

Lead Share

～ビジネスの繋がりをシェアするプラットフォーム～

ご案内資料



■ リードシェアについて

リードシェアとは

企業が求める人材を個人ユーザー（バディ）から
紹介してもらう、人脈シェアのプラットフォーム

リードシェアの**三大特徴**

1

かつてない「**不特定多数から紹介を受ける**」仕組み

2

紹介における無駄なやり取りを**徹底排除**

3

明瞭かつ**簡潔な料金体系**

■ 様々な用途で

様々な用途で紹介を獲得できます。

お客様

仲間

人材採用

外注先

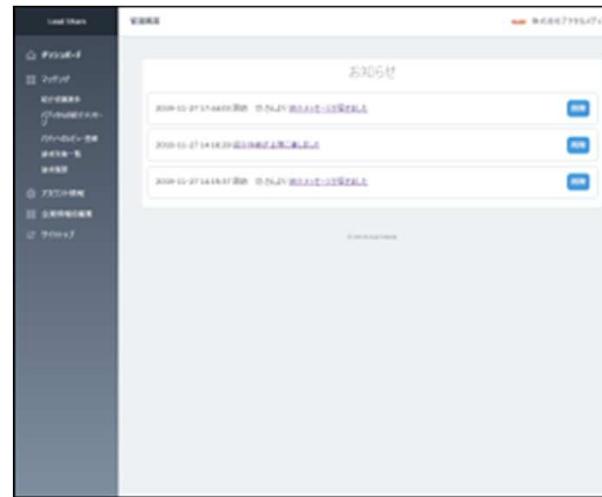
協業

■ ユーザーインターフェース

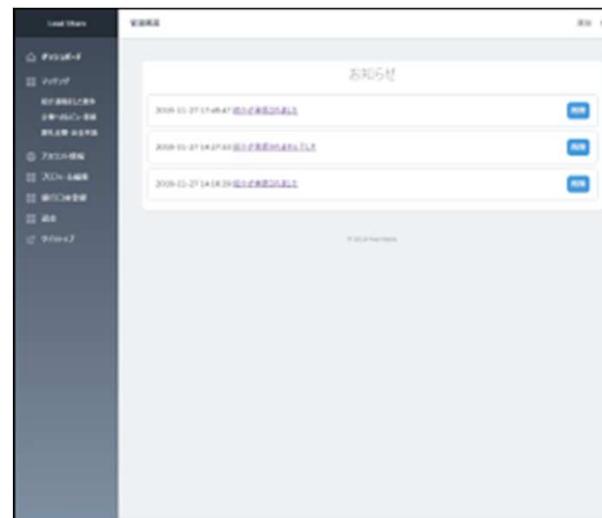
トップページ



企業用マイページ

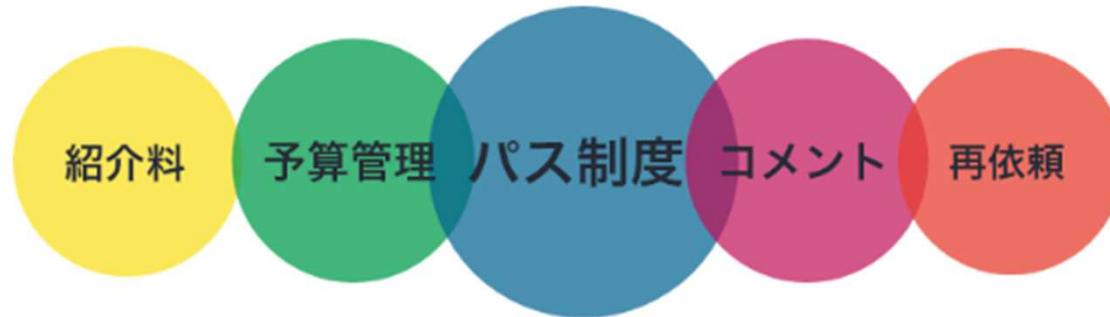


バディ用マイページ



■ その他の特徴

リードシェアによるビジネスマッチングの**5つの特徴**



- 明瞭な紹介料
- 毎月の予算（紹介件数）上限を簡単に設定
- マッチングの可能性が低い紹介はパスしてもOK
- 精度の低い紹介ばかりするバディには低評価を
- 良い紹介をしてくれるバディにはこちらから打診

■ 料金(謝礼)プラン

謝礼は3つの設定から選択が可能です。

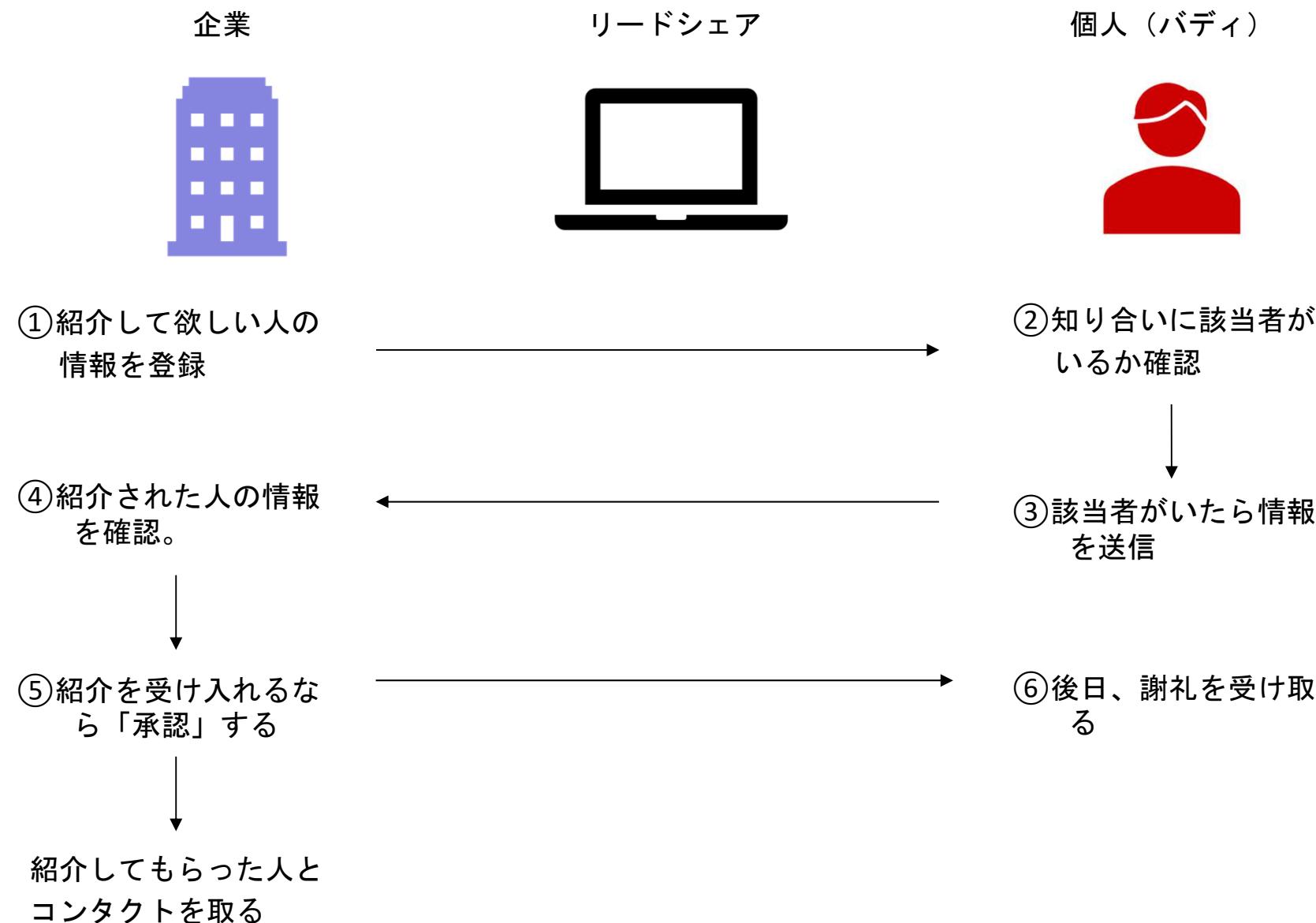
A	3,000円
B	5,000円
C	1,000円

オープンニング期間中は1000円も選択可能

※ご請求時に消費税が別途加算されます。

※毎月月末締め翌20日払いとなります。

■ リードシェアの仕組みと流れ



リードシェアの**ここが違う！**

1

バディは紹介者の情報を送信するだけ。
余計な手間暇は一切なし。

2

企業は送られてきた情報の相手にコンタクトを
とるだけ。

3

精度の悪い紹介をしてきたバディには低評価で
以後の紹介を排除。

■ 紹介者（バディ）には異業種交流会の参加者が参入

リードシェアは当社が運営する**日本最大級の異業種交流会「フレンドリンク」**と連携を図っております。

日常的に人脈形成をしているビジネスパーソンをハブとしてネットワークで御社の求める人材を発掘・紹介してもらいます。

◆フレンドリンク異業種交流会は、全国各地でビジネスパーソンの異業種交流会を開催しています。

2001年にスタートし2019年現在、延べ75000人以上のビジネスパーソンが参加、2018年は930回の交流会を開催。

会員登録数 39000人超（2019年10月現在、年間新規登録3500人超）日本最大級の異業種交流会です。

**全国のビジネスパーソンが御社の
人探しをお手伝い致します！**



<https://friendlink.jp>

■ ご連絡先

サービスご利用について
ご不明な点がございましたら
下記までお気軽にご連絡ください。

info@axel-media.com

または
03-6709-9819

い **ま**すぐサービスをご利用の場合は
<https://leadshare.jp>
で**企**業登録をお願い致します！

■ 会社概要

企業理念

社会のアクセラとなるメディアを創る

- ◆会社名 株式会社アクセルメディア
- ◆所在地 〒160-0004
東京都新宿区四谷1-9 天龍ビル 6階
- ◆設立 2005年11月(創業2001年1月)
- ◆資本金 1000万円
- ◆代表者 諏訪 功
- ◆事業内容 Webサイト・モバイルサイトの企画・構築・運用
インターネットコンサルティング業務
ポータルサイト運営
- ◆自社運営サイト <https://axel-media.com/> (コーポレートサイト)
<https://friendlink.jp> (フレンドリンク異業種交流会)
<https://leadshare.jp> (リードシェアサイト)