

フォナック マーベル補聴器 100万台装用達成

フォナック マーベル補聴器の世界累計装用台数が100万台を突破しましたことをお知らせいたします。

聴覚機器及びワイヤレス通信機器の世界的リーディングカンパニー、ソノヴァ(本社:スイス)は、世界中の補聴器専門家により同社の最新補聴器フォナック マーベルのユーザー装用台数が発売後わずか10か月で100万台に達したことを報告します。

フォナック マーベルはフォナックの歴史上、最速で100万台を達成した補聴器であり、フォナックにとって史上最高の売上げを誇る補聴器として順調な滑り出しました。この発表は明瞭で豊かな音質、ユニバーサル Bluetooth®接続、リチウムイオン充電池、両耳ダイレクトストリーミング、およびテレコイルと、距離と騒音を克服できるロジャーダイレクト機能を組み合わせた、妥協のない世界初のオールインワン補聴器、フォナック マーベル 2.0 の発売アナウンスから2か月も経たないうちに実現されました。

専門家の間で最高評価

2018年の年末に各国で発売されて以来、マーベル補聴器は世界の聴覚専門家コミュニティの中で常に高い評価を得ています。実に聴覚専門家の95%が、同業者にマーベル補聴器を勧めています¹。最近のいくつかの研究によると、マーベル補聴器の一つである「フォナック オーデオ マーベル」は以下の点で評価されています。

- 初めて補聴器を装用するユーザーの初回調整時の受け入れが最高²
- 様々な補聴器の中で最高の音質³
- 最新のRICタイプ補聴器の中で最高の総合的満足度⁴
- 最良かつ最も簡単な外部音響機器との接続⁴
- 最高の充電機能⁴

「単に集団についていくだけでは、マーベルで得たような成功を達成することはできません。」ソノヴァのグループカンパニーマーケティング担当副社長であるMartin Grieder氏は述べます。「私たちはマーベルと独自の道を築いた結果、優れた聴覚性能と業界をリードする外部の音響機器との接続性を兼ね備えた妥協のない補聴器を生み出しました。既に100万台のマーベル補聴器が装用されており、世界中の聴覚専門家やユーザーがフォナック マーベルを業界で欠かせない補聴器と感じていることは明らかです。」

ユーザーが認めた:マーベル「Love at First Sound 素敵なきこえ、見つけた」

マーベル補聴器の消費者満足度は、初めて補聴器を装用する人と装用経験が長い人の両方からの人気からも見て取れます。最近の調査⁵によると、10人中9人の装用者が、マーベル補聴器を家族や友人に勧めています。同じ調査で10人中8人の装用者が次のメッセージに同意しています。

- マーベルは初めて装用した時から優れた音質を提供できる
- 駄がしい環境でも会話をよりよく理解することができる
- ストリーミングの音質も非常に優れている



フォナック史上最も受賞歴のある補聴器

フォナック マーベルは、1年足らずで多くの名誉ある賞と称賛を受けており、フォナック史上最も賞を受けた製品となりました。

2019年1月 アクセシビリティ部門で2019 CES イノベーション賞を受賞

2019年4月 補聴器デザインのシルバーエジソン賞受賞

2019年6月 2019 MedTech Breakthrough Awards および The Mobile Business Awards 受賞

さらに直近では、ゴールドスティービーアワードを受賞、2019 International Business Awards で“Innovation of the Year”に選ばれています。

＜脚注＞

1. Phonak market survey #1241 “Marvel Post Launch Research B2B,” survey conducted in Canada, Germany, USA, January 2019 (215 participants). Please contact marketinsights@phonak.com
2. Rakita, L. & Steward, E. (2018). Best first fit experience from Phonak. Phonak Marvel. Phonak Field Study News. Retrieved from <https://www.phonakpro.com/com/en/resources/information-forms/evidence/Library.html>, accessed August 28, 2019
3. Jansen, S. & Woodward, J. (2018). Love at first sound: the new Phonak precalcuation. Phonak Insight. Retrieved from <https://www.phonakpro.com/com/en/resources/information-forms/evidence/Library.html>, accessed August 28, 2019
4. Knorr, H. & Ritter N. (2019) Market Research ID1359. n=203 HCPs in USA. Please contact marketinsight@Phonak.com if you are interested in further information.
5. Taphungtsang, D. (2019) Market Research ID1241. n=204 HCPs in USA, Canada, Germany. Please contact marketinsight@Phonak.com if you are interested in further information

Bluetooth®のワードマークおよびロゴは、Bluetooth SIG, Inc.が所有する登録商標であり、Sonova AGはこれらのマークをライセンスに基づいて使用しています。

■ フォナックについて

70年前から補聴器、ワイヤレス機器を開発しています。聴覚に特化した専門技術と聴覚ケアの専門家との強い協力関係の下、製品を通じて世界中の人々の豊かな聞こえをサポートし、QOLの向上に貢献してきました。フォナックの多彩な製品は世界100カ国以上で愛用されています。補聴器の小型化、性能の分野において補聴器業界のベンチマークとして位置づけられ、聴覚分野のリーディングカンパニーとして躍進しています。詳細は www.phonak.com/jp まで。

【本リリースに関するお問い合わせ先】

ソノヴァ・ジャパン株式会社 マーケティング部 03-5436-4050

フォナック・フリーコール TEL: 0120-04-4079(月～金 9:00～17:30 土日祝休み)

Phonak – Life is on

「聞こえ」に悩むすべての人の声に耳を傾け、
よりよい知識、アイデア、そして聴覚ケアをお届けする。
フォナックは、人々がそれぞれの人生において、
豊かな音を聞き取り、理解し、経験できるよう、
これからも独創的な発想で聞こえのバリアを感じない
世界を実現するために日々努力しつづけます。

自由な交流と自信に満ちたコミュニケーション。
豊かな人生のために、さあ Life is on !

