

プロバスケットチーム『東京サンレーヴス』のメインスポンサー就任後 初 社員全員でユニフォームお披露目試合を観戦 スポーツ支援で組織の一体感や採用に効果 交流や団結の場に

WEB コンサルティング事業や新卒紹介事業、海外医療事業等を行う株式会社 DYM（ディーワイエム、本社：東京都品川区、代表取締役社長：水谷佑毅）は、東京プロバスケットボールクラブ株式会社が運営する B3. LEAGUE のプロバスケットボールチーム『東京サンレーヴス』のメインスポンサーとなって初のユニフォーム披露となった 2019 年 10 月 4 日（金）の公式戦に社員全員で試合観戦に行きました。



東京サンレーヴスについて

『東京サンレーヴス』は東京都調布市を中心とする多摩地域を活動の中心とし、2012-2013 シーズンより b3 リーグに参戦したプロバスケットボールチームです。サンレーヴスの言葉の由来はフランス語で「五つの夢」を意味し、チーム理念である「青少年の育成」「スポーツの振興」「地域産業の発展」「地域の活性化」「感動あるエンターテインメント」を「五つの夢」として掲げ、現在は強豪が集う B3. LEAGUE にチャレンジしています。当社は東京サンレーヴスのファン、サポーターの皆様と共に全力で応援し、さらに世界に羽ばたくクラブになれるよう支援しています。



スポーツチーム支援が新卒採用に好影響 組織活性化にも

当社は『東京サンレーヴス』以外にも、プロサッカーチームの『FC TOKYO』のスポンサーも努めており、“スポーツは採用に好影響がある”という経験則をより生かしていくために、今回当社初となるメインスポンサーに就任することを決めました。

当社では毎年 100 名以上の新卒採用を行っており、その際にスポーツチームやイベントのスポンサーになることによって企業のブランド感が向上し、学生からの信頼を得られやすく、採用に与える影響・効果は非常に高いことを実感しております。

また、社員全員で応援することで、これまで交流のなかった社員同士のコミュニケーションが生まれて全員が団結するきっかけとなり、組織活性化につながっています。



スポンサー1,000社を目指して愛されるチーム作りを支援

今後も『東京サンレーヴス』がより愛されるチームになるよう発展を後押しし、当社が主導して3年以内にはスポンサーを1,000社まで広げていきたいと考えています。また、社員全員での試合観戦が社員同士の交流・懇親の場となるよう積極的に活用し、社内の組織活性化を図っていきます。

■株式会社 DYM 会社概要

- (1) 商号 : 株式会社 DYM
- (2) 代表取締役社長 : 水谷 佑毅
- (3) 設立年月日 : 2003 年 8 月
- (4) 資本金 : 5000 万円
- (5) 売上高 : 112.8 億円 暫定 (16 期)、160.3 億円 見込 (17 期)
- (6) 本店所在地 : 〒141-0031 東京都品川区西五反田 2-28-5
第2オークラビル3階(受付)・4階・5階
- (7) 従業員数 : 連結 555 名 (2019 年 4 月 1 日 現在)
- (8) 事業内容 : WEB 事業、人材事業、研修事業、エグゼパート事業、海外医療事業、
ウェルフェアステーション事業 等
- (9) URL : <https://dym.asia/>

《本件に関するお問い合わせ先》
株式会社 DYM 桂木 (かつらぎ)

TEL: 03-5745-0200 FAX: 03-3779-8720
E-Mail: pr@dym.jp URL: <https://dym.asia/>