

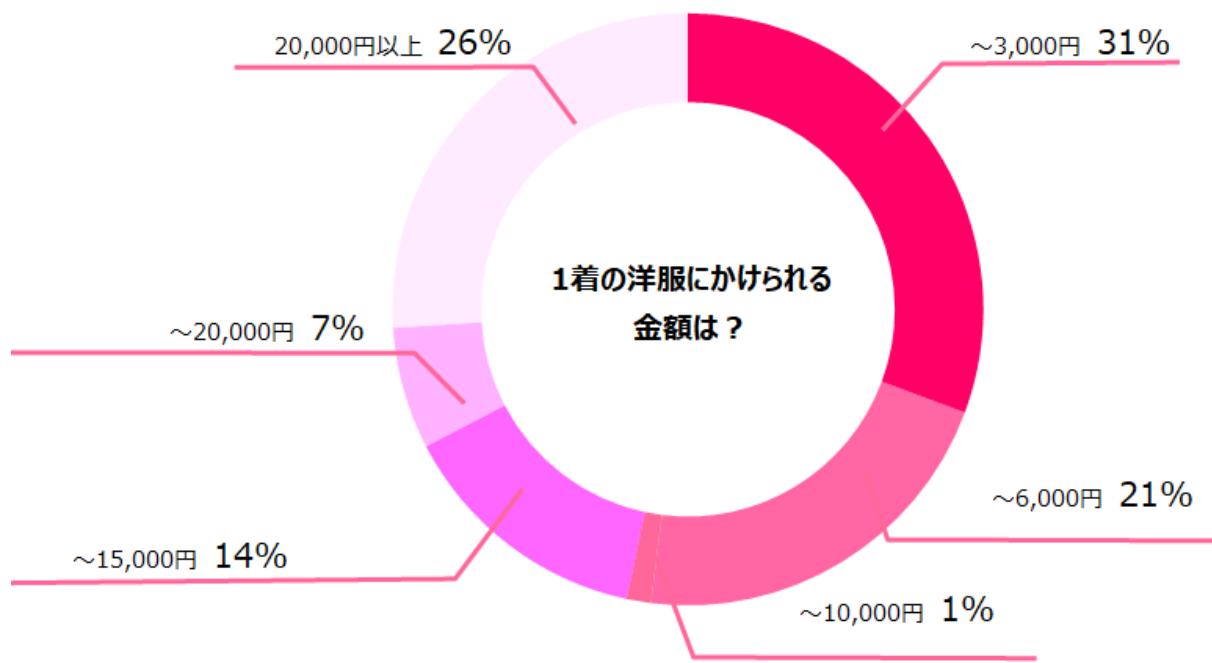
NEWS RELEASE

2020年1月14日
株式会社デファクトスタンダード

クローゼットの中には20万が眠る！？ 本当に着る服、あなたは何着ありますか？ 【ブランドディア利用者対象アンケート調査結果】

株式会社デファクトスタンダード（本社：東京都大田区、代表取締役社長：仙頭健一、以下「デファクトスタンダード」）は、2019年11月15日（金）～12月31日（火）の期間において、「クローゼットの洋服事情」についてのアンケート調査をブランドディア利用者を対象に実施しました。

Q. 1 着の洋服にかけられる金額は？

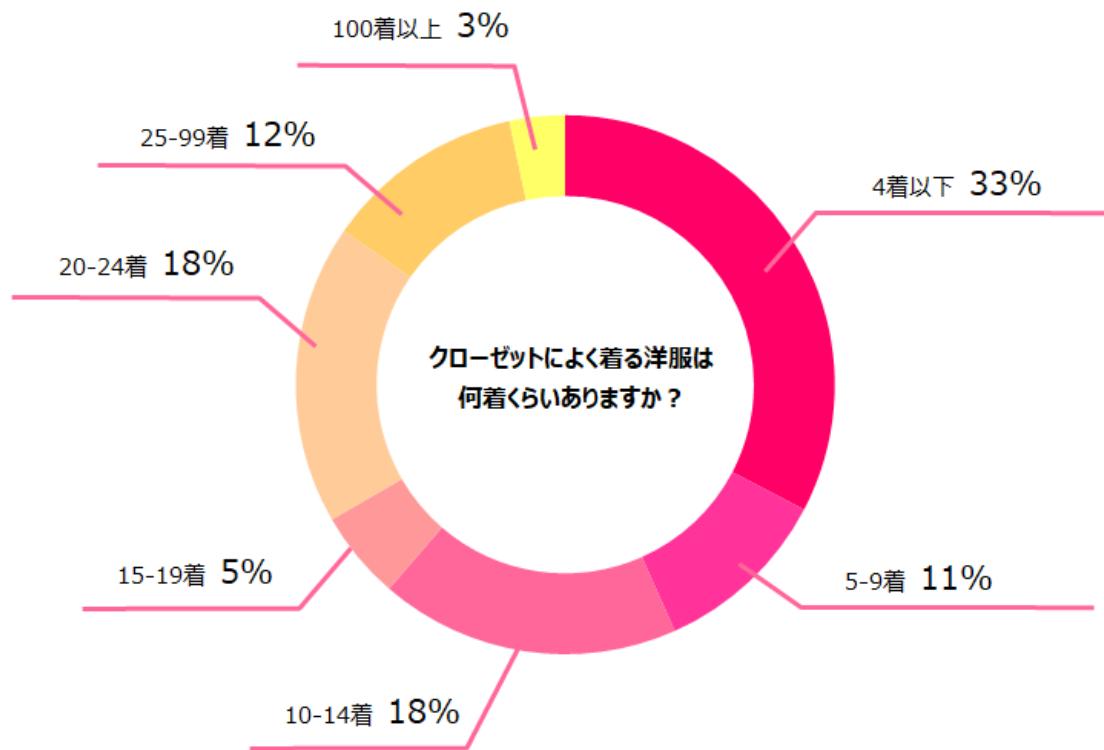


◆「1万円以内」が約50%の結果に

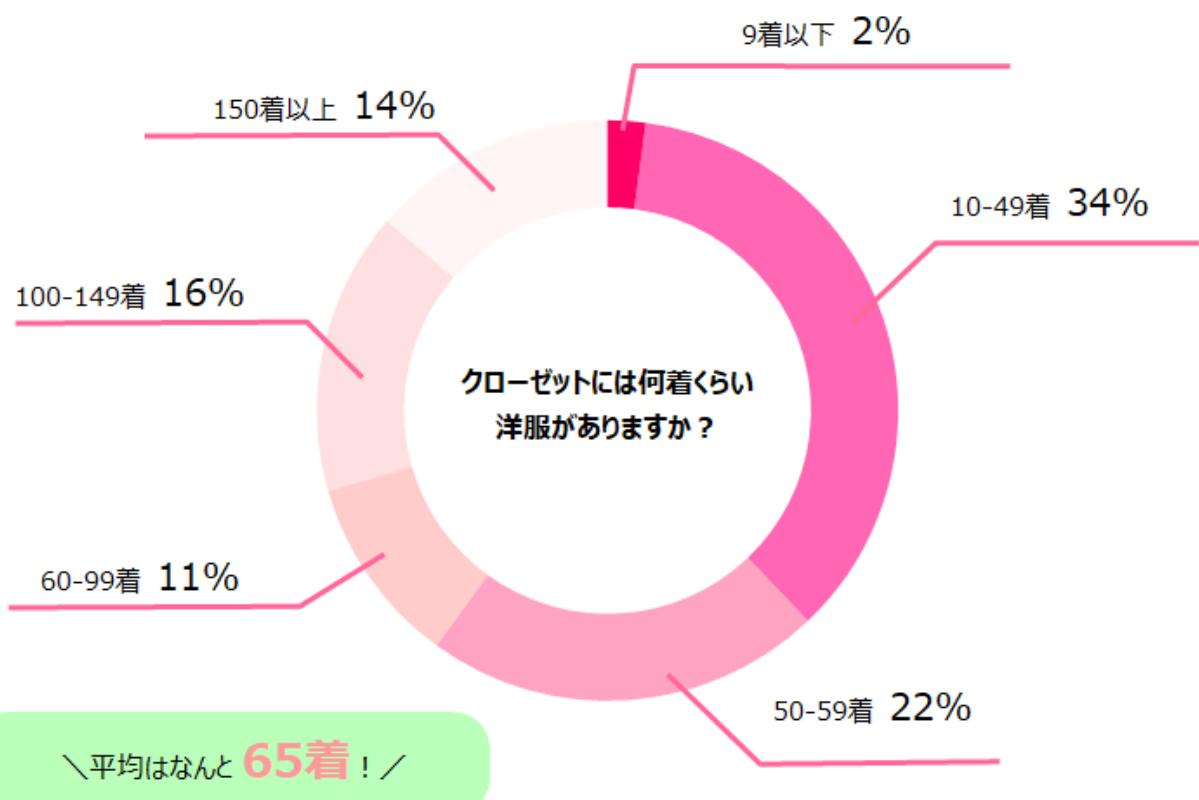
およそ半数が1着にかけられる金額は**1万円以内**と回答。

中でも**3,000円以下**という回答が**30%**を超え1位という結果に。2019年10月には増税も始まり、財布の紐は堅い様子。一方で2番目に多い結果となったのが2万円以上。アウター類には奮発するという声も見られました。

Q. クローゼットの中によく着る洋服は何着くらいありますか？



Q. クローゼットには何着くらい洋服がありますか？



◆クローゼットには出番がない洋服は平均 65 着！「数え切れない！」

よく着る洋服は **10 着以下**、という回答がおよそ半数を占める結果に対して、
クローゼットの中には 10 着以上保管しているユーザーがほとんど。

100 着以上 保管していると回答した人もなんと **30%** という結果になりました。

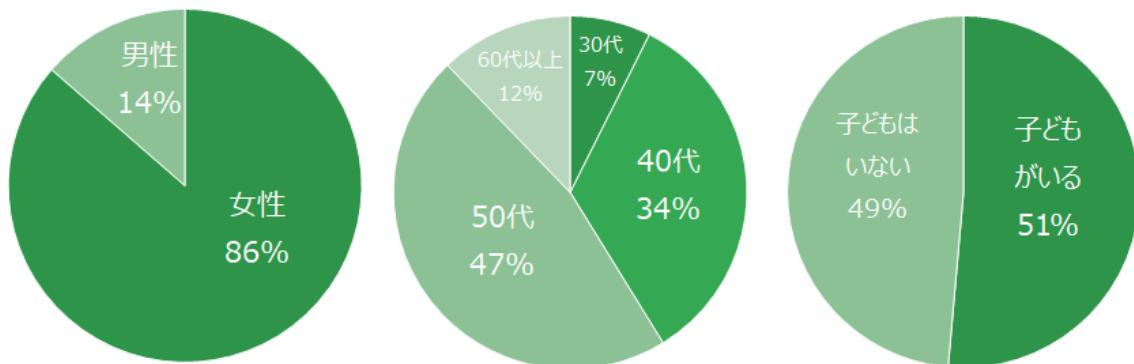
全体の平均は 65 着。1 着購入平均 3,000 円と考えると、**クローゼットの中には 20 万近くの資産**が眠っていることになります。

中には「**数え切れない**」「**数えるのがこわい**」という声も見られ、クローゼットには出番が回つてこない洋服が非常に多く眠っていることが伺えました。

【調査概要】

- テーマ：クローゼットの洋服事情について
- 調査方法：WEB アンケート調査
- 調査対象：ブランディアを利用したことのある方
- 調査期間：2019/11/15（金）～2019/12/31（火）
- 有効回答数：150 人

【ブランディア利用者の特徴】



◆株式会社デファクトスタンダードについて

中核事業であるブランド品宅配買取サービス「Brandear (ブランドニア)」を中心に、「インターネット」「一拠点集中型」「組織仕組み化」といった強みを活かし、リユース E コマースにおける「中・低単価アパレル市場」マーケットを拡大してきました。取り扱いは、洋服、バッグ、アクセサリーなど、ハイブランドから身近な百貨店ブランドまで約 7,000 種類と幅広く、延べ 300 万人以上のお客様にご利用頂いております。今後も本サービスを中核としながら、世の既成概念にとらわれず、新しい価値を見出し、デファクトスタンダードとなるサービスを生み出していくます。

【Brandear (ブランドニア)】 <https://brandear.jp/>

リユース E コマースにおける「セカンドブランド」を中心にマーケットを拡大してきました。取り扱いは、洋服、バッグ、アクセサリーなど、高額ブランドから身近な百貨店ブランドまで約 7,000 と幅広くお買い取りしています。



【ブランドニアオークション】 <https://auction.brandear.jp/>

オークション形式の自社販路(略称「ブラオク」)。

ブランドニアからお買い取りした約 60 万点が出品されています。下取りサービスや限定クーポン、自動値下げといった独自機能やサービスを中心に、今後も買取・販売を含めた「ブランドニア経済圏」

の循環型の会員サービスの拡大に向けて、サービス強化していきます。



【ブランドニア マーケット】 <https://market.brandear.jp/>

自社販路比率拡大戦略により、同社初となる公式 EC アプリをリリース(略称「プラマ」)。

自動値下げ機能を保持しながら、定額で即時購入が可能となりました。ネイティブアプリによるスムーズな操作性、プッシュ通知による値下げ情報のリアルタイム取得など、スマートでの利便性を意識しています。

■iOS 版 <https://itunes.apple.com/jp/app/id1374133321>

■Android 版 <https://play.google.com/store/apps/details?id=jp.brandear.market>



【Brandear 公式アプリ】

買取利用・商品購入の循環の活性化を狙いとした公式アプリです。買取金額をポイントで受け取り、そのまま商品購入時にもポイント利用が可能です。

■iOS 版 <https://itunes.apple.com/jp/app/id1205831425>



【ブランドニアレンタル】 <https://auction.brandear.jp/rental>

月額 4,980 円とブランドバッグをリーズナブルにレンタルすることができます。ブランドニアの強みでもある豊富な品揃えを活かし、定番からトレンドまで幅広くご利用いただけます。

【waja】

世界のブランドファッショナアイテムに特化したマーケットモール。
個性異なる以下の 3 つのマーケットで常時 7 万点以上を販売しています。
<https://www.waja.co.jp/>

waja

【WORLDROBE】

「海外ファッショナなら、おトク&カブらない」
世界のバイヤーが買い付ける海外ファッショナ専門マーケット。世界各地の人気ブランド、日本未上陸ブランドから多彩なアイテムが揃っています。

<https://www.waja.co.jp/waja/about/WORLDROBE.html>

WORLDROBE

【REASON アウトレット】

「365 日、毎日がファミリーセール」
人気インポートブランドを中心に販売するアウトレット専門マーケット。サンプル品や国内 1 点ものなど、他では手に入りにくい品揃えも魅力。商品はすべてブランド正規代理店から直接仕入れ・販売しています。

<https://www.waja.co.jp/waja/about/REASON.html>

REASON

【FASHION CHARITY PROJECT】

「ファッショナもチャリティももっとサスティナブルに」
購入金額が寄付になるチャリティ型マーケット。
ドナー（寄付者）から寄付された商品を販売し、その売上が NPO の活動資金になります。

<https://www.waja.co.jp/waja/about/FCP.html>

ドナー（寄付）サイト <https://www.waja.co.jp/fcp/>

FASHION
CHARITY
PROJECT

【会社概要】

【ブランドディア】 <https://brandear.jp/>

【ブランドディアオークション！】 <https://auction.brandear.jp/>

会 社 名 : 株式会社デファクトスタンダード

代 表 者 : 代表取締役社長 仙頭 健一

本社所在地 : 東京都大田区平和島 3-3-8 山九平和島ロジスティクスセンター5F

設 立 日 : 2004 年 4 月