

PRESS RELEASE

報道関係者各位

2019年9月12日
Joseph Joseph 株式会社

期間限定、数量限定、人気定番商品 新色エディション第一弾 移りゆく秋空の濃淡をイメージした『エディションズ SKY』

2019年11月1日、店頭販売開始 先行販売キャンペーン 9月17日から

英国のホームウェアブランドを展開する Joseph Joseph 株式会社(本社:東京都港区、代表取締役:安藤二朗)は、人気定番商品の新色ラインナップとして、絶え間なく移りゆく秋空の濃淡をイメージした『エディションズ SKY』を期間限定、数量限定にて2019年11月1日から店頭販売を開始します。

なお、販売チャネルを限定した先行販売キャンペーンを、2019年9月17日から実施します。



秋空をイメージした、清涼感のある落ち着いた“青”的エディション

『エディションズ SKY』は、当社の人気定番商品 7種類(「インデックス付まな板」「ネスト9 プラス」「ネストロック 5ピースセット」「エレベート カルーセルセット」「ネスト ユテンシル プラス」「ポディウム 5ピースセット」)の新しいカラーバリエーション商品です。

日本ではこのうち、「インデックス付まな板」「ネストロック 5ピースセット」「ネスト9 プラス」「エレベート カルーセルセット」の4種類を、期間、数量ともに5ヵ月間、各1000個限定で店頭販売します。(売り切れ次第販売終了)

「インデックス付まな板」は、2008年発売以来の世界的なベストセラー商品。イラスト入りのタブで食材ごと簡単に使い分けられ、食品の交差汚染を防ぎます。

「ネストロック 5ピースセット」は、密閉性が高く水もれしにくいサイズ違いの保存容器セット。入れ子状に重ねて省スペースで保管できます。フタ同士も留められるので戸棚内でバラバラにならずきちんと収納できます。

「ネスト9 プラス」は、ぴったりと重ねて省スペースで収納できる基本ツール9点セット。普段のお料理やお菓子作りに活躍するツールが戸棚内にコンパクトに収まります。

「エレベート カルーセルセット」は、置いたときにヘッドが作業台に付かない衛生的な「エレベート機能」が付いた、ツールレスト付きのキッチンツール。使いやすいツール6本と回転台のセットです。

当社は、「商品のカラーバリエーションが欲しい」というユーザーの声を受け、人気定番商品のさらなる展開を検討した結果、自然界で身近に存在する“色”をテーマにした期間・数量限定商品を定期的に発表していく方針を決めました。

新色エディションの第一弾となる今回は、世界中のどこであっても目にできることができる最も身近な自然色である、空をモチーフとした“青”を選び、夜明け前の深く暗い濃青色(ダスティブルー)や晴天の空色(アズール)、雲に覆われた曇天の灰青色(キュムラスグレー)など、さまざまに変化する空の色をデザインしました。

デザインをとても重視している当社は、中でも色使いについて特に重要視しています。今回の『エディションズ SKY』は色彩心理学、カラーセラピーの世界で特に心理的鎮静効果が高いといわれている明度の低い青色のグラデーションを採用することで、キッチンの中で心安らぐ落ち着いた雰囲気を醸し出すようイメージしてデザインしました。

初の試み！「LOFT × macaroni store」オン&オフでの先行販売キャンペーン

『エディションズ SKY』の発売を記念して、LOFT と新たにオープンする macaroni の EC サイト「macaroni store」(https://macaro-ni.jp/macaroni_store)にて先行販売キャンペーンを行います。

LOFT は、2019 年 9 月 17 日から 10 月 31 日まで、札幌、仙台、池袋、渋谷、銀座、吉祥寺、横浜、千葉、京都、梅田、神戸、天神の主要 12 店舗にて特設コーナーを設置。特設コーナーでは、『エディションズ SKY』を主役に青色系統の家電、キッチンツールを取りまとめて陳列し、先行限定販売します。また、macaroni が製作した「エディションズ SKY のある生活」をテーマにした特別動画を特設モニターにて流します。

macaroni は、2019 年 10 月 1 日から 10 月 31 日まで、10 月 1 日にオープンする EC サイト「macaroni store」で限定販売します。

本製品は先行販売キャンペーン後、2019 年 11 月 1 日から Joseph Joseph ブランドサイト(<https://www.josephjoseph.jp/>)および各 EC サイト、専門店・百貨店を中心に、全国 250 店舗で展開し、今年度中の完売を目指します。

【Joseph Josephについて】

双子のジョセフ兄弟、アントニーとリチャードが、3 世代続くガラスメーカーを前身として 2003 年に設立した、イギリスのホームウェアブランドです。

デザインを学んだアントニーとビジネスを学んだリチャードは、それぞれの経験を融合し、ユニークで革新的、かつ機能性にこだわったデザイン、そして細部まで工夫が施された商品を開発し、生活シーンに革命をもたらしました。

「グッドデザイン賞 2018 BEST100」やドイツの国際的なプロダクトデザイン賞「レッド・ドット・デザイン賞」ほか、数多くの受賞歴があります。ビジネスに於いては英国クイーンズアワードを 2017 年エンタープライズ部門、2018 年イノベーション部門にて受賞し、直接エリザベス女王並びにアン王女より授与されております。

【会社概要】

社 名:	Joseph Joseph 株式会社	英字表記 Joseph Joseph K.K.
代 表:	代表取締役ジェネラルマネージャージャパン 安藤 二朗	
本社所在地:	106-0041 東京都港区麻布台 1-11-10 日総第 22 ビル 3 階	
電 話:	03-5797-7790(代表)	
ホームページ:	https://www.josephjoseph.jp/	
設 立:	2015 年 12 月	
資 本 金:	300 万円	
社 員 数:	14 名	
事 業 内 容:	英国発祥のキッチンウェア、バス・トイレタリー アイテムの輸入、販売	

<お客様からのお問い合わせ先>	<報道関係者からのお問い合わせ先>
Joseph Joseph カスタマーサービス T E L:0570-031-117 受付時間:平日 10:00-18:00 ※12:00-13:00 を除く ※弊社夏季休暇、年末年始を除く	Joseph Joseph 広報事務局 T E L: 03-5411-0066 F A X: 03-3401-7788 E-mail : pr@netamoto.co.jp 担当: 脇本(携帯:070-2194-4318)

【製品概要】

製品名	インデックス付まな板	
サイズ	収納時: 34.5 x 8.5 x 27.5 cm まな板: 34 x 24 x 0.8 cm (持ち手含まず)	
セット内容	まな板 4 枚、収納ケース	
材質	まな板: ポリプロピレン、TPE ケース: ABS樹脂、TPE	
価格	7,000 円(税抜)	
製品名	ネストロック 5 ピースセット	
サイズ	24.5 x 20 x 16.3 cm	
セット内容	230 ml / 540 ml / 1.1 L / 1.85 L / 3 L	
材質	ポリプロピレン、シリコーンゴム	
価格	5,000 円(税抜)	
製品名	ネスト 9 プラス	
サイズ	収納時: 31.5 x 26.5 x 14.5 cm	
セット内容	計量カップ: 5ml/15ml、60ml、85ml、125ml、250ml ボウル小: 0.5L(すべり止め、計量ライン付き) ふるい: ステンレススチール製網 水きりかご ボウル大: 4.5L(すべり止め付き)	
材質	本体: ポリプロピレン 滑り止め: TPE ふるい網: ステンレススチール	
価格	6,500 円(税抜)	
製品名	エレベート カルーセルセット	
サイズ	収納時: 22 x 21 x 35 cm 調理器具: 長さ約 30 cm	
セット内容	スロテッドスプーン、スパゲッティサーバー、ソリッドスプーン、スロテッドターナー、フレキシブルターナー、レードル、回転台	
材質	調理器具: ガラスファイバー入りナイロン、スチール、 ポリプロピレン、シリコーンゴム 回転台: ABS樹脂、TPE、スチール	
価格	10,000 円(税抜)	
食器洗浄乾燥機使用可(インデックス付まな板のケース、エレベート カルーセルセットの回転台を除く)		