

内容やタイミングをユーザに最適化する「パーソナライズド Web プッシュ通知サービス」をリリース

Web サイトやアプリの企画・開発および IT サービスを手がける株式会社神戸デジタル・ラボ（本社：兵庫県神戸市中央区、代表取締役社長：永吉 一郎、以下 KDL）は、マーケティングにおけるシナリオ改善支援サービス「nosy（ノージー）」より、Web プッシュ通知の内容やタイミングを自動的にユーザに最適化する「パーソナライズド Web プッシュ通知サービス」の提供を 9 月 2 日より開始いたします。

nosy は、2017 年にプッシュ型のコミュニケーションを実現するマーケティング向けサービスとしてリリースし、大手女性下着メーカーである株式会社ワコールが運営する会員サイト「MyWacoal（マイワコール）」において、メルマガでの活用を経て現在は MyWacoal のマイページや公式スマートフォンサイトで活用いただき、実績を評価いただいております。このたびはメルマガでの活用に加え、より広く手軽にご利用いただけるプラットフォームとして刷新し、パーソナライズド Web プッシュ通知サービスを新たにリリースする運びとなりました。2020 年度中に 100 社の導入を目標に展開してまいります。

■ サービス概要



nosy は、独自の人工知能技術により、お客様の信頼を醸成し、エンゲージを高めて LTV 向上を実現するプッシュ型の B2C コミュニケーションプラットフォームに生まれ変わりました。

今回 nosy からリリースする「パーソナライズド Web プッシュ通知サービス」では、お客様一人ひとりに最適なコンテンツを最適なスケジュールで Web プッシュ通知により届けます。

最大の特徴は、従来の Web プッシュ通知の「ユーザが負担に感じて離脱してしまう」という問題点を解消する点です。配信頻度、配信時間、興味のない内容の配信がなされないよう、次の 3 つの特徴を持っています。



(1) パーソナライゼーション

お客様の興味・関心や価値観、趣味といったサイコグラフィックに合わせて、お客様一人ひとりに適切なコンテンツを見つけます。

(2) 自動スケジューリング

通知するコンテンツの閲覧傾向（時間帯、曜日など）から、お客様が読みやすい時間に通知します。

(3) 運用コストゼロ

導入後、通知するコンテンツや通知結果の情報の収集から、それらに基づいた通知までを自動で実行します。

※nosy のサイコグラフィック分析技術には、京都大学と KDL が共同開発している関係性技術を利用しています。

■価格

導入費用 50,000 円、月額基本料 50,000 円（従量課金）

- ✓ 月額基本料には、10,000 クリックまで含まれます。
- ✓ 10,000 クリックを越えた場合は、従量課金の対象となります。

■nosy 公式サイト

<https://nosy.bz/>

※プレスリリースに記載されたサービスの価格、仕様、内容、お問合せ先などは、発表日現在のものです。その後予告なしに変更されることがあります。あらかじめご了承ください。

【会社概要】

社名 : 株式会社 神戸デジタル・ラボ
代表者 : 代表取締役 永吉 一郎
所在地 : (本 社) 〒650-0034 兵庫県神戸市中央区京町 72 番地 新クレセントビル
(東京支社) 〒150-0022 東京都渋谷区恵比寿南 1-1-1 ヒューマックス恵比寿ビル
設立 : 1995 年 10 月
資本金 : 2 億 995 万円
従業員数 : 156 名 (2019 年 9 月現在)
URL : <https://www.kdl.co.jp/>

【本件に関するお問い合わせ先】 ※取材など随時対応しますので、お気軽にお問い合わせください。

株式会社 神戸デジタル・ラボ
担当 : データ事業部 山口 耕平（やまぐちこうへい）
TEL : 078-955-9684
E-mail : nosy@kdl.co.jp