

2019 年 11 月 22 日

株式会社 BOKURA

SNS でスポーツチームからファンにラブレターや神対応 ファンが新たなファンを呼ぶ ノウハウ提供でプロスポーツチームを支援 支援チーム数は全国 17 チームに 2025 年までに全国 100 チームへの支援を目指す

SNSを活用したファンマーケティング支援をおこなう株式会社BOKURA（本社：東京都渋谷区 代表取締役：穴戸崇裕、以下当社）は、2019 年 11 月 22 日（金）に締結した、川崎市・横須賀市を本拠地として B1 リーグでプレーするプロバスケットボールチーム・川崎ブレイブサンダースとのファンマーケティングサポーター契約により、当社が支援するスポーツチーム数が全国 17 チームに達しました。

当社は 2019 年 5 月よりスポーツチームへのスポンサー契約とファンマーケティング支援に力を入れており、当社のノウハウを提供することで、各種コンテンツ企画・支援、選手・スタッフ向け SNS 運用支援などを行っています。今後当社では、デジタル領域でのプロスポーツチーム支援数全国 No.1 を目指しています。全国で約 300 あるプロスポーツチームにおいて、2025 年までに 100 チームの支援を目標としています。



■多くのファンを抱えるスポーツ選手に、代表・穴戸が SNS 講習会を実施。新たなファンやコアファンの育成に貢献

当社は、SNS の立ち上げや運用代行など、SNS を活用して企業や商品・サービスのファン創りを支援する会社です。現在までに大手企業を始め 300 社を超える企業・団体の SNS 運用支援を行っています。

2019 年 5 月から本格的に取り組んでいるのが、スポーツチームのスポンサー及びファンマーケティング支援です。きっかけは、代表・穴戸が 20 年以上バスケットボールを続け、長い間熱中して楽しんできたスポーツに恩返しをしたいという思いが芽生えたことからでした。通常のスポンサー支援として資金面でスポーツ業界を支えるだけでなく、SNSを活用した自社のファンマーケティングのノウハウを提供し、スポー



スポーツ業界に新たなファンを呼び込む支援も行うことでチームの人気を高め、バスケットボールやサッカーなどのスポーツ業界の盛り上げを目指しています。

特に、選手への SNS 運用支援としては、代表・穴戸自らが講師となって選手向けの SNS 講習会を行っています。多くのファンを抱える選手に、ファンを大切に SNS コミュニケーションを学んでもらうことでファンの熱量をより高め、熱心なファンが自ら SNS で発信・拡散を行うことで新たなファンを獲得することが可能となります。現在、スポーツ業界では新たなファンの獲得や試合会場への集客に課題を感じているところも多く、選手にファン創りのコミュニケーションを実践してもらうことで、スポーツ業界の課題解決を目指します。

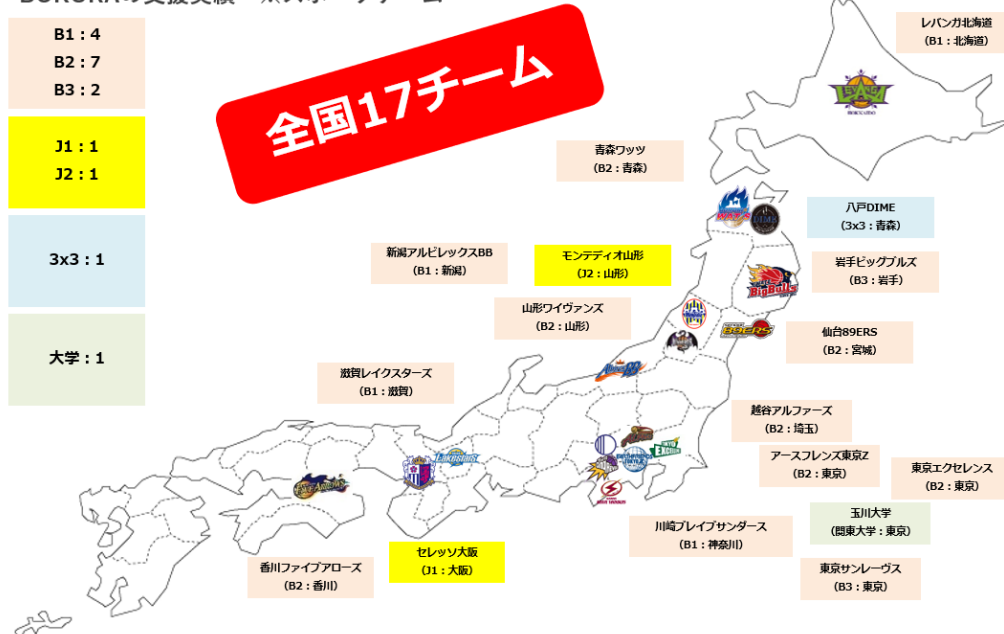
■バスケットボール業界でのチーム支援シェアは約 3 割、支援するスポーツチーム数が全国 17 チームに

11 月 22 日（金）から開始する川崎ブレブサンダースとの契約締結により、現在当社が支援しているバスケットボールチーム数は 13 チームとなり、バスケットボール業界でのチーム支援シェアは約 3 割に達しています。また、バスケットボールだけでなく、サッカーや 3 人制バスケットボールのチームへの支援も展開しており、支援するプロスポーツチーム数は全国で 17 チームとなりました。

当社では今後もバスケットボールやサッカーの各チームへの支援を継続するほか、バレーボールなど他のスポーツにも幅を広げ、スポンサード及びファンマーケティング支援を行ってまいります。デジタル領域でのプロスポーツチーム支援数全国 No.1 を目指し、2025 年までに全国で 100 チームの支援を行いたいと考えています。

【株式会社 BOKURA がスポンサード及びファンマーケティング支援を行うスポーツチーム（2019 年 11 月現在）】

BOKURAの支援実績 ※スポーツチーム



バスケットボール

B1：レバンガ北海道、新潟アルビレックス BB、川崎ブレブサンダース、滋賀レイクスターズ

B2：青森ワッツ、仙台 89ERS、山形ワイヴァンズ、越谷アルファーズ、アースフレンズ東京 Z、東京エクセレンス
香川ファイブアローズ

B3：岩手ビッグブルズ、東京サンレーヴス

3x3：八戸 DIME

サッカー J1：セレッソ大阪 J2：モンテディオ山形

大学スポーツ 玉川大学

株式会社 BOKURA について

株式会社 BOKURA は、SNS や WEB・リアルイベントなどを通じたファン創り支援を行っています。SNS などの普及により個人の発信力が高まっている現代。当社ではコミュニケーションを設計する上でその企業やサービスの本当のファンを探し出し、コミュニケーションを深めてコアファンになってもらうこと、コアファンからさらに様々な人へ企業やサービスの魅力が拡散される状態を作ること大切にしています。

2019 年に 5 期目を迎え、これまでに当社がファン創り支援を行った企業は大手企業や老舗ブランドをはじめ 300 社にのぼります。

会社名: 株式会社 BOKURA (カブシキカイシャ ボクラ)
代表者: 代表取締役 穴戸 崇裕
所在地: 東京都渋谷区千駄ヶ谷 3-3-32 エクセルシオ原宿 202
設立: 2015 年 8 月
事業: SNS 運用代行、マーケティング活動の企画・実施・請負および支援、各種メディアの運営、各種コンサルティング
資本金: 100 万円
URL: <https://bokura.biz/>

本プレスリリースに関するお問い合わせ

株式会社 BOKURA 広報事務局 担当：市岡（携帯 070-1639-9778）
電話：03-5411-0066 FAX：03-3401-7788 メール：pr@netamoto.co.jp