

# Press Release



報道関係者各位

2019年11月27日 株式会社シティコミュニケーションズ

## 海外男性30%以上、日本人男性わずか0.9%… ギフトもグローバル化！他国に習う夫婦間のプレゼント

世界に選ばれている「SPA DAMAI」にて『ホリデーギフト2019』を12月1日(日)より販売開始

株式会社シティコミュニケーションズ（本社：横浜市神奈川区 代表取締役社長：三田 大明）が運営する「SPA DAMAI」では、12月1日(日)より男性から女性へ贈るプレゼントとして『ホリデーギフト2019』の販売を開始します。

### ・『ホリデーギフト2019』について

育児をしている女性の多くは、出産後の体型の変化やホルモンバランスの崩れによる肌トラブルなど、様々な悩みを抱えています。また、子どものライフスタイルにあわせて生活しているため、食事、睡眠、入浴はもちろん、美容にかける時間も自身の都合でコントロールする事ができません。また、行きたい気持ちはあるものの子どもを預ける事をうしろめたく感じてしまい諦めているママ※も多くいるようです。『ホリデーギフト2019』は、ギフトとして自由な時間をプレゼントする事で、自発的に外出しないママたちが足を運びやすくする事が狙いです。

※DAMAIに来店した事のある30代半ば～40代の育児中の女性客からのヒアリングを参考にしています

### ・開発背景

#### ■育児中の女性からの需要

子育て中のママ達が自由な時間を捻出するためには、“子どもの面倒を見てくれる存在”が必要不可欠です。ママ達にとって、一番身近な存在であるパパが子どもの面倒を見てくれる事が何より嬉しいもの。また、この『ホリデーギフト2019』をパパから渡すという事は、単なるギフト＝自由な時間を贈るだけではなく、パパの《ワンオペ》デビューにも繋がります。『ホリデーギフト2019』は、ママの《一人時間》、パパの《ワンオペ》デビューへのきっかけの1つとなります。

#### ■海外客の“贈る文化”に気づかされる

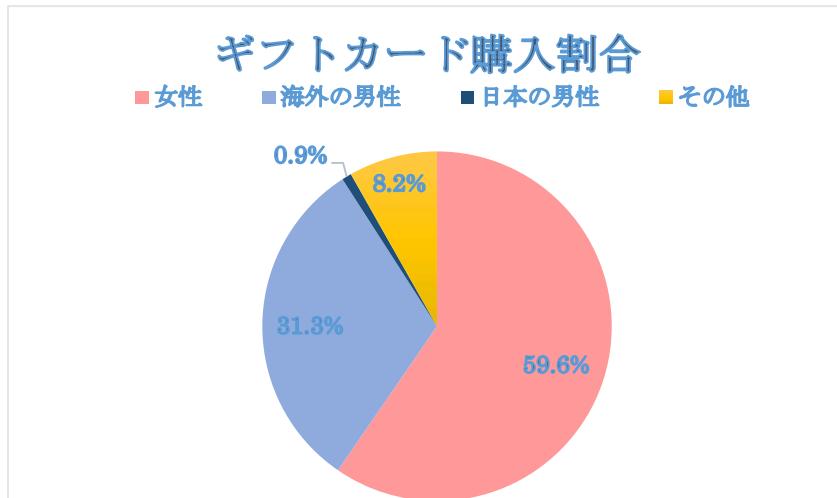


「SPA DAMAI」では、訪日外国人に向けたサービスやシステムを積極的に取り入れています。英語表記のメニューはもちろん、訪日外国人の方々に向けたプランも提供しています。また、「SPA DAMAI」の訪日外国人向けサービスが高く評価され、海外の口コミサイトでも高い評価を得ており、世界的に権威のあるスパアワード※も受賞しています。当店に来店する海外顧客は夫婦やペアで来店する事が多く、その際に当店の利用チケットを奥さんや恋人にプレゼントするという事も珍しくありません。

(2ページ目のデータ参考)

この“贈る”文化を日本の男性、特に育児をしている女性を取り巻く男性たちに浸透して欲しいという願いから当キャンペーンの実施に至りました。※アワードの受賞歴については4ページ目の＜「SPA DAMAI」受賞履歴＞をご参考ください。

## ＜「SPA DAMAI」においてプレゼントとしてギフトカードを購入した人の割合＞



女性	59.6%
海外の男性	31.3%
日本の男性	0.9%
その他※	8.2%

※企業やメディアが対象者にプレゼントとして提供する場合など

上記データは、明確に購入目的を持った方が購入した数値となり、スタッフがオススメして購入した数値は含まれません。海外の男性と日本の男性で大きく数値が異なっている事がわかります。

## ・今後の展開について

来店したマタニティ層へ産後ケアの提案や、実際にママであるインフルエンサーを通して発信をする事で、少しでも多くのママ達が「子育て中のママにも美容の時間を持っていい」と感じてもらえるように努めています。

「SPA DAMAI」は“全ての方に愛されるスパ”を目指しています。育児中のママ、マタニティ、男性など、「SPA DAMAI」はヒアリングやカウンセリングを綿密に行う事で幅広い層の様々な需要に応えられるよう、常にアンテナを張っています。現在は、ゴルファーに特化したラウンド前後に行うトリートメントのメニュー※を開発中です。※2020年に販売開始予定

## ・『ホリデーギフト 2019』概要



トリートメントチケットを2種販売いたします。販売価格は実際にトリートメントを受ける価格から25%オフとなっています。また、どちらのチケットにも、【サーマルティー1パック】と【フェイス/ボディクリーム】のパウチ各3枚をオリジナルのポーチがついてきます。

画像：フェイス/ボディクリーム、ギフト用サーマルティーのイメージ画像

## ＜トリートメント概要＞

- ◆ vitality (活力/エнергичныйイメージ) スクラブ 30分+クリームTR・アロマ90分
  - ◆ calm (穏やか/深いリラクゼーション) スクラブ 30分+クリームTR・スリミング90分
- 販売期間 : 12月1日(日)~12月31日(木)
- 販売価格 : vitality 23,250円(税抜) / calm 24,750円(税抜)
- 購入方法 : 店舗にて購入
- 電話番号 : 03-3462-4148

## ・「SPA DAMAI」概要

「SPA DAMAI」は、痩身へ促すお手伝いや、心身共にリラックスできるよう、"サーマルフィットセラピー"という独自メソッドを掲げ、温めること(THERMAL)・植物の力(PHYTO)・高度な技術(THERAPY)の3つの柱をベースに、オールハンドによるマッサージでボディコンディションを整え、顧客の「サイズダウンしたい」「体質を改善したい」といった、美しいボディへの思いを叶えるエステティックスパです。カップル、妊婦、男性など、幅広い層に向けたサービスを実施しています。



所在地 : 東京都目黒区青葉台 1-4-8 2F  
電話 : 03-3462-4148  
電車 : 東急東横線 代官山駅 徒歩 6 分/中目黒駅 徒歩 10 分  
JR 恵比寿駅 徒歩 15 分  
バス : 東急トランセ「渋谷駅」→「代官山T サイト」  
お車 : JR 山手線「恵比寿駅」より 3 分/「渋谷駅」より 5 分  
営業時間 : 10:00-23:30

オフィシャルサイト : <http://www.spadama.jp>

## ・運営会社概要

社名 : 株式会社シティコミュニケーションズ  
代表 : 代表取締役社長 三田大明 (みた ひろあき)  
本社所在地 : 神奈川県横浜市神奈川区鶴屋町 3-33-8 アサヒビル 3F  
URL : <http://www.city-s.co.jp/>  
設立年 : 1995 年 12 月  
従業員数 : 1250 名 (アルバイト含む/2018 年 5 月末)  
事業内容 : 遊び・癒し・寛ぎを提供する総合エンタテインメント企業です

### ＜報道関係者からのお問い合わせ先＞

株式会社シティコミュニケーションズ 広報室

TEL : 045-290-1765 FAX:045-290-1744

羽根田 幸 (090-4608-0814) 坂本 真一 (090-8347-9731)

E-mail: [y.haneda@city-s.co.jp](mailto:y.haneda@city-s.co.jp) E-mail: [s.sakamoto@city-s.co.jp](mailto:s.sakamoto@city-s.co.jp)

## ・「SPA DAMAI」受賞履歴

「SPA DAMAI」の訪日外国人に向けたサービスやシステムが高く評価され、世界的に権威のあるスパアワードを多数受賞しています。国際的なスパアワードで日本のスパが受賞したのはSPA DAMAIが初となります。



### ■2017年■

LTG AWARD (ラグジュアリートラベルガイドアワード) ※①

- ・ラグジュアリーブティックスパ グローバルアワード受賞

### ■2018年■

LTG AWARD にて

- ・ラグジュアリーブティックスパ 日本代表として受賞

WLSA (ワールドラグジュアリースパアワード) ※②

- ・ラグジュアリーリトリートスパ リージョナルウィナー (東アジア第1位) 受賞
- ・ラグジュアリーリトリートスパ リーカントリーウィナー (日本第1位) 受賞

### ■2019年■

LTG AWARD にて

- ・ラグジュアリーブティックスパ (日本第1位) 受賞

WLSA にて

- ・ラグジュアリーリトリートスパ リージョナルウィナー (東アジア第1位) 受賞
- ・ラグジュアリーリトリートスパ リージョナルウィナー (東アジア第1位) 受賞

### ※①LUXURY TRAVEL GUIDE AWARDSとは



英国ブリティッシュエイエーズが主催する、旅行のスペシャリストによる選定のもとに世界中のあらゆる旅行業界の施設（ホテル、航空会社、旅行会社など）を対象とした国際的なアワードです。選考は実際の施設利用者によるノミネート・投票が行われる点、リサーチチームがSNSなど総合的に情報収集を行う点などが特徴的で、最終選考は旅行業界のプロフェッショナルにより受賞施設が決定されます。

ラグジュアリートラベルガイド公式 HP <http://www.ltgawards.com>

### ※② W L S A とは



世界中のスパのサービス向上の為に2011年に設立された世界的に権威のある賞です。42部門の異なるカテゴリーに分かれており、それぞれの部門で表彰されます。アワードの選考は組織委員会によるものではなく、ゲストによるインターネット投票と、スパ専門家によるオープンな審査で行われます。

ワールドラグジュアリースパアワード公式 HP <http://www.luxuryspaawards.com/>