

PRESS RELEASE

SOOS

報道関係者各位

2019年11月14日
株式会社 soos

東京・渋谷で0円でお酒を楽しみながらのアイデアソン開催 「これから流行る文化・技術・ビジネス」をテーマに40人が議論

新規事業開発をおこなう soos（所在地：東京都品川区 代表取締役社長：清水翔太）はお酒を飲みながら議論を交わすアイデアソンイベント「# アイデアとアルコール」を開催しました。

アイデアとアルコールは、年齢も世代もバラバラの異なるバックグラウンドを持った人々が、初対面の上下関係もしがらみもない状態で議論することで新しいアイデアを生み出すイベントです。第1回目は「これから流行る新しい文化・技術・ビジネスなんだと思う？」をテーマに2019年11月13日、SNSを生かしたイベント企画会社イベントミックス（所在地：東京都足立区 代表取締役社長：石川航大）と提携して東京都渋谷区の「渋谷スクランブルスクエア」で開催。参加費無料の「0円パーティー」として、多くの話題を呼び約40人が参加しました。

イベントでは参加者が7グループに分かれて、お酒を飲みながら約1時間のディスカッションをしました。どのグループも時に真剣に、時に談笑しながらアイデアをまとめ上げ、発表へ。様々なアイデアが飛び出しました。最優秀賞に輝いたアイデアは一見販売促進に直結しないブランディングをマーケティングにつなげる動きを先駆けする「無駄ブランディング協会」。また、購入の意思決定を他人に委ね、「憧れている人の購入パターンを真似ることができるサービス」が特別賞を受賞した。発表されたアイデアは、発案者が事業化する場合はsoosが無償でサポートし、アイデアを活用したい企業からの応募があれば発案者とおつなぎいたします。

soosでは「モノ・ヒト・コトの可能性を 無限大に」をコンセプトに、新規事業開発の支援のほか、営業支援やWEB制作、アプリ開発・アイデアソンの開催 Youtuber/インフルエンサー事業を実施しています。今後も月1回程度、# アイデアとアルコールを開催していきます。

■次回以降の参加方法

公式サイトで発表いたします。

<https://idea-alcohol.soos.co.jp>

■本件に対するお問合せ

・株式会社 soos 経営企画本部 広報室

・担当者：嶋本辰則

(Email:Email:shimamoto@soos.co.jp)

アイデアとアルコール

