



# PRESS RELEASE

インフォキュービック・ジャパン 広報事務局  
Info Cubic Japan  
Corporate Public Relations Team  
Tel: 03-6380-2807 Fax: 03-6380-2808  
[www.infocubic.co.jp](http://www.infocubic.co.jp)

2019年9月吉日

Facebook・Alibaba・LinkedIn・富士通総研などが一同に登壇  
スペシャルゲスト・神田昌典氏の基調講演も！

～日本と世界がデジタルでつながる、1日限りのグローバルマーケティングの祭典～

## 「GLOBAL MARKETING WORLD 2019」

2019年10月15日(火) 開催！

海外デジタルマーケティングの支援を行う株式会社インフォキュービック・ジャパン(本社：東京都新宿区、代表取締役：山岸口ハン、以下インフォキュービック)は、令和元年10月15日(火)に「GLOBAL MARKETING WORLD 2019」を、渋谷ソラスタカンファレンス(東京都渋谷区道玄坂)にて開催いたします。

### 日本企業がグローバルマーケットに進出するために必要な情報が手に入る1日

今回が初開催となる本イベントでは、日本企業のグローバルマーケティング支援領域におけるリーディングカンパニーからスピーカーをお招きし、複数の特別セッションを開講します。

【ROOM A】では「日本から世界に向けたアウトバウンドマーケティング」、【ROOM B】では「世界から日本への観光客に向けたインバウンドマーケティング」をテーマにした各社の講義を実施、来場者の皆様はお好きな回を選んで受講することができます。「アウトバウンド」「インバウンド」とともに、日本企業のグローバルマーケティングを支援するソリューションを展開する協賛企業様の特設ブースもご用意しておりますので、「詳しい製品・サービスを知りたい」「商談で具体的な話をしたい」等のご要望をお持ちの参加者様はぜひともご活用ください。

2020年「東京オリンピック・パラリンピック」の開催までいよいよ1年を切るなかで、今や訪日観光客は4,000万人に迫る勢いで増え続けています。また、少子高齢化の進展・人口減少により国内市場の大きな拡大が見込めないなか、日本の「ものづくり産業」は国境を越えグローバル企業と対峙して海外販路を拡大することが喫緊の課題となっています。

GLOBAL MARKETING WORLDでは、そうした日本企業様が1社でも多く世界に挑戦していくことができますよう「日本」と「世界」を結ぶグローバルマーケティングに関する情報・企業が一同に集結する唯一無二のイベントをめざします。



本件に関する報道関係  
お問い合わせ先

株式会社インフォキュービック・ジャパン  
広報担当：宇佐美、栗山  
Email: [marketing\\_dept@infocubic.co.jp](mailto:marketing_dept@infocubic.co.jp)

 **INFO CUBIC**  
SEARCH | BRAND | GLOBAL

# GLOBAL MARKETING WORLD 2019

～日本と世界がデジタルでつながる 1日限りのグローバルマーケティングの祭典～

- 日時：2019年10月15日(火) 10:00～16:00 ※来場者受付開始9:30
- 会場：「渋谷ソラスタコンファレンス」 〒150-0043 東京都渋谷区道玄坂1-21-1
- コンテンツ：講演、企業ブース展示
- 参加費：無料
- イベントサイト：<https://global-marketing-world.com>
- 主催：株式会社インフォキュービック・ジャパン

## スピーカー



神田 昌典 氏

経営コンサルタント  
アルマ・クリエイション株式会社 CEO



facebook  
小川 純子 氏

フェイスブックジャパン



LinkedIn

堀母日花 氏

LinkedIn



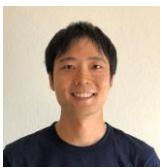
FUJITSU

塩田 好伸 氏

株式会社 富士通総研



iClick INTERACTIVE  
Lucy Zhao 氏  
iClick Interactive Asia Group Limited



Alibaba Cloud

犬塚 智 氏  
アリババクラウド  
インターナショナルジャパン



INFO CUBIC  
SEARCH | BRAND | GLOBAL  
山岸 ロハン

株式会社インフォキュービック・ジャパン

## ■ インフォキュービック・ジャパンについて

株式会社インフォキュービック・ジャパンは、お客様の海外デジタル戦略を中長期的にご支援するための最適な海外デジタルマーケティング戦略・施策をご提案。インハウスで10言語以上の言語対応が可能であるほか、各国により異なる「多言語デジタル広告」、世界的に影響力が高まる「多言語SNSマーケティング」、海外ターゲットユーザーの視点を起点にユーザー体験を最適化したサイト・動画といった「デジタルコンテンツ制作」という3つのソリューションを柱に、これまで500社以上の世界進出をご支援してきた多言語に特化したデジタルマーケティング会社です。

## ■ 会社概要

### 株式会社インフォキュービック・ジャパン

会社名：株式会社インフォキュービック・ジャパン(<https://www.infocubic.co.jp/>)

所在地： 〒169-0072 東京都新宿区大久保1-1-7 高木ビル3F

設立：2007年1月

資本金：1000万円

代表者：代表取締役 山岸 ロハン

事業内容：

海外デジタルマーケティング総合支援

(海外向けデジタル広告運用、多言語ソーシャルメディアマーケティング、多言語ウェブサイト・動画制作)

本件に関する報道関係  
お問い合わせ先

株式会社インフォキュービック・ジャパン  
広報担当：宇佐美、栗山  
Email: [marketing\\_dept@infocubic.co.jp](mailto:marketing_dept@infocubic.co.jp)

INFO CUBIC  
SEARCH | BRAND | GLOBAL