



2020年にむけて
御社だけの会員を今すぐ確保!!

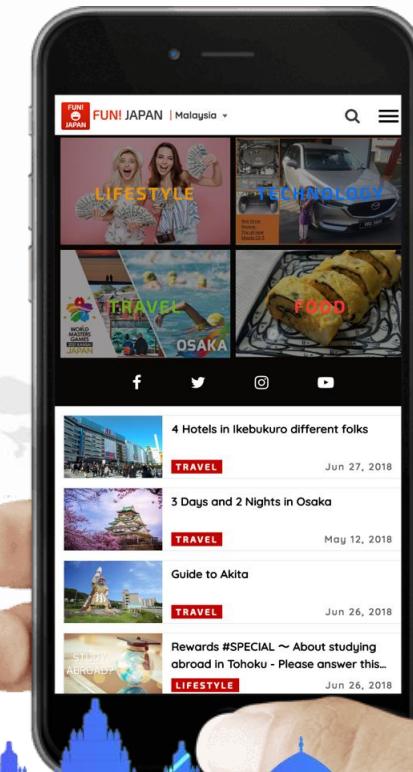
＼ 2020年にダイレクトアプローチ！ ／

FUN! JAPAN

海外在住ユーザー & 訪日予定ユーザー獲得

広告プランのご案内

2019.12 Fun Japan Communications



2020年の訪日外国人にアクションしてもらう（来場・購入・利用など）

訪日中の外国人の興味喚起（認知・インセンティブなど）

訪日前の外国人の興味喚起（認知など）

無駄打ちなく、効率よく配信

訪日予定の人を囲い込む（今やるべき施策）

アジア全域に100万人の“日本好き”会員を有する
FUN! JAPANが解決します！

FUN!
JAPAN

ポイントプログラム
会員

アプリ
ダウンロード

資料請求

サンプル請求

- ＼ 海外のお客さんにサービスを使ってもらいたい！ ／
- ＼ 各国に特色があって、メッセージ訴求が難しい ／
- ＼ 手早く、効果的に海外の会員を増やしたい！ ／
- ＼ 今までやった広告は、効果が今ひとつだった… ／



FUN!
JAPAN

アジア全域に100万人の“日本好き”会員を有する
FUN! JAPANが解決します！

言語、民族、宗教、趣味嗜好…これまで難しいとされてきた
アジアにおける会員やユーザーの獲得を
FUN! JAPANが独自のノウハウで手早く、確実に実施します。

依頼内容を打ち合わせ

FUN! JAPANが独自のルートで広告配信

会員が集まる

＼ぜひ使ってください！／



・会員システム
・入会フォーム
・アプリDL
など既存のサービスを
ご紹介ください

100万人会員獲得
のノウハウを活用！



日本好きの
コアなコミュニティ！



独自の
会員基盤へ配信！



成果報酬で
始められる！

＼使ってみよう！／

各地の会員を獲得するには
しっかり現地語で
情報発信することが大事！

FUN! JAPANがお手伝いします。

なぜ「FUN! JAPAN」なの？

FUN! JAPANは、多くの外国人から支持され続ける、アジア最大級の「日本好き外国人コミュニティ」です。



＼アクティブな会員が多数集まる！／

Facebookフォロワー数

467 万人

WEBサイト会員数

100 万人

＼全世界7カ国・地域 + 英語圏に展開中！／



台湾



香港



タイ



マレーシア



インドネシア



ベトナム



インド



英語圏



英語圏



英語圏



英語圏



英語圏



英語圏

一般的な割合に比べ、FUN! JAPAN会員の訪日意欲は格段に高く、日本に関心のあるユーザーが集まっています。



台湾



香港



タイ



マレーシア



インドネシア



ベトナム



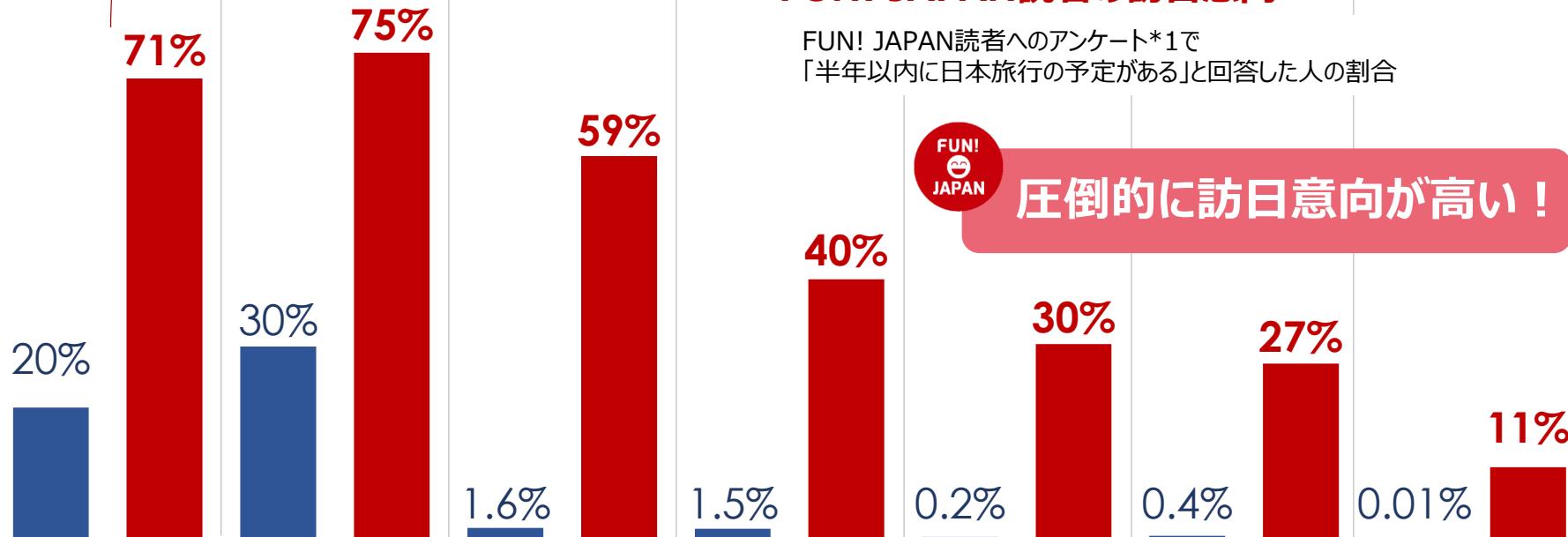
インド

■ FUN! JAPAN読者の訪日意向

FUN! JAPAN読者へのアンケート*1で
「半年以内に日本旅行の予定がある」と回答した人の割合



圧倒的に訪日意向が高い！



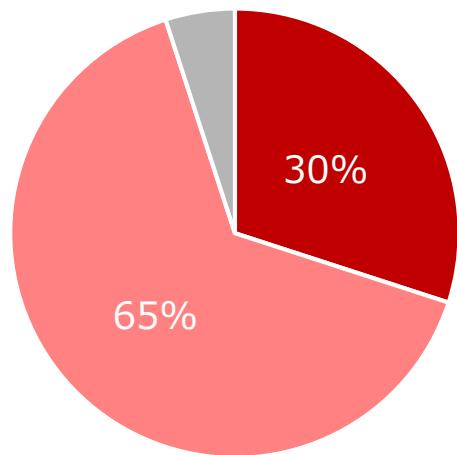
■ 一般的な訪日割合

2018年の訪日旅行者数（延べ人数）*2÷人口で算出

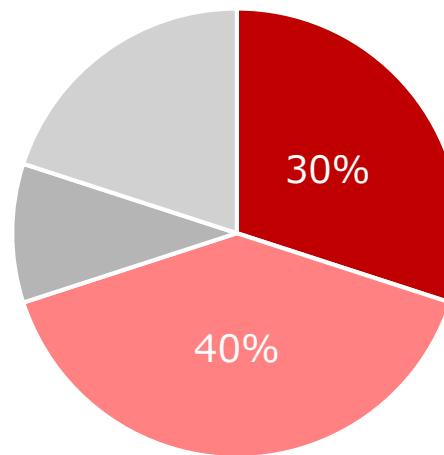
出所：*1 FUN! JAPAN読者へのアンケート 2019年6月実施 *2日本政府観光局（J N T O）

日本が好きで、**日系ブランドを好む会員が圧倒的多数**です。

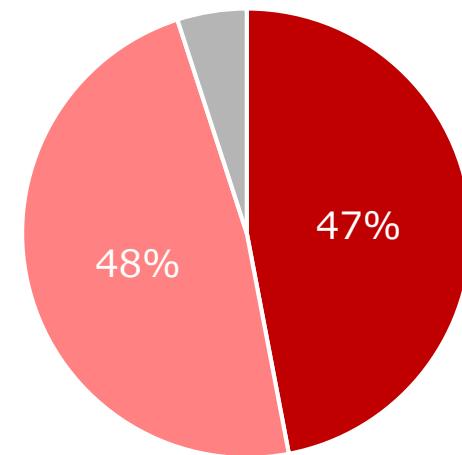
日系ブランドの日用品を
使っていますか？



日系ブランドの化粧品を
使っていますか？



日本のファッションに
興味がありますか？



■ よく使う
■ 時々使う
■ 日系ブランドかどうか気にしない

■ よく使う
■ 時々使う
■ 使わない
■ その他 (化粧をしない等)

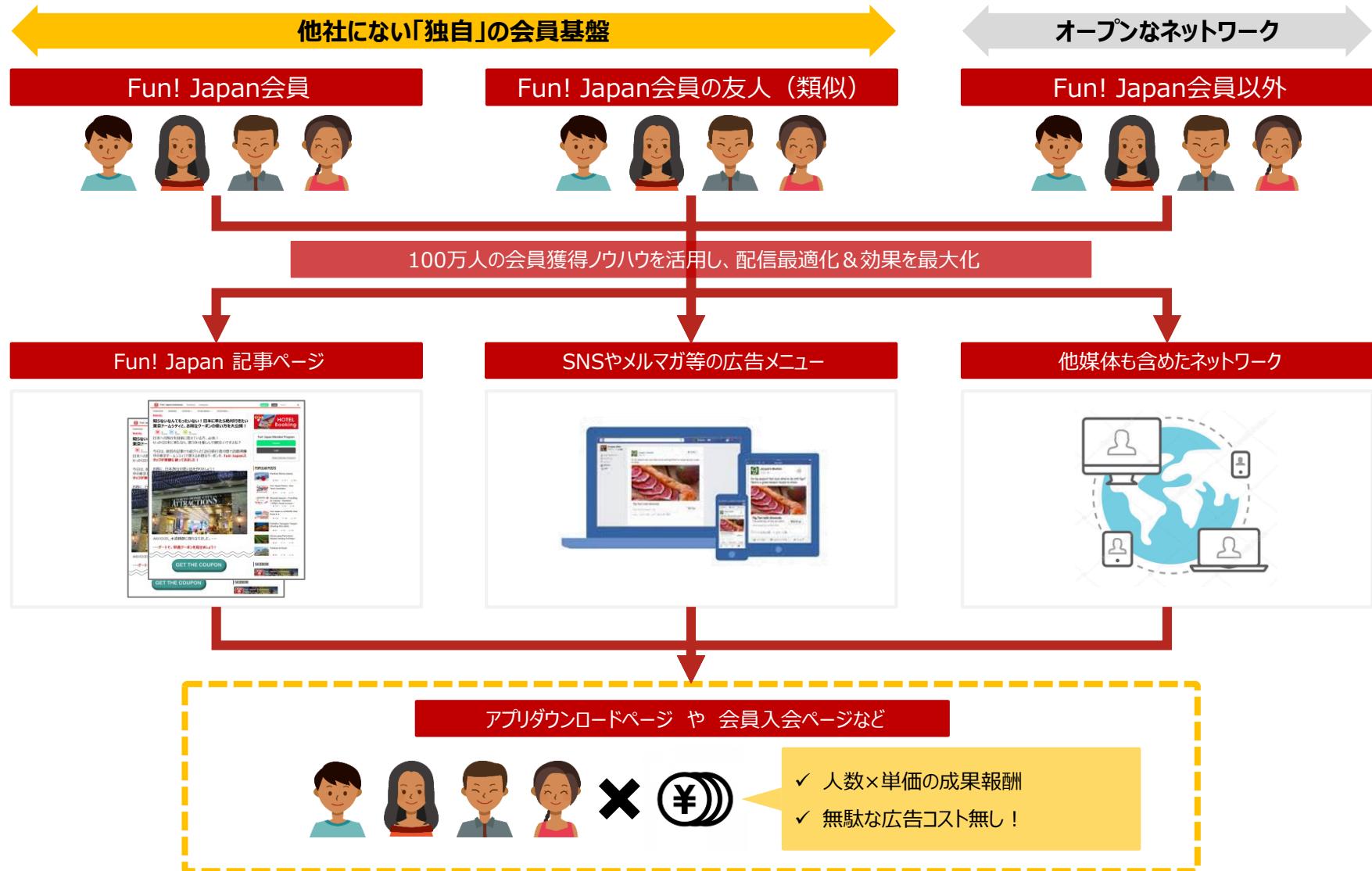
■ とても興味がある
■ 少し興味がある
■ 贅味がない

日本が好きで、**日系ブランドを好む会員が圧倒的多数**！

※FUN! JAPAN 会員へのアンケート結果（2018年）より集計

海外会員獲得広告のご提案（詳細）

広告運用を代行し、各国別に効果的な媒体でプロモーション。手間なく簡単に始められます。



各施策の併用をおすすめします！

FUN! JAPANだけを使ってほしい訳ではありません。でも、ぜひ比べてみてください！

| | 自社で運用 | 広告代理店へ委託 | FUN! JAPANへ委託 |
|-------|--|---|---|
| 運用 | 大変・工数がかかる  | 手間が少ない  | 手間が少ない  |
| 初期コスト | 少なく済む <small>不慣れな場合は逆に多くかかることも</small>  | まとまった金額が必要  | 不要  |
| 継続コスト | 少なく済む <small>不慣れな場合は逆に多くかかることも</small>  | 成果報酬+管理費  | 成果報酬  |
| 成果 | 能力次第  | 高い  | 高い  |

いくつか選択肢のあるなかで、各施策を併用して効果の高いものへ予算を寄せてください

それが、売上最大化の一番の近道です

以下の内容でご提供します。

| 実施メニュー | 実施内容 |
|-----------|---|
| 海外会員獲得 | <p>獲得数 : 100名～ 獲得単価 : 案件により都度お見積り 課金方式 : 成果報酬型</p> |
| 過去の実績（抜粋） | |
| 大手航空会社 | 海外用マイレージプログラム会員を台湾・香港・タイ・マレーシア・インドネシア・ベトナムの6カ国から計30万人以上獲得 @300円 |
| 大手旅行会社 | 宿泊予約や観光情報の取得など、訪日旅行で幅広く使える旅行アプリについて、台湾・香港を対象に10万近くのダウンロードを獲得 @100円 |
| 地方自治体 | 特定の地域情報を発信し、誘致を目的とする訪日旅行用アプリ。 台湾・タイを対象に数千ダウンロードを獲得 @115円 |
| 日本語学校 | 日本語学校が運営するサイトにしうかい送客を行い、 実際に資料請求をする人を獲得 @7,000円 |
| 美容系商品 | 美容・ダイエットアプリの海外のコアなファン (自ら商品の感想をSNSで発信する人) の獲得 @4,500円 |

※商品・サービスの内容により獲得コストの差が大きいため、都度のお見積りが必要となります。

ソリューション・マーケティングDiv
までご相談ください。

株式会社Fun Japan Communications

〒105-0011
東京都港区芝公園1-6-7 ランドマークプラザ7階

TEL : 03-6402-5521
MAIL : inquiry@fj-com.co.jp
WEB : <https://fj-com.co.jp/>

