルトレンド」や「世界のユーザーに人気のある日本の情報」など、本セミナーでしか聞けない情報をご紹介します。さらに多言語デジタルマーケティングに特化したインフォキュービックからは、「インバウンドに有効なマルチチャネル作戦」や「事例に基づいた言語別・国別のインバウンド攻略方法」など、参加者の皆さまの成功を後押しする情報をご案内いたします。

■ 参加のお申し込みはこちら → <https://www.infocubic.co.jp/seminars/20190902/>

### ● セミナープログラム ●

#### 【第1部】「世界で高まる日本の最新キーワードトレンドと、 ツールを活用したマーケットリサーチのご紹介」



グーグル合同会社  
広告営業本部

長野 昌太郎 氏



#### 【第2部】「東京五輪直前！確かな果実をものにする インバウンドマーケティング戦略」



株式会社インフォキュービック・ジャパン  
営業部 アカウントマネージャー 黒川 敬人



#### 【第3部】Q&Aセッション

セミナー内容に関する参加者の皆様のご質問に、2人の講師がその場でご回答いたします。

本件に関する報道関係  
お問い合わせ先

株式会社インフォキュービック・ジャパン  
広報担当：宇佐美、栗山、布谷  
Email: marketing\_dept@infocubic.co.jp



## 開催概要

# 【今この瞬間の訪日客ニーズを掴め！】 「インバウンド」×「デジタル」マーケティングセミナー ～Google検索ビッグデータに基づくマーケティング戦略～

- 日時：2019年9月2日(月) 14:00～17:00 (開場13:30～)
- 会場：関東ITソフトウェア健康保険組合 山王会館  
〒107-0052 東京都港区赤坂2-5-6
- 定員：40名 ※参加費無料／応募者多数の場合は抽選となります。
- 主催：インフォキュービック・ジャパン
- アクセス
  - ・地下鉄銀座線・南北線「溜池山王駅」下車10番出口より徒歩3分
  - ・地下鉄千代田線「赤坂駅」下車2番出口より徒歩5分
  - ・地下鉄銀座線・丸ノ内線「赤坂見附駅」下車10番出口より徒歩7分

### ■こんな方におすすめ

- (1) インバウンド(訪日観光客)最新ニーズを知りたい方
- (2) Googleの最新デジタル広告ソリューションを知りたい方
- (3) 現在のインバウンド向け「多言語デジタルマーケティング施策」がうまくいってないとお考えの方
- (4) インバウンド対策に特化した「マルチメディア戦略について知りたい」「媒体を使い分けたい」とお考えの方



### ●講師プロフィール●



長野 昌太郎 氏

大学卒業後、アパレルメーカー、楽天株式会社で小売りとECに従事。楽天では売上コンサルタントとして楽天市場ご出店の延べ約100社の売上を改善。Googleでは代理店様と協業し、クライアント様のビジネス課題に取り組む。

### ●講師プロフィール●



黒川 敬人

広告代理店に従事した後、2011年インフォキュービック・ジャパンへ入社。海外ビジネスに特化したマーケティングコンサルタントとして、多言語SNS・集客最適化施策を包括的に含めた戦略ご提案を通じて多数の小売業・サービス業・製造業など日本企業様の海外事業拡大をご支援。

## ■ インフォキュービック・ジャパンについて

株式会社インフォキュービック・ジャパンは、お客様の海外デジタル戦略を中長期的にご支援するための最適な海外デジタルマーケティング戦略・施策をご提案。インハウスで10言語以上の言語対応が可能であるほか、各国により異なる「多言語デジタル広告」、世界的に影響力が高まる「多言語SNSマーケティング」、海外ターゲットユーザーの視点を起点にユーザー体験を最適化したサイト・動画といった「デジタルコンテンツ制作」という3つのソリューションを柱に、これまで500社以上の世界進出をご支援してきた多言語に特化したデジタルマーケティング会社です。

## ■ 会社概要

### 株式会社インフォキュービック・ジャパン

会社名：株式会社インフォキュービック・ジャパン(<https://www.infocubic.co.jp/>)

所在地：〒169-0072 東京都新宿区大久保1-1-7 高木ビル3F

設立：2007年1月

資本金：1000万円

代表者：代表取締役 山岸 ロハン

事業内容：

海外デジタルマーケティング総合支援

(海外向けデジタル広告運用、多言語ソーシャルメディアマーケティング、多言語ウェブサイト・動画制作)