

2019 年 10 月 21 日

報道関係者各位

株式会社GROW

BODYBOSS と Muscle Deli が協業

【6 か月間】パーソナルトレーナーと管理栄養士のサポート付き

筋トレと食事を組み合わせた新サブスク、『BOSS Deli』開始

1 年 2 か月で販売実績 3000 台を誇る、家でも外出先でも簡単にトレーニングが出来る器具「BODYBOSS(ボディボス)」を販売する株式会社GROW(本社:東京目黒区、代表取締役:齋藤浩喜、以下 GROW)は、2019 年 11 月 20 日(水)より、株式会社 Muscle Deli(本社:東京都渋谷区、代表取締役:西川真梨子、以下マッスルデリ)と協業し、トレーニング器具「BODYBOSS」とボディメイクフード「Muscle Deli」の定期便に、トレーナーと管理栄養士のサポートを組み合わせたボディメイクサブスク*サービス「BOSS Deli」の販売を開始いたします。

*サブスクとは、サブスクリプションサービスの略。月・年などの期間を定め、いくら固定料金を支払う代わりにその決められた期間はサービスを利用できるというもの



「BOSS Deli」詳細はこちら：<https://www.bodybossportablegym.jp/boss-deli>

■「BOSS Deli」サービス開始の背景と概要について

大手ジムやパーソナルトレーナー等による“マンツーマンジム”は、フィットネス業界において一定の需要が存在します。食事とトレーニングを徹底的に管理されることで効果的な肉体改造を可能にする反面、マンツーマンのため費用は高額になりやすい傾向にあります。「大きな費用はかけられないが、継続してサポートを受けたい」といった潜在需要は大きく、マンツーマンではなくても、気軽に繋がりながらサポートを提供できるようなサービスが求められています。

このたび提供する「BOSS Deli」は、もっと気軽にボディメイクしたいユーザーに対して、筋トレ器具の「BODYBOSS」と食の「Muscle Deli」を利用しながらトレーニングと食事プランを提供し、LINE@で継続的 6 か月間、プロのトレーナーと管理栄養士によるサポートを受けられるサービスです。初月に「BODYBOSS」を 1 台、毎月 Muscle Deli 5 食分を宅配。男性は月額 10,800 円、女性は月額 10,400 円(いずれも税別)。6 か月目以降は、それぞれ、5,300 円、4,900 円(い

<本件に関するお問い合わせ>

株式会社 GROW (グロウ) 広報担当: 富永

TEL : 090-2664-2785 E-mail : tomygerero@gmail.com

れも税別)となり、「Muscle Deli」の定期便となります。初回の募集人数は限定 50 名。申し込みは、専用ページより決済完了後、商品を宅配し、メールにて LINE@の友達申請リンクを送付・申請いただくことサービスが開始となります。



■「BOSS Deli」継続キャンペーンの開催

「BOSS Deli」のユニークな特徴のひとつとして、3ヶ月目には1名様に人気トレーナーによるパーソナルトレーニング無料券、6ヶ月間目には1名様に沖縄ペア宿泊券プレゼントと、参加者のモチベーションを維持するキャンペーンが組み込まれています。キャンペーンエントリー後、BOSSDeli 内での活動報告、LINE@での動画投稿など、積極的な活動が条件となっており、コミュニケーションを取りながらトレーニングと食事を楽しむことを推奨しています。

「BOSS Deli」詳細はこちら：<https://www.bodybossportablegym.jp/boss-deli>

BODYBOSS はトレーニングをサポートし、MuscleDeli は食事をサポートしておりますが、お互いが「運動」と「食事」を補う形で、この協業がスタートしました。ボディメイクにおいて重要な「トレーニング」×「食事管理」の両方を実践できる新しいサービスです。初回は50名の募集のみですが、半年後の2020年4月より、200名の利用者を目指します。

■株式会社 GROW について

GROW は、ウェブマーケティング事業を柱に、国外の新しい商品をいち早く日本国内で認知・販売につなげる輸入代行事業を主に展開するベンチャー企業です。大きな特徴のひとつとして、総勢40社以上が加盟する輸入商社団体「PIU—Professional Importers' Union」の代表も務め、中小企業が大手商社にも太刀打ちできる仕組みを構築。2017年4月からPIUが行ってきたクラウドファンディングの販売実績(2018年11月現在)は、約1年半で件数69件、総額4億円を超える。中小企業のフットワークの良さとSNSによる情報連携を駆使しながら、まだ日本に無い商品をいち早く仕入れ、インターネットを中心にマーケティング・販売を展開しています。2018年春より、「BODYBOSS」の販売を開始。筋トレ、有酸素運動、ピラティスなど、40種類のメニューが一台で、自宅が、オフィスがジムに変身すると評判となり、約1年2ヵ月で3000台の販売を達成しました。

BODYBOSS(ボディボス)公式 URL：<https://bodybossportablegym.jp/>

＜本件に関するお問い合わせ＞

株式会社 GROW (グロウ) 広報担当：富永

TEL：090-2664-2785 E-mail：tomygerero@gmail.com

企業名:株式会社 GROW(グロウ)

代表者:代表取締役 齋藤 浩喜

創業:2015 年 3 月

住所:東京都目黒区大橋 1-10-1 PRISM TOWER 207

事業内容:輸入・事業・WEB 販促コンサルティング

資本金 5,000,000 円

企業 HP:<http://grows.co.jp/>

■株式会社 Muscle Deli について

マッスルデリはからだづくりを食でサポートし、健康でアクティブなライフスタイルを増やすというビジョンのもと、トレーニングをしている人や体づくり、ボディメイクに取り組む人に最適な栄養素の食事をサブスクリプション(定期購入)でお届けするボディメイクフードサブスクリプション事業「Muscle Deli(マッスルデリ)」、高タンパクでヘルシーな食事をケータリング、オードブル、お弁当でご提供するケータリング事業「マッスルケータリング」を展開しています。

企業名:株式会社 Muscle Deli

代表者:代表取締役 西川 真梨子

設立:2016 年 11 月 29 日

会社 HP:<https://muscledele.co.jp/>

住所:東京都渋谷区渋谷 3-27-15 坂上ビル 7F

事業内容:ライフスタイルサポート事業、宅配弁当事業

以上

＜本件に関するお問い合わせ＞

株式会社 GROW (グロウ) 広報担当: 冨永

TEL: 090-2664-2785 E-mail: tomygerero@gmail.com