

甘党がハマるスイーツが待望の日本初上陸 10 月 15・23 日続けて登場 夢中になる甘じょっぱさ 食感の二重奏が楽しめる 先行販売の米国で大人気 直近 5 年の新商品の初動売上で最高

食料品の輸入販売・卸を行う株式会社鈴商（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：鈴木基司）は、米国で人気の『ハーシーゴールド ピーナッツ&プレッツェル』を 2019 年 10 月 15 日（火）と 23 日（水）に新発売します。

これまでは、米国のお土産としてしか手に入らなかった「日本未発売の甘党がハマるスイーツ」が、いよいよ日本に初上陸します。

●日本人好みの甘じょっぱさが特長 なめらかさとザクザク食感の二重奏



『ハーシーゴールド ピーナッツ&プレッツェル』は、濃厚なキャラメルのような甘みとザクザクした食感のピーナッツとプレッツェルを組み合わせた、日本人好みする甘じょっぱさが特長のスイーツです。

キャラメリゼしたゴールドカラーのクリームバーに、塩味のあるピーナッツとプレッツェルのクランチが練りこまれており、口の中では、バターのような濃厚でなめらかなクリームがゆっくり溶ける感覚と、後から来るザクザクとした食べ応えある食感の二重奏が楽しめます。今までになかった味のコンビネーションが絶妙で、甘党が夢中になる美味しさです。

洗練された金色のパッケージはプチ贅沢感があり、手軽にオシャレ感も演出します。

● 先行販売したアメリカでは発売直後 8 週間の売上は想定の 1.6 倍



本商品は、同シリーズでは 22 年ぶりとなる新商品で、2017 年 12 月から既にアメリカで販売を開始しており、大人気となっています。

発売直後 8 週間の売上実績は予定数量を大幅に上回るプラス 60%の実績を記録し（左図）、過去 5 年のメジャー新商品と比較しても最も高い数字です。

また、2018 年 5 月に行われた NCA Sweets & Snacks Expo にて Most Innovative New Product Awards を受賞しています。

【商品概要】

	<p>商品名 : ハーシーゴールド ピーナッツ&プレッツェル 発売日 : 2019 年 10 月 23 日 (水)</p> <p>名称 : 菓子 内容量 : 39g 希望小売価格 : 160 円 (税別) 原材料名 : 砂糖、植物油脂 (大豆含む)、脱脂粉乳、ピーナッツ、乳脂肪、小麦粉、乳糖、食塩、麦芽、イースト、乳化剤 原産国名 : アメリカ</p>
	<p>商品名 : ハーシーゴールド ピーナッツ&プレッツェル 10P ベグパック 発売日 : 2019 年 10 月 15 日 (火)</p> <p>名称 : 菓子 内容量 : 103g (個包装 10 個入り) 希望小売価格 : 380 円 (税別) 原材料名 : 砂糖、植物油脂 (大豆含む)、脱脂粉乳、ピーナッツ、乳脂肪、小麦粉、乳糖、食塩、麦芽、イースト、乳化剤 原産国名 : アメリカ</p>

【販路】

輸入食品取扱店

【商品に関するお問い合わせ先】

株式会社 鈴商

電話番号 : 03-3225-1161

ホームページお問い合わせフォーム : <https://www.suzusho.co.jp/contact/>

●ハーシーカンパニーについて



ザ・ハーシー・カンパニー (本社 : ペンシルベニア州ハーシー) は、チョコレート、キャンディ、ミントをはじめとするお菓子を製造販売している世界有数の菓子メーカーです。約 2 万 2,000 人の従業員が世界中で高品質の商品を提供するために日々尽力しています。ハーシー、リーセス、キスチョコレート、ジョリーランチャー、アイスブレイカーズ、ブルックサイドなどの代表的なブランドをはじめとする、世界 80 以上のブランドの売上高は年間で 74 億ドルを超えます。主力商品に加えて、新たな菓子類にもポートフォリオを拡大し、主要な国際市場におけるプレゼンスの拡大に注力しています。また、ハーシー社は 120 年以上にわたり、公正性、倫理性、持続可能性を重視した経営を続けてきました。創設者であるミルトン・ハーシーが 1909 年に The Milton Hershey

School を設立して以来、恵まれない子どもたちが成功を収めるためのスキルとサポートを提供しています。現在も、子どもたちが学び成長するための基本的な栄養を提供するグローバルなプログラム「Nourishing Minds」を通じて、企業としての社会的責任を果たしています。全米の地域社会だけでなく、上海、ムンバイ、西アフリカの村々へと広がっているこのプログラムは、2020 年までに 100 万人の心に栄養をお届けすることを目指しています。

●100 年以上愛される「キスチョコレート」

「キスチョコレート」アメリカではシンボルのなチョコレートで 100 年以上愛され続けています。1907 年にハーシーが誕生させた「キスチョコレート」は、ミルクの香りと風味で、一口ごとに癖になる美味しさです。「キスチョコレート」と名付けられたのは、製造過程において、チョコレートが機械から押し出される時に発せられる「チュッ」っという音から名付けられたと言うのが有力な説になっています。キュートな形から「キスチョコレート」は、かわいくデコレーションして贈り物にする人も増えています。



【会社概要】

社 名 : 株式会社 鈴商

代 表 : 代表取締役社長 鈴木 基司

本社所在地 : 東京都新宿区荒木町 23 番地

U R L : <https://www.suzusho.co.jp>

資 本 金 : 84,000,000 円

従 業 員 数 : 50 人

事 業 内 容 : 食料品及び酒類の輸入販売及び卸

今後の展開 : 株式会社鈴商は、1919 年（大正 8 年）にシロップの製造と販売により創業し、今年で 100 周年を迎え、独自の販売とサービスにより、常に優れた品質の食品と食の美味しさと豊かさをお届けしてきました。

これからも世界中の新しい美味しさ、品質の確かな商品、愛される味を追求し、卓越した食品を日本の皆様にお届けして参ります。

本件に関するお問い合わせ先

株式会社 鈴商 営業部推進課

担 当 : 益子・井口

電 話 : 03-3225-1165

F A X : 03-3225-5520

E-mail : mashiko@suzusho.co.jp

鈴商 広報事務局

担 当 : 福土

電 話 : 03-5411-0066

携 帯 : 080-6538-6292

E-mail : pr@netamoto.co.jp