

2019 年 10 月 23 日

株式会社クレドインターナショナル

業界トップリーダーが集う国際会議「Global Wellness Summit」 日本を代表するホテルスパ企業としてスポンサー 世界一長寿国のウェルネスを世界へ 2019 年 10 月 15 日～17 日

ホテルスパ事業を行なう株式会社クレドインターナショナル（本社：東京都中央区、代表取締役社長：白井浩一）は、ウェルネス業界のリーダーが集う国際会議「The 2019 Global Wellness Summit」（グランド ハイアット シンガポール、2019 年 10 月 15 日～17 日）のスポンサーを行いました。



今年の会場の様子。世界中のリーダーが集い最新の情報が発表された

ウェルネス産業の未来づくりに貢献

「Global Wellness Summit」は、4.2 兆ドル規模とされるウェルネス業界のトップリーダーが集う国際会議です。当社は、今回の「The 2019 Global Wellness Summit」にスポンサーを行い、海外への事業拡大に積極的に取り組んでいる日本を代表するホテルスパ企業として紹介されました。

サミットの参加者は完全な招待制で、開催地は毎年異なり、これまでアメリカ、スイス、トルコ、モロッコ、メキシコ、オーストラリア、イタリアなどで行われてきました。13 回目となる今年の

「The 2019 Global Wellness Summit」は、「ウェルネス事業の形成」をテーマに、シンガポールのグランド ハイアットで開催され、50 カ国以上からおおよそ 700 名のリーダーたちが参加しました。10 月 15 日～17 日の 3 日間にわたり、エビデンスに基づいた世界中のウェルネスに関する最新レポート、数々の新製品・新技術の発表があり、参加者間で活発なディスカッションが交わされました。また、当社オリジナル日本製プロダクト『庵』シリーズのアメニティセットは、スポンサーブースの中でも注目の高い出展となりました。



酒粕やアルガンオイルを配合した『庵』のアメニティ 3 点セット

当社は、今後も世界的なウェルネスサミット「Global Wellness Summit」にスポンサーを行っていく予定で、日本のウェルネスの認知拡大、ウェルネス業界全体の底上げなどに寄与する所存です。

需要に合わせたスパブランドを世界に提供

当社は、純日本スパ『庵 SPA』、アジアンスパ『SANATIO SPA（サナティオスパ）』、ヨーロッパスパ『LA VILLA（ラヴィラ）』、モロッカンスパ『HAMMAM（ハмам）』、ハワイアンスパ『SOLANI（ソラニ）』という5種類のスパブランドを運営しています。

テイストや使用プロダクト、提供メニューがスパブランドによってまったく異なるため、ホテルのイメージや立地、客層などに合わせたホテルスパの出店に柔軟な対応ができることが当社の強みです。海外では、ニューヨーク、バンクーバー、スリランカ、台北などにそれぞれの需要に合ったスパブランドを出店しており、今後はバンコク、バリ島などへの展開も決まっています。



【会社概要】

社名	株式会社クレドインターナショナル
代表	白井浩一
本社所在地	東京都中央区銀座 6-7-18 デイム銀座ビル 7F
ホームページ	http://www.cred-in.com
設立	2005 年 11 月
従業員数	120 名
セラピスト	1,200 名
事業内容	ホテルスパ事業、企業・ホテル向けインルームスパ®事業、スパ&プロダクト事業、スクール事業
国内営業地	函館、旭川、札幌、秋田、仙台、新潟、金沢、富山、東京、横浜、箱根、千葉、さいたま、宇都宮、軽井沢、長野、静岡、浜松、名古屋、京都、大阪、神戸、岡山、広島、松山、高松、北九州、福岡、長崎、熊本、鹿児島、那覇、石垣島
海外拠点	アメリカ、中国、台湾、タイ、ベトナム、カナダ、スリランカ、インドネシア
海外予定地	オーストラリア、シンガポール、ミャンマー、ドバイ、ドイツ、フランス、イギリス 他

＜本件に関するお問い合わせ先＞

株式会社クレドインターナショナル

TEL : 03-3569-7701 FAX : 03-3569-7705 E-mail: info@cred-in.com

担当：平石

参考資料 株式会社クレドインターナショナルについて

ホテルスパ事業

当社が運営しているホテルスパブランドは、5種類です。

- ・ジャパニーズスパ『庵SPA』
- ・アジアンスパ『SANATIO SPA』
- ・ヨーロッパンスパ『LA VILLA』
- ・モロッカンスパ『HAMMAM』
- ・ハワイアンスパ『SOLANI』

スパは、今後5年間で、国内100店舗・海外100店舗の出店を予定しています。

ホテル向け インルームスパ®事業

当社は、ホテルの部屋にセラピストがお伺いし、アロマトリートメントやネイルケアを受けられるサービス「インルームスパ®」を2010年より提供しています。提携ホテルは全国28都市1,400軒以上と国内ホテルスパ業界で最大のネットワークを展開しており、ホテルの部屋から一切移動せずにリラクゼーションを堪能できることが人気で、年間約15万人のお客様に利用されています。

企業向け リラクゼーション事業

「インルームスパ®」で長年つちかったノウハウを活かし、「企業向けインルームスパ®」にあたるサービス『健康経営』を2018年8月から提供しています。企業向けの新しい福利厚生サービスで、導入企業にセラピストがお伺いし、会議室等でアロマトリートメントなどを受けることができます。店舗型のホテルスパは女性の利用者が多いのに対して、営業時間等を気にせずに部屋で受けることができる「インルームスパ®」は、出張中のビジネスマンを主とする男性の比率が高いという特徴があります。当社は、働く方々にこそ「時間を有効活用してリラクゼーションを受けたい」というニーズがあると捉え、企業向けのサービスを開始しました。

ショップ運営

国産アロマオイルや石けん、ヘアケア製品など、美容にまつわる日本の優れた製品をブランド化して販売する専門店『庵 GINZA』を、東急プラザ銀座6階に2019年3月21日オープンしました。東急プラザ銀座には大型免税店も入っていることから、『庵 GINZA』の製品はインバウンドのお客様を中心に購入されています。『庵 GINZA』は、今後3年間で、国内外のホテルや空港等に、50店舗の出店を予定しています。

エステティックスクール運営

当社は、高い技術を提供したいという考えから、エステティックにおける世界最高峰の教育機関・国際団体シデスコ（CIDESCO）に認定されたエステティックスクールを運営し、約1,200名の所属セラピストをはじめとする人材育成にも注力しています。

World Wellness Beauty協会

当社は、2018年に、ウェルネス業界、ビューティ業界の支援を目的とした「World Wellness Beauty」という協会を立ち上げました。「日出ずる国のウェルネス、ビューティを世界へ」をミッションに掲げ、ウェルネスやビューティに関連する業界で活躍する団体や個人をつなぎ、業界内外の最新情報を発信・共有していくことで、事業拡大や独立起業などの一助を担っています。

2019年1月には、東急プラザ銀座で「健康的な身体」をコンセプトにした参加型イベント「Wellness Project 2019」を17日間にわたって開催し、関係者や一般参加者から好評を博しました。

また、ウェルネス&環境業界のためのサミット『NIPPON MALAYSIA WELLNESS & TOURISM SUMMIT 2019』を8月26日にマレーシア・ペナン島で開催し、ウェルネス&観光業界をけん引するスピーカーによる講演ほか、ミスインターナショナルジャパン&マレーシアによるトークセッション、ブース出展、交流会などが行われました。