

令和元年 8 月 30 日

観光文化交流局観光交流部観光推進室  
 (公財)名古屋観光コンベンションビューロー

## 2019名古屋 秋の観光キャンペーン「城まち TRIP」

下記の通り、名古屋の観光魅力を全国発信する秋の観光キャンペーンを実施します。

### 記

#### 1 趣 旨

名古屋だから楽しめる、城を軸とした「まち旅」の魅力を市内4つのエリア（名古屋城、円頓寺、熱田、有松・鳴海）にフィーチャーし、各エリアに“所縁（ゆかり）”のある方が案内人となり、「城まちTRIP」をテーマにまちの魅力や楽しみ方を発信します。

#### 2 期 間

令和元年年9月1日(日)～11月30日(土)

#### 3 内 容 〈 詳しくは添付のリーフレットをご覧ください。 〉

テーマ	内 容
4つの注目エリア	<ol style="list-style-type: none"> <li>名古屋城…本丸御殿・江戸時代のままの隅櫓・日本庭園など。 名古屋城で初となるSOCIAL CASTLE MARKETも開催。</li> <li>円頓寺エリア…アーケード商店街、蔵を改装した「喫茶ニューポピー」 町屋や土蔵が並ぶ四間道（しけみち）など。</li> <li>熱田エリア…熱田神宮、七里の渡し、堀川、白鳥庭園など。</li> <li>有松・鳴海エリア…日本遺産に指定された有松・鳴海絞の産地。商家が 軒を連ねる歌川広重が描いた東海道五十三次「鳴海宿」の風情が残る。</li> </ol>
ポスター・チラシ、ウェブサイトによるPR	<p>◆ポスター（別添イメージあり） 名古屋城と4つのエリア（名古屋城、円頓寺、熱田、有松・鳴海）の歴史と文化を取り上げたデザイン。 (掲出場所：名古屋市内地下鉄駅、全国の旅行会社、近鉄各駅、空港など)</p> <p>◆リーフレット 「名古屋城秋まつり」、「第65回名古屋まつり」、「やつとかめ文化祭」、「有松天満社・秋季大祭」など秋の観光イベントなどの紹介。 (配布場所：観光案内所、全国旅行会社・観光施設・宿泊施設・交通機関など)</p> <p>◆YouTubeへの配信</p> <p>◆ウェブサイト <a href="http://www.nagoya-info.jp/akicam2019/">http://www.nagoya-info.jp/akicam2019/</a></p>

#### 【本件に関するお問い合わせ先】

『2019名古屋 秋の観光キャンペーン「城まちTRIP」』

（株オーナージュ内） 広報事務局 担当：渡辺

電話：03-5358-1932 FAX：050-3606-2967 mail:akihiko-watanabe@eau-rouge50.com

古いだけではない。新しいだけでもない。

# 城まちTRIP

2019 名古屋 秋の観光キャンペーン

2019.9.1 sun - 11.30 sat

名古屋  
NAGOYA

