

# 2020年春、「レールデュサボン」が フランキー・スィーヒとコラボレーション 和洋、今古が入り交ざった世界感で ニッポンの春を彩ります

株式会社フィツツコーポレーション（東京都港区、代表取締役：富樫康博）は、上質なせっけんの香りのライフスタイルブランド「レールデュサボン」より、美術家「フランキー・スィーヒ」との数量限定コラボレーション商品を2019年12月28日（土）より、全国のロフト、およびロフトネットストア、PLAZA（一部店舗を除く）にて先行発売、2020年1月18日（土）より一般発売いたします。

昨年も話題となったレールデュサボンの春限定の香り、今年の“Hannari Touch”はピーチブロッサムやローズなど、少し大人なエアリーブロッサムと、陽の光を感じさせる雅なはんなり感をイメージした香りです。デザインは、フランキー・スィーヒがこのために描き下ろしたオリジナルのイラスト。柔らかな陽の光が、空、木、草花、海を照らし、軽やかな風と共に豊かな日本の四季を知らせる。そんな景色を表現しています。

発売を記念して、梅田ロフトにて、フランキー・スィーヒによるライブペインティングも実施いたします。



## レールデュサボンとは

上質なせっけんの香りと共にある暮らしを提案するライフスタイルブランドです。

上質なせっけんの香りに包まれるあたたかく幸せな時間

心まで綺麗に清潔してくれる香り

開放感ややすらぎを与えてくれる香り

安心感やぬくもりを与えてくれる香り

香りとともに蘇る心地良い記憶。

上質なせっけんの香りとともに。



## デザイン



### FRANKIE CIHI

1988年東京生まれ、日本とアメリカのハーフ。

ニューヨークの美大 School of Visual Arts を2010年に卒業。  
和ポップなテイストで独特な世界観を持つ美術家。

作品はキャンバスに止まらず壁画やライブペイントなどその表現は多岐に渡り、  
Starbucks, Instagram, Adobe, Coca-Cola, Microsoft など  
様々な企業とのコラボレーションに参画。

2014年はフジテレビ系リアリティ番組「テラスハウス」に出演し、  
現在はグローバルに活動を展開している。



### 幸運を表すモチーフ

トンボ：トンボの飛び方は、前に進み  
後ろに下がらないことから不退転の決意を  
表し「勝利を呼ぶ虫」といわれています。

ハチドリ：愛と美しさ、知性のシンボル。  
幸せを運んでくれるとされるハチドリは、  
友情と幸運のシンボルでもあります。

### お問い合わせ

株式会社 フィツツコーポレーション マーケティング部 PR チーム

〒107-0061 東京都港区北青山3-6-1 オーク表参道ビル 7・8F

TEL : 03-6892-1331 FAX : 03-6892-1355

<http://www.fits-japan.com>

### お客様お問い合わせ先

株式会社 フィツツコーポレーション

メディア掲載用 TEL : 03-6892-1332

# Press Release



FITS

株式会社フィツツコーポレーション

<http://www.fits-japan.com>

2019年12月24日

## 商品詳細

### ■FRAGRANCE

#### 限定の香り

##### -Hannari Touch—ハンナリタッチ

エアリー・ブロッサムの香り

陽の光を感じさせる雅なはんなり感

TOP:ピーチ、レモン、ペア

MIDDLE:フランジパニ、ジャスミン、ピーチブロッサム、イランイラン、ローズ、ミュゲ

LAST:サンダルウッド、ムスク、アンバー



#### 人気の香り\*

##### -Sensual Touch—センシュアルタッチ

クリーンランドリーの香り

洗いたてのタオルに包まれた清潔感 \*既存商品で展開中

TOP:ペア、アルdehyd、オゾン

MIDDLE:ローズ、フレッシュミュゲ

LAST:マリン、ムスク



左より オードトワレ / パフュームジェリー / ファブリックスプレー

## 商品概要

■ブランド名：レールデュサボン

■商品名：レールデュサボン オードトワレ フランキー（ハンナリタッチ / センシュアルタッチ）

レールデュサボン パフュームジェリー フランキー（ハンナリタッチ / センシュアルタッチ）

レールデュサボン ファブリックスプレー フランキー（ハンナリタッチ / センシュアルタッチ）

■容量：各 50mL/各 45mL/各 250mL

■価格：各 2,500 円/各 1,500 円/ 各 900 円（税抜）

■先行発売予定日：2019年12月28日（土） 全国のロフト、およびロフトネットストア、PLAZA(一部店舗を除く)

■一般発売予定日：2020年1月18日（土）

■公式オンラインストア：<https://fitsonlinestore.com/c/lairdesavon>

■公式インスタグラム：[https://www.instagram.com/lairdesavon\\_japan/](https://www.instagram.com/lairdesavon_japan/)

## 好評発売中

■商品名：レールデュサボン オードトワレ（センシュアルタッチ / フィーリングブリーズ / イノセントタイム）

レールデュサボン パフュームジェリー（センシュアルタッチ / フィーリングブリーズ / イノセントタイム）

レールデュサボン ファブリックスプレー（センシュアルタッチ / フィーリングブリーズ / イノセントタイム）

■容量：各 50mL / 各 45mL / 各 250mL

■価格：各2,500円 / 各1,500円 / 各900円（税抜）



## イベント概要

フランキー・スィーヒによるライブペインティングを梅田ロフトにて実施いたします。

■日時：2020年1月18日（土）

■時間：①13-15時 ②16-18時

■場所：梅田ロフト 2階 健康雑貨売場

※イベントのスケジュール・内容は都合により変更になる場合がございます。あらかじめご了承くださいませ。

◆お問い合わせ◆

株式会社 フィツツコーポレーション マーケティング部 PR チーム

〒107-0061 東京都港区北青山3-6-1 オーク表参道ビル 7・8F

TEL : 03-6892-1331 FAX : 03-6892-1355

<http://www.fits-japan.com>

◆お客様お問い合わせ先◆

株式会社 フィツツコーポレーション

メディア掲載用 TEL : 03-6892-1332