

# Japan & China Business/Creation Forum 2019

日中ビジネス・クリエイションフォーラム



## <開催：9/18(水) 東郷神社・東郷記念館>

CAC実行委員会及び、YAC実行委員会（事務局：株式会社colors palette）は、2017年から開催の日中友好イベントを、今年度は「日中・ビジネスクリエーションフォーラム2019」として開催します。コンテンツは3つ。経済産業省及び、MFU後援の①動画クリエーターの発掘『CAC勝手に広告コンテスト』と、②インフルエンサーの発掘『YACインフルエンサーコンテスト』。そして、③日本企業・中国企業の懇親会。懇親会には、コンテスト特別審査員も参加予定です。『YAC』コンテストのファイナリストは、東郷神社で初開催となる着物ファッションショー『Japanese spirit & beauty show』のモデルに挑戦。ショーの音楽は、日本を代表する作曲家・編曲家・音楽プロデューサーの長岡成貢氏、衣装は創業87年を誇る老舗きもの専門店のブランド「三松」と「しゃら」。ヘアメイク・スタイリングは、AIKA（TEAM COLORS所属）率いる若手アーティスト軍団が担当し、トータルプロデュースを釜澤直恵（株式会社colors palette代表取締役）が手がけます。神社を舞台に展開されるファッションショーでは独特的な空気感を体験いただけます。懇親会では、日本を代表する酒ブランド「獺祭」、国の伝統的工芸品指定の高岡漆器や螺鈿細工を扱う「天野漆器」、そして、中国の台州市無形文化財伝承基地となる天台の紅麹冷酒「紅」のブースをご用意。食事には、オタフクソース商品の「お好みソース」を使って、東郷記念館が特別メニューを提供。日本と中国の文化をお楽しみいただけます。



### 第三回、日本と中国をボーダレスで活躍できるクリエーターを発掘しよう！ 勝手に広告コンテストグランプリ発表

特別審査員



\*敬称略

#### -CAC特別審査員-

株式会社シップス 代表取締副社長 原裕章／株式会社 WOWOWコミュニケーションズ 代表取締役社長 黒水則顯／作曲家、編曲家、音楽プロデューサー 長岡成貢／一般社団法人日本メンズファッション協会 ベストドレッサー実行委員長 兼、ベストディビュアント実行副委員長 早川千秋／オタフクソース株式会社 執行役員 国際事業部本部本部長 宮田裕也／日中CAC・YAC中国実行委員長 PAOS 上海（上海派司耐特形象設計有限公司）首席代表 王鷹超／浙江商業職業技術学院芸術デザイン学院院長・教授 葉国豊／上海視覚芸術学院デザイン学院専任講師 方俊



特別審査員

#### -YAC特別審査員-

閣府官房内閣審議官文化経済戦略特別チーム副チーム長 間宮淑夫／東郷神社権禰宜総務部長心得 関秀充／日中CAC・YAC日本実行委員長 株式会社colors palette 釜澤直恵／オタフクソース株式会社 取締役 お好み焼きマイスター 一般社団法人お好み焼きアカデミー専務理事 松本重訓／網易東京 編集長 『東京生活指南』創立者・監督・写真家 温強／双葉貿易株式会社 RICH STANDARD ディレクター 佐藤公一（敬称略）



### 第二回、日本と中国の架け橋として発信できるインフルエンサーを発掘しよう！ インフルエンサーコンテストグランプリ発表

\*敬称略

## <開催概要>

イベント名 日中・ビジネスクリエーションフォーラム2019

日時 令和元年9月18日（水）

『Japanese spirit & beauty show』 東郷神社・池庭

14:00~14:15 着物ファッションショー

『日中・ビジネスクリエーションフォーラム2019』 東郷記念館

16:00~ CAC勝手に広告コンテスト授賞式

16:50~ YACインフルエンサー発掘コンテスト授賞式

17:40~19:00 日中企業懇親パーティー

場所 東郷神社（東京都渋谷区神宮前1丁目5-3）

コンテンツ ■着物ファッションショー『Japanese spirit & beauty show』

・三松／しゃら

■CAC勝手に広告コンテスト授賞式

■YACインフルエンサーコンテスト授賞式

■日中企業懇親会

・螺鈿細工を施した高岡漆器酒器ブース（天野漆器株式会社）・軽食／ドリンク

・獺祭ブース（旭酒造株式会社）・中国紅麹冷酒「紅」ブース（紅石梁・済公家酒坊）

・東郷記念館×オタフクソース「お好みソースを使用した和食＆スイーツ」

参加費 『Japanese spirit & beauty show』 着物ファッションショー：¥3,500（税込）

日中・ビジネスクリエーションフォーラム2019 : ¥10,000（税込）

主催：CAC実行委員会・YAC実行委員会

協賛：獺祭（旭酒造株式会社）／オタフクソース株式会社／三松・しゃら（（株）三松）／ANASUI・PAUL&JOE（株式会社アルビオン）／リッチスタンダード（双葉貿易株式会社）／株式会社ホリスティック キュアーズ／庵スパ・サナティオ・ラヴィラ・ハママ・ソラニ（株式会社クレドインターナショナル）／天野漆器株式会社／紅（紅石梁済公家酒坊）／池田印刷株式会社／

協力：株式会社colors palette／THE SELECTION／PAOSNET上海（上海派司耐特形象設計有限公司）／東郷神社／株式会社毎日放送／株式会社日本旅行／株式会社テレビ朝日ミュージック／TEAM COLORS／株式会社ビリーブ／日本から世界へ／A.C.Eコンサルティング株式会社／株式会社プレスハウス／星クーポン（Witsign株式会社）／salon du redesign closet.net 原宿店／原宿神宮前商店会／東京在線Tokyo Online／株式会社エードット・アジア

後援：経済産業省／MFU（一般社団法人日本メンズファッション協会）

[本件に関する報道関係のお問い合わせ先] 株式会社colors palette（カラーズパレット）：釜澤

問い合わせ:kamazawan@colors-palette.jp 電話番号：050-5533-6787

## ご参考<CAC勝手に広告コンテスト>



経済産業省及びMFU後援の日中友好イベント「CAC勝手に広告コンテスト」。ファイナリストは、オタフクソース株式会社による最終テーマを元に、動画CMを競う。

### 「日中CACインフルエンサー コンテスト」とは

今年度で三回目を迎えるクリエーター発掘コンテスト。自由な発想と手法で自分の世界を発信できる有望なクリエーターを発掘し、企業とマッチングするのが目的の当コンテストは、昨年から日中友好のイベントとして日本人及び日本在住の中国人を対象に開催。将来、日本と中国をボーダレスで活躍できるデザイナー・クリエーターの発掘と、両国の企業のマッチングを図るイベントとして成長。2017年グランプリは、プロを抑えて高校生が受賞。2018年のグランプリは、CAから転身を図ったイラストレーターが受賞。受賞後には、株式会社シップスのノベルティーや、東急プラザ銀座のイベント用ファザードを飾るなど、活躍の場を広げる。2019年度は、中国本土でもコンテストが開催。浙江商業職業技術学院芸術デザイン学院、上海視覚芸術学院デザイン学院を始めとする26校が参加。日中合わせて約100作品がエントリー。日本大会グランプリは、SNSの人気投票及びCAC実行委員で選出されたファイナリストの最終審査を、第一線で活躍する企業の役員・プロデューサーなどが選考。日中ビジネス・クリエーションフォーラム2019で作品上映・選考され日本大会グランプリが発表となる。最終審査テーマは、企業からCM動画製作希望を募り、そのレギュレーションに合わせて製作する。予選テーマが、クリエーターの自由な世界感で製作することに対し、最終テーマはある程度決められた範囲での製作になり、クリエーターの技量が問われる。中国大会授賞式は浙江商業職業技術学院芸術デザイン学院にて、10月下旬に開催予定。

公式HP（審査員プロフィール詳細）：<https://the-selection.jp/magazine/katte-vol-3>

作品 1次選考：1位 作品 1次選考：2位 作品 1次選考：3位

### 【最終審査選出作品】



1位 作品名：マイルドマーカーブラッシュCM「色褪せない淡く美しい思い出」篇 製作代表者：市川拓海 職業：プランナー／2位 作品名：kiro 製作代表者名：山野幸一郎 職業：映像ディレクター／3位 作品名：Winter Wonderland Mt.Yufu 製作代表者名：中越皓輝 職業：動画クリエイター／4位 作品名：仁徳天皇陵古墳世界遺産推進委員会CM 製作代表者名：ナオユキ 職業：学生（学校法人角川ドワンゴ学園N高等学校）／7位 作品名：藤原さん家のおいしいカレー チーム名：mogflowts／8位 作品名：水の郷くまもと CM チーム名：スカンピン／9位 作品名：MUJUN 快眠目覚まし時計『ナシオン』通販番組篇 チーム名：SHASEN 職業：学生（日本写真映像専門学校）／10位 作品名：熊本山雲CM 製作代表者名：山野幸一郎 職業：映像ディレクター／11位 作品名：フジミ製薬 Z-1 15秒CM チーム名：佐賀大学散歩サークル 職業：学生（佐賀大学）／5位、6位は都合により辞退（5位 作品名：-琳- チーム名：mttb 職業：director／6位 作品名：24hours Laundry チーム名：MR project.）

上記作品一覧：<https://the-selection.jp/magazine/2019cac-finalseed-announcement/>

2019年度全応募作品一覧：<https://the-selection.jp/katteni/cac-vol-3-entry-work/>

# ご参考<YACインフルエンサー発掘コンテスト>

「日中YACインフルエンサーコンテスト」とは



“日本と中国の架け橋として発信できるインフルエンサーの発掘”をテーマに、開催している経済産業省およびMFU後援コンテストです。50名の予選を勝ち抜いた30名のインフルエンサーが本選に進出。第一シード「ウェルネス・ビューティー部門発信対決」、第二シード「ファッショントン部門発信対決」を経て、現在は第三シード「料理&グルメ部門発信対決」を展開中。第一シードから第三シードまでの、コンテスト独自ポイント集計の上位10名がファイナリストとなります。



第一シードから第三シードの模様は、YACの公式HP及びインスタグラムにてご覧いただけます。（現在第三シード進行中）

公式インスタグラム  
<https://www.instagram.com/yaccontest/?hl=ja>

## 『Japanese spirit & beauty show』着物ファッションショー

YACファイナリストは、着物ファッションショーにも挑戦します。「日本の心と美」をテーマに、境内にある池庭を舞台としたランウェイを飾るのは、MIMATSU GROUPきもの専門店の「三松」と「しゃら」に身を包んだファイナリスト。勝利の神様を祀った東郷神社でコンテストの「必勝」を祈り、正しい参拝の仕方もSNSで発信します。



創業87年を誇る老舗きもの専門店のブランドの「三松」と「しゃら」。2019年秋リリースする新作と、AIKA率いる若手アーティスト軍団が手掛ける「原宿クラシカルモダン」スタイリングを披露します。



東郷神社初のファッションショーが池庭で開催されます。日露戦争を勝利に導くことによって日本救った東郷平八郎を御祭神としている東郷神社は明治神宮に近い元鳥取藩主池田侯爵邸を後鎮座地に選んだことから、原宿の神社としても知られています。ファッションの街、原宿に訪れる方々にも安寧を願い、気軽にご参拝いただけるよう親近感を持っていただくことから、このショーを開催する運びとなりました。

# 『Japanese spirit & beauty show』 詳細

## 長岡成貢 SEIKOU NAGAOKA

作曲家、編曲家、音楽プロデューサー

EXILE、SMAP、中島美嘉、嵐、KIMKI KIDSなど多数のアーティストの楽曲提供、編曲、プロデュースのほか、大沢たかお、綾瀬はるか、主演のTBS日曜劇場『JIN-仁-』、佐藤純彌監督の映画『桜田門外の変』など、映画、ドラマ、アニメ作品の音楽制作に携わってきた。音楽を担当した、クリスティーナ・ヤオ監督、ジェレミー・トーマス制作の中国映画『EMPIRE OF SILVER/白銀帝国(2010)』では米国SAIFF 国際映画祭のBest score(最優秀作曲賞)を受賞。2019年8月からスタートする中国版「深夜食堂」の音楽も担当。出身地でもある「伊勢」をこよなく愛し、「ISE・ひめみこプロジェクト」を主宰、伊勢神宮での奉納演奏やコンサートを行うなど、「美しき日本」の世界発信をライフワークとしている。今秋にはCDリリースを予定。

公式HP <https://www.himemiko.co>



## AIKA

TEAM COLORS所属スタイリスト

23歳でフリーランスとして独立し、バイタリティあふれるその姿勢で、多くのレギュラーを持つ。DA PUMP、三代目J Soul Brothersのミュージシャンから、オリンパス、バドワイザーなどの世界的な名だたる企業の広告映像を担当するなど、幅広く活躍。27歳で自身の著書「背が低めな人のための大人服」（誠文堂新光社）を出版している。

このショーでは、"FBA (TOTAL FASHION BUSINESS ARTIST)"を引き連れ、スタイリング、ヘアメイク、ショーの運営を担当。

TEAM COLORS 公式HP <https://www.teamcolors.jp/artist/aika>

FBA 公式HP <https://fba-realize.com>



## 釜澤 直恵

ファッションデザイナー・イベントプロデューサー

株式会社colors palette代表取締役。お洒落をして出かけられる場所をテーマに、ファッションをベースとした様々なイベントをプロデュース。株式会社ベネフィット・ワンと共同主催した「バレンタイン直前、シングル限定パーティー」や、ミライカレッジ（株式会社ツヴァイ）が主催した「女性の為の好感度デートファッション」ワークショップ、独自主催の「ブランドデビューをかけた船上ファッションショー」などを手掛ける。同社が運営する、ライフスタイルマガジンTHE SELECTIONの編集長も務める。CAC勝手に広告コンテスト及び、YACインフルエンサーコンテストの日本実行委員長を務め、同コンテストを総合プロデュース。

THE SELECTION公式HP: <http://www.the-selection.jp>

Colors palette公式HP: <http://www.colors-palette.jp>



## ご参考<日中企業懇親パーティー>



各コンテストの授賞式の後に、東郷記念館3階のオランルージュで、日中企業の懇親パーティーが開催です。ドリンクや軽食もご用意しております。



旭酒造株式会社が世界に誇る日本の銘酒「獺祭」のブースでは「獺祭 純米大吟醸 スパークリング45」と「獺祭 純米大吟醸 磨き二割三分」をお楽しみいただけます。



江戸時代の初め（慶長14年（1609年））から続く、国の伝統的工芸品指定の「高岡漆器」。螺鈿細工を施した繊細で美しい酒器で銘酒が頂けるブースを天野 漆器株式会社がご用意します。



天台山独自の伝統技術（紅麹のお酒の製法）で醸造する「紅」。赤橙色の液体、爽やかな口当たりと芳醇なお米の香り（日本初上陸）をブースでお楽しみいただけます。



東郷記念館のシェフが、お好みソースを使った和食とスイーツをお披露目します。お好み焼きや、たこ焼きなどで使用されるお好みソースがどのように調理されるのか必見です。商品展示のブースもご覧いただけます。

# ご参考<会場図>



## アクセス

- ◎JR山手線「原宿駅」竹下口より徒歩3分
- ◎東京メトロ（千代田線・副都心線）「明治神宮前駅」5番出口より徒歩3分