

Lead Share

～ビジネスの繋がりをシェアするプラットフォーム～

ご案内資料



リードシェアとは

企業が求める人材を個人ユーザー（バディ）から紹介してもらう、人脈シェアのプラットフォーム

リードシェアの三大特徴

- 1 かつてない「不特定多数から紹介を受ける」仕組み
- 2 紹介における無駄なやり取りを徹底排除
- 3 明瞭かつ簡潔な料金体系

様々な用途で紹介を獲得できます。

お客様

仲間

人材採用

外注先

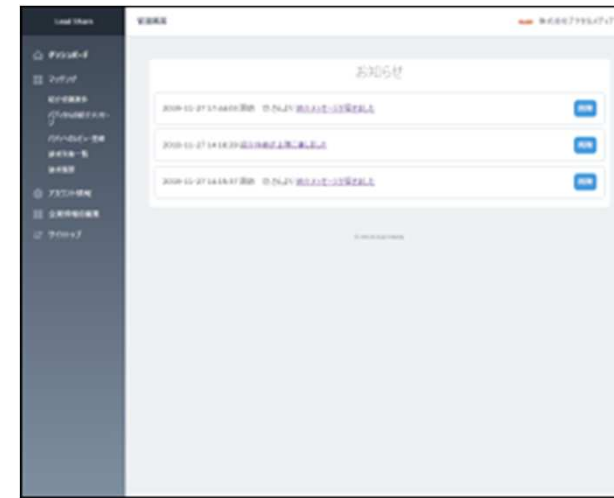
協業

■ ユーザーインターフェース

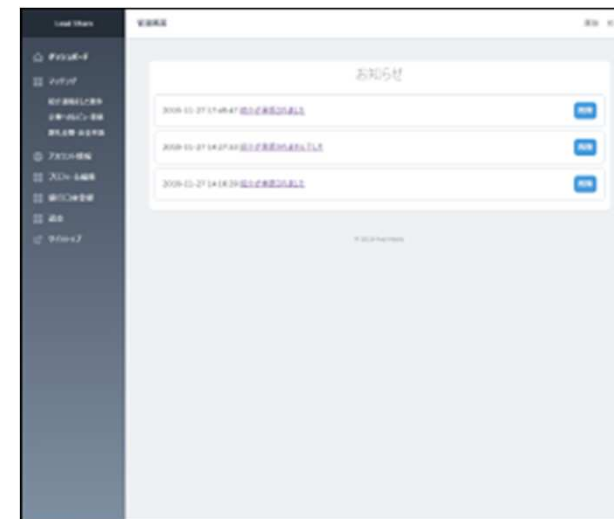
トップページ



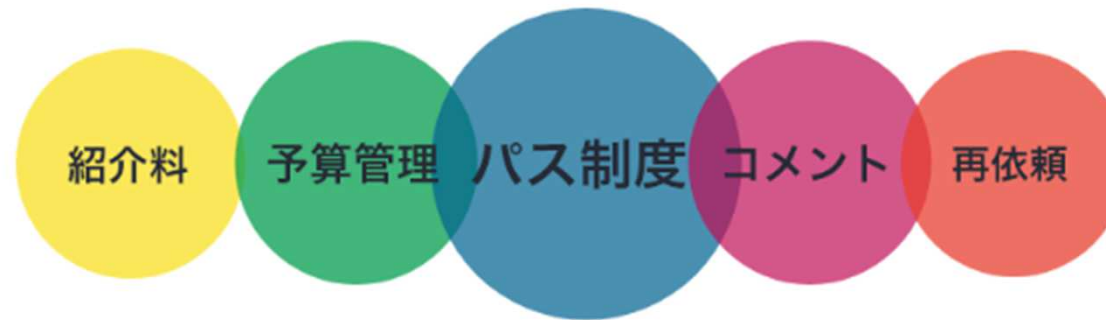
企業用マイページ



バディ用マイページ



リードシェアによるビジネスマッチングの5つの特徴



- 明瞭な紹介料
- 毎月の予算（紹介件数）上限を簡単に設定
- マッチングの可能性が低い紹介はパスしてもOK
- 精度の低い紹介ばかりするボディには低評価を
- 良い紹介をしてくれるボディにはこちらから打診

謝礼は3つの設定から選択が可能です。

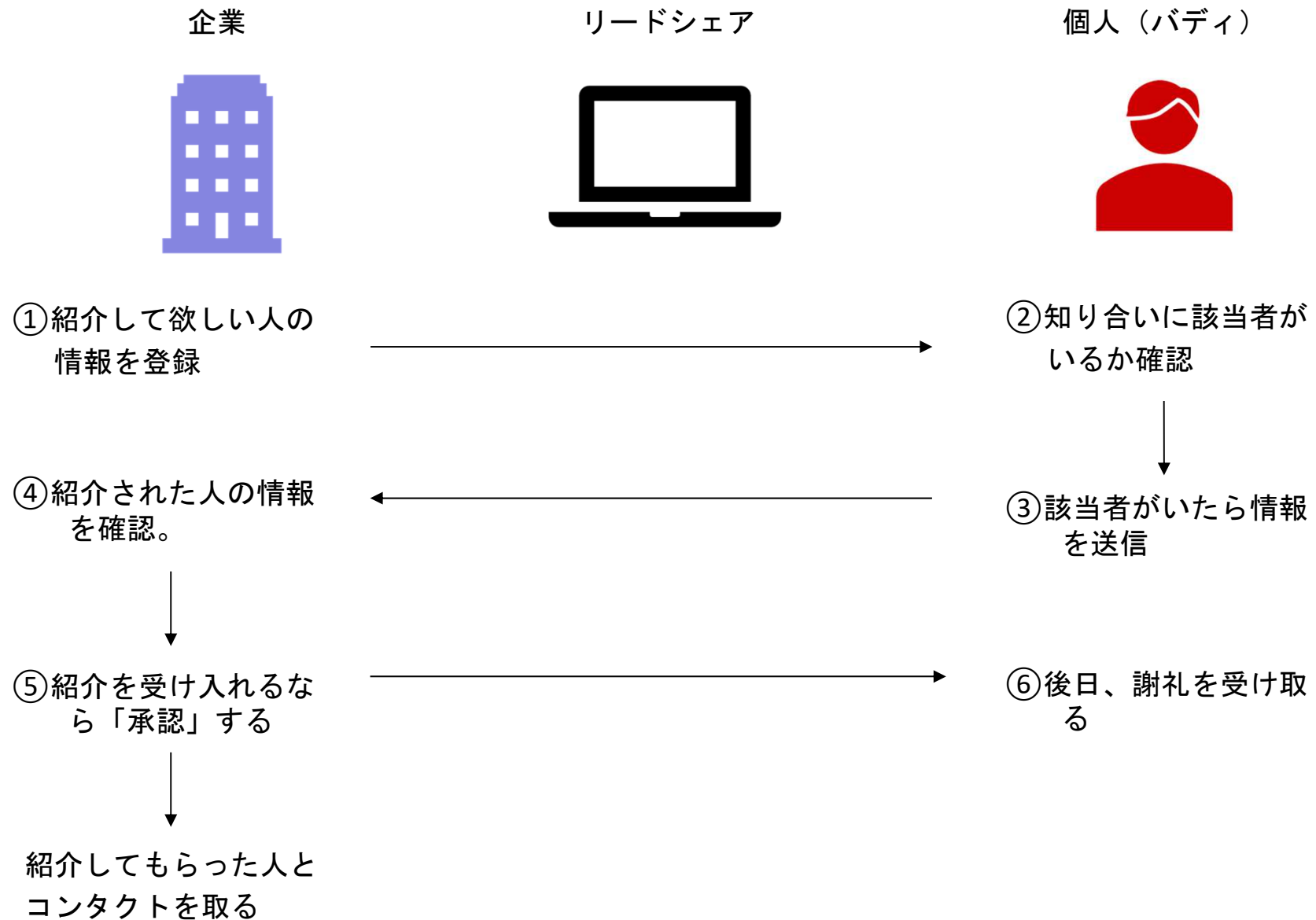
A	3,000円
B	5,000円
C	1,0000円

オープニング期間中は1000円も選択可能

※ご請求時に消費税が別途加算されます。

※毎月月末締め翌20日払いとなります。

■ リードシェアの仕組みと流れ



リードシェアの**ここが違う！**

1	バディは紹介者の情報を送信するだけ。 余計な手間暇は一切なし。
2	企業は送られてきた情報の相手にコンタクトをとるだけ。
3	精度の悪い紹介をしてきたバディには低評価で 以後の紹介を排除。

■ 紹介者（バディ）には異業種交流会の参加者が参入

リードシェアは当社が運営する**日本最大級の異業種交流会「フレンドリンク」**と連携を図っております。

日常的に人脈形成をしているビジネスパーソンをハブとしてネットワークで御社の求める人材を発掘・紹介してもらいます。

◆フレンドリンク異業種交流会は、全国各地でビジネスパーソンの異業種交流会を開催しています。

2001年にスタートし2019年現在、延べ75000人以上のビジネスパーソンが参加、2018年は930回の交流会を開催。

会員登録数 39000人超（2019年10月現在、年間新規登録3500人超）日本最大級の異業種交流会です。

**全国のビジネスパーソンが御社の
人探しをお手伝い致します！**



<https://friendlink.jp>

サービスご利用について
ご不明な点がございましたら
下記までお気軽にご連絡ください。

info@axel-media.com

または

03-6709-9819

いますぐサービスをご利用の場合は

<https://leadshare.jp>

で企業登録をお願い致します！

■ 会社概要

企業理念

社会のアクセルとなるメディアを創る

◆会社名	株式会社アクセルメディア
◆所在地	〒160-0004 東京都新宿区四谷1-9 天龍ビル 6階
◆設立	2005年11月（創業2001年1月）
◆資本金	1000万円
◆代表者	諏訪 功
◆事業内容	Webサイト・モバイルサイトの企画・構築・運用 インターネットコンサルティング業務 ポータルサイト運営
◆自社運営サイト	https://axel-media.com/ （コーポレートサイト） https://friendlink.jp （フレンドリンク異業種交流会） https://leadshare.jp （リードシェアサイト）