

Switch 版発売前のビッグニュース！
『Dead by Daylight』新チャプターは
Netflix オリジナル作品『ストレンジャー・シングス 未知の世界』が舞台に。
豪華コラボで 2019 年 9 月より配信開始！



株式会社 3 goo(サンガー) (本社：東京都渋谷区、代表取締役：ディ・コスタンゾ・ニコラ) は本日 8 月 20 日、非対称型ホラーサバイバルゲーム『Dead by Daylight』の次期チャプターが『ストレンジャー・シングス 未知の世界』となることを発表いたします。配信開始は 9 月。なお、本最新チャプターは 9 月 26 日（土）発売の Nintendo Switch™専用パッケージソフト『Dead by Daylight 公式日本版』でもお楽しみいただけます。



『ストレンジャー・シングス 未知の世界』チャプター 予告編：<https://youtu.be/9nLahrUTxuQ>

以下は Behaviour Interactive™による新チャプター『ストレンジャー・シングス 未知の世界』公式アナウンス情報の和訳となります。

大ヒットシリーズ『ストレンジャー・シングス 未知の世界』を『Dead by Daylight』に召喚

KEY POINTS

- Behaviour™ Interactive が、Netflix のオリジナル作品『ストレンジャー・シングス 未知の世界』を舞台に展開する『Dead by Daylight』の新チャプターを初公開
- 新チャプターには、殺人鬼 1 キャラクター（デモゴルゴン）と本作史上初となる 2 人の生存者（ナンシー・ウィーラーとスティーブ・ハリントン）を収録
- 新チャプターの配信開始（コンソール版および PC 版）は 9 月

Behaviour™ Interactive は『Dead by Daylight』のエンティティーの世界に Netflix の『ストレンジャー・シングス 未知の世界』を導入する事をお知らせいたします。

デモゴルゴン、ナンシーとスティーブが『Dead by Daylight』に仲間入り

『ストレンジャー・シングス 未知の世界』は、新殺人鬼 1 キャラクターと新生存者 2 人を収録する、Dead by Daylight の完全新作チャプターです。エンティティーが『ストレンジャー・シングス 未知の世界』のホーキンス中心街に降臨。Netflix の大ヒットオリジナル作品が Dead by Daylight の世界に再現されます。

『ストレンジャー・シングス 未知の世界』チャプターには、新しいマップ『アンダーグラウンド・コンプレックス』を収録。このマップはドラマに登場するアメリカ中西部ホーキンス国立研究所の地下に位置し、現実と裏側の世界に亀裂が生じたことが原因でテレパシー能力を持つ謎のクリーチャーを多数解放してしまった場所。"デモゴルゴン"は、手に負えない劣悪な殺人鬼として登場します。そしてこのデモゴルゴンに立ち向かうのは、1 人ではなく 2 人の生存者、ナンシー・ウィーラーとスティーブ・

ハリントンです。ナンシーは野心的なジャーナリストでありスティーブは問題解決ばかり起こしていたかつてのハイスクールのキングです。チャプター『ストレンジャー・シングス 未知の世界』はコンソール版および PC 版で 9 月に配信開始予定で、2 つの限定コスメティックアイテム、スティーブの "Scuffed Rolled Sleeves (すり減った袖まくりジャケット)" と、ナンシーの "Torn Sweatshirt (破れたスウェットシャツ)" を合わせてリリースします。

Dead by Daylight について

『Dead by Daylight』は非対称的なマルチプレイヤー・ホラーゲームで、悪夢のような状況の中で正気を逸した 1 人の殺人鬼が 4 人の友人を襲います。追いつ追われつの恐ろしいゲームの中でプレイヤーは殺人鬼あるいは生存者のどちらかを選びます。かくれんぼのスリルが熟練のゲーマーをも虜にします。『Dead by Daylight』は PC 版とコンソール版があります。

Behaviour Interactive について

カナダのモントリオールで設立されたBehaviour Interactiveは国内最大の独立系ゲーム開発業者で、およそ 550名の優秀な人材が活躍しています。1992 年の設立以来、全プラットフォームで 7000 万を超えるゲームを売り上げてきました。またモバイルゲームのプレイヤー数はこれまでに累計2億人に及んでいます。最も成功を収めているIPは、受賞作『Dead by Daylight™』で、1200万のプレイヤーに愛されています。同社は、これまでに Sony, Disney, Activision, Warner Bros, Ubisoft, Microsoft, Google, Bombardier, Wargaming, HBO, NetEase, Gaea, La Capitale, など、数々の世界トップレベルのブランドや企業と提携してきました。詳しくは bhvr.com をご覧下さい。

本リリースに関するお問合せ窓口：

Marie Claude Bernard, Senior PR Manager, Behaviour, mcbarnard@bhvr.com

【商品概要】

タイトル：Dead by Daylight 公式日本版



Nintendo Switch™版：2019年9月26日発売予定

価格：4,600円（税別）

※オンラインマルチプレイを楽しむには Nintendo Switch Online への加入（有料）が必要です

製品情報：<https://bit.ly/2KirizY>



PlayStation®4版：発売中

価格：5,600円（税別）

※オンラインマルチプレイを楽しむには PlayStation®Plus への加入（有料）が必要です

製品情報：<https://bit.ly/2DLHCqa>

ジャンル：ホラー・アクション

プレイ人数：2人～5人（オンライン専用）

対応機種：Nintendo Switch™/PlayStation®4

発売元：株式会社 3goo / Behaviour Interactive, Inc.

CERO：Z（18歳以上対象）

3goo について

2009 年設立。海外ゲームを中心とした家庭用ゲームソフトのパブリッシング事業を展開し、PlayStation®4 版『マイクラフト ストーリーモード シーズン 2』、『Dead by Daylight』、『ヴィクター・ヴァン オーバーキルエディション』、Nintendo Switch 版『ギア・クラブ アンリミテッド』および『ギア・クラブ アンリミテッド 2』ほか多数のタイトルをリリース。

コピーライト

© 2015-2018 Behaviour Interactive Inc. All rights reserved. BEHAVIOUR®, DEAD BY DAYLIGHT® およびそれらのロゴはカナダ、アメリカ合衆国、および／またはその他の地域における、Behaviour Interactive Inc.の登録商標です。その他のすべての商標は、それぞれの所有者の所有物です。Published and distributed by 3goo K.K.

■会社概要

会社名：株式会社 3goo 代表取締役：ディ コスタンゾ ニコラ
URL：<http://www.3goo.co.jp/>
Twitter：<https://twitter.com/3goo1>

■Dead by Daylight 公式日本版に関する報道関係の皆様からのお問い合わせ先

株式会社 3goo E-mail：media@3goo.jp