

2019年8月20日

**Switch版発売前のビッグニュース！  
『Dead by Daylight』新チャプターは  
Netflixオリジナル作品『ストレンジャー・シングス 未知の世界』が舞台に。  
豪華コラボで2019年9月より配信開始！**



株式会社3 goo(サングー)（本社：東京都渋谷区、代表取締役：ディ・コスタンゾ・ニコラ）は本日8月20日、非対称型ホラーサバイバルゲーム『Dead by Daylight』の次期チャプターが『ストレンジャー・シングス 未知の世界』となることを発表いたします。配信開始は9月。なお、本最新チャプターは9月26日（土）発売のNintendo Switch™専用パッケージソフト『Dead by Daylight 公式日本版』でもお楽しみいただけます。



『ストレンジャー・シングス 未知の世界』チャプター 予告編：<https://youtu.be/9nLahrUTxuQ>

以下はBehaviour Interactive™による新チャプター『ストレンジャー・シングス 未知の世界』公式アナウンス情報の和訳となります。

**大ヒットシリーズ『ストレンジャー・シングス 未知の世界』を『Dead by Daylight』に召喚**

## KEY POINTS

- Behaviour™ Interactive が、Netflix のオリジナル作品『ストレンジャー・シングス 未知の世界』を舞台に展開する『Dead by Daylight』の新チャプターを初公開
- 新チャプターには、殺人鬼 1 キャラクター（デモゴルゴン）と本作史上初となる 2 人の生存者（ナンシー・ウィーラーとスティーブ・ハリントン）を収録
- 新チャプターの配信開始（コンソール版および PC 版）は 9 月

Behaviour™ Interactive は『Dead by Daylight』のエンティティーの世界に Netflix の『ストレンジャー・シングス 未知の世界』を導入する事をお知らせいたします。

## デモゴルゴン、ナンシーとスティーブが『Dead by Daylight』に仲間入り

『ストレンジャー・シングス 未知の世界』は、新殺人鬼 1 キャラクターと新生存者 2 人を収録する、Dead by Daylight の完全新作チャプターです。エンティティーが『ストレンジャー・シングス 未知の世界』のホーキンス中心街に降臨。Netflix の大ヒットオリジナル作品が Dead by Daylight の世界に再現されます。

『ストレンジャー・シングス 未知の世界』チャプターには、新しいマップ『アンダーグラウンド・コンプレックス』を収録。このマップはドラマに登場するアメリカ中西部ホーキンス国立研究所の地下に位置し、現実と裏側の世界に亀裂が生じたことが原因でテレパシー能力を持つ謎のクリーチャーを多数解放してしまった場所。“デモゴルゴン”は、手に負えない劣悪な殺人鬼として登場します。そしてこのデモゴルゴンに立ち向かうのは、1 人ではなく 2 人の生存者、ナンシー・ウィーラーとスティーブ・

ハリントンです。ナンシーは野心的なジャーナリストでありスティーブは問題解決ばかり起こしていたかつてのハイスクールのキングです。チャプター『ストレンジャー・シングス 未知の世界』はコンソール版および PC 版で 9 月に配信開始予定で、2 つの限定コスメティックアイテム、スティーブの"Scuffed Rolled Sleeves (すり減った袖まくりジャケット)"と、ナンシーの"Torn Sweatshirt (破れたスウェットシャツ)"を合わせてリリースします。

### **Dead by Daylightについて**

『Dead by Daylight』は非対称的なマルチプレイヤー・ホラーゲームで、悪夢のような状況の中で正気を逸した 1 人の殺人鬼が 4 人の友人を襲います。追いつ追われつの恐ろしいゲームの中でプレイヤーは殺人鬼あるいは生存者のどちらかを選択します。かくれんぼうのスリルが熟練のゲーマーをも虜にします。『Dead by Daylight』は PC 版とコンソール版があります。

### **Behaviour Interactiveについて**

カナダのモントリオールで設立されたBehaviour Interactiveは国内最大の独立系ゲーム開発業者で、およそ 550名の優秀な人材が活躍しています。1992 年の設立以来、全プラットフォームで 7000 万を超えるゲームを売り上げてきました。またモバイルゲームのプレイヤー数はこれまでに累計2億人に及んでいます。最も成功を収めているIPは、受賞作『Dead by Daylight™』で、1200万のプレイヤーに愛されています。同社は、これまでに Sony, Disney, Activision, Warner Bros, Ubisoft, Microsoft, Google, Bombardier, Wargaming, HBO, NetEase, Gaea, La Capitale,など、数々の世界トップレベルのブランドや企業と提携してきました。詳しくは [bhvr.com](http://bhvr.com) をご覧下さい。

### **本リリースに関するお問合せ窓口 :**

Marie Claude Bernard, Senior PR Manager, Behaviour, [mcbbernard@bhvr.com](mailto:mcbbernard@bhvr.com)

#### **【商品概要】**

タイトル : Dead by Daylight 公式日本版



Nintendo Switch™版 : 2019年9月26日発売予定

価格 : 4,600円（税別）

※オンラインマルチプレイを楽しむには Nintendo Switch Online への加入（有料）が必要です

製品情報 : <https://bit.ly/2KirizY>



PlayStation®4版 : 発売中

価格 : 5,600円（税別）

※オンラインマルチプレイを楽しむには PlayStation®Plus への加入（有料）が必要です

製品情報 : <https://bit.ly/2DLHCqa>

ジャンル : ホラー・アクション

プレイ人数 : 2 人～5 人（オンライン専用）

対応機種 : Nintendo Switch™/PlayStation®4

発売元 : 株式会社 3goo / Behaviour Interactive, Inc.

CERO : Z (18 歳以上対象)

### **3gooについて**

2009 年設立。海外ゲームを中心とした家庭用ゲームソフトのパブリッシング事業を展開し、PlayStation®4 版『マインクラフトストーリーモード シーズン 2』、『Dead by Daylight』、『ヴィクター・ヴラン オーバーキルエディション』、Nintendo Switch 版『ギア・クラブ アンリミテッド』および『ギア・クラブ アンリミテッド 2』ほか多数のタイトルをリリース。

### **コピーライト**

© 2015-2018 Behaviour Interactive Inc. All rights reserved. BEHAVIOUR®, DEAD BY DAYLIGHT® およびそれらのロゴはカナダ、アメリカ合衆国、および／またはその他の地域における、Behaviour Interactive Inc.の登録商標です。その他のすべての商標は、それぞれの所有者の所有物です。Published and distributed by 3goo K.K.

### **■会社概要**

会社名	: 株式会社 3 goo 代表取締役：ディ コスタンゾ ニコラ
URL	: <a href="http://www.3goo.co.jp/">http://www.3goo.co.jp/</a>
Twitter	: <a href="https://twitter.com/3goo1">https://twitter.com/3goo1</a>

### **■Dead by Daylight 公式日本版に関する報道関係の皆様からのお問い合わせ先**

株式会社 3goo E-mail : [media@3goo.jp](mailto:media@3goo.jp)